



**REVISIÓN PLAN MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
ZARAGOZA**

INFORME PROPUESTAS – MOVILIDAD TURÍSTICA

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	ESTADO ACTUAL DE LA MOVILIDAD TURÍSTICA.....	1
1.1.	Antecedentes	1
1.2.	Resumen del diagnóstico	3
1.2.1.	El turismo en la ciudad de Zaragoza	3
1.2.1.1.	Perfil de la persona visitante.....	3
1.2.1.2.	Impacto económico	4
1.2.1.3.	Alojamientos turísticos	4
1.2.1.4.	Oferta turística.....	6
1.2.2.	La movilidad de turistas.....	9
1.2.2.1.	Medio de transporte utilizado	9
1.2.2.2.	Servicios turísticos	13
1.2.2.3.	Transporte público.....	22
1.2.3.	Percepción de la situación actual	23
2.	OBJETIVOS.....	24
2.1.	Objetivos generales	24
2.2.	Objetivos específicos	24
3.	PROPUESTAS	25
3.1.	Abordar un plan de señalización turística para todos los modos (TR.01)	25
3.1.1.	Justificación	25
3.1.2.	Objetivos	25
3.1.3.	Acciones.....	26
3.2.	Dar continuidad al plan de accesibilidad turística de la ciudad (TR.02)	26
3.2.1.	Justificación	26
3.2.2.	Objetivos	27
3.2.3.	Acciones.....	27
3.3.	Incentivar la creación de un bono de transporte para visitantes, que en función de la estancia permita utilizar los distintos modos de transporte público a un precio cerrado (TR.03)	28
3.3.1.	Justificación	28
3.3.2.	Objetivos	28
3.3.3.	Acciones.....	28
3.4.	Garantizar en todos los medios una excelente información, difusión y comunicación de la movilidad a turistas (TR.04)	28
3.4.1.	Justificación	28
3.4.2.	Objetivos	29
3.4.3.	Acciones.....	29
3.5.	Valoración económica aproximada.....	29
4.	INDICADORES DE EVALUACIÓN.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Viajeros, pernoctaciones, estancia media y grados de ocupación	4
Tabla 1.2. Cálculo del Impacto económico	4
Tabla 1.3. Oferta de alojamientos turísticos	5
Tabla 1.4. Capacidad Hotelera de Zaragoza	5
Tabla 1.5. Pasajeros Aeropuerto de Zaragoza	11
Tabla 1.6. Compañías que operan en Zaragoza.....	12
Tabla 1.7. Número de visitantes Bus Turístico	14
Tabla 1.8. Número de visitantes por tipo de Bus	14
Tabla 3.1. Valoración económica aproximada	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Medio de Transporte utilizado.....	9
Gráfico 1.2. Evolución de los modos de transporte utilizados (2007-2016).....	10
Gráfico 1.3. Motivos del viaje	12

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.1. Ubicación alojamientos turísticos.....	6
Ilustración 1.2. Principales zonas históricas	7
Ilustración 1.3. Mapa de paradas Bus Turístico.....	15
Ilustración 1.4. Principales Itinerarios Peatonales	16
Ilustración 1.5. Rutas en Bici/Bizi	19
Ilustración 1.6. Otros itinerarios Urbanos Bici/Bizi.....	20
Ilustración 1.7. Itinerarios Bici/Bizi Ebro y Canal	20

1. ESTADO ACTUAL DE LA MOVILIDAD TURÍSTICA.

1.1. Antecedentes

El **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE ZARAGOZA 2016-2020** recoge los objetivos y estrategias del Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016-2020, PAET 2016-2020 alineado a su vez con los planteamientos que el Estado mantiene en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, cuya meta y orientación estratégica plantea “lograr en el horizonte 2020 que el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social”, con los siguientes objetivos;

- Incrementar los beneficios sociales del turismo, extendiéndolos al conjunto de las sociedades receptoras creando empleo de calidad y mejorando sus condiciones de vida,
- Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad,
- Lograr un equilibrio socioterritorial del turismo que impulse la actividad turística en nuevos destinos, extendiendo los beneficios socioeconómicos hacia éstos,
- Mejorar la calidad del entorno natural y cultural, reduciendo los impactos que sobre el medioambiente y las condiciones culturales y sociales de los destinos pueda inducir la actividad turística, asumiendo los compromisos internacionales de adaptación y mitigación del cambio climático,
- Aumentar la conciencia de la sociedad y las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.

Los principios generales del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza son:

- SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL. ECONÓMICA Y CULTURAL/SOCIAL
- PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES AGENTES
- USO INTENSIVO DE LAS TIC
- ORIENTACIÓN A TURISTAS.
- INNOVACIÓN
- ACCESIBILIDAD
- DESCENTRALIZACIÓN
- DESESTACIONALIZACIÓN

Se plantean cuatro áreas estratégicas, fuertes y definidas que permitan tener unos principios sólidos para poder actuar y en la que aplicar los principios del plan:

- A.- DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GOBERNANZA Y GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL DESTINO ZARAGOZA.
- B.- DAR VALOR A LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE ZARAGOZA
- C.- DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MARKETNG Y PROMOCIÓN SEGMENTADAS Y ORIENTADAS A CLIENTES
- D.- OFRECER SERVICIOS TURÍSTICOS DE MAYOR VALOR Y ORIENTADOS A CLIENTES.

En relación con la primera, “A”, se establece como acción, entre otras la PRESENCIA DEL TURISMO EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CIUDAD: Zaragoza Turismo potenciará un mayor protagonismo del sector en la estrategia de la ciudad como en las estrategias de Smart City, Cultura y Movilidad de la ciudad.

En relación con la “D”, se hace referencia a la Movilidad Turística estableciendo que “EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE MOVILIDAD DE ZARAGOZA, SE REALIZARÁN ACCIONES PARA FACILITAR LA MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD”, como estudiar la posibilidad de integración del servicio de alquiler de bicis en la tarjeta turística, incentivar la creación de un bono transporte para visitantes y estudiar la implantación del servicio de taxi turístico. El Plan Estratégico de Movilidad en Zaragoza no existe como documento sino que es este Plan de Movilidad Sostenible el instrumento principal de planificación de las estrategias de movilidad de Zaragoza, además, el Plan Estratégico de Zaragoza, en el ámbito de la movilidad remite a que el instrumento sea el Plan de Movilidad Sostenible de Zaragoza.

Por tanto, en desarrollo de la estrategia del Plan estratégico de Turismo de Zaragoza de ofrecer servicios turísticos de mayor valor y orientados al cliente, se introduce en esta revisión del PMUS por primera vez un documento de MOVILIDAD TURÍSTICA, tratando de analizar y diagnosticar la situación actual, establecer los objetivos y las medidas a implementar para los próximos años y finalmente identificar los indicadores medibles que permitan evaluar el cumplimiento de las acciones propuestas.

Además, la Directriz 8.1, de las **DIRECTRICES METROPOLITANAS DE MOVILIDAD DE ZARAGOZA** aboga por “Impulsar la promoción internacional del modelo de movilidad de Zaragoza, como refuerzo de la singularidad de su marca”, en tanto que las personas visitantes de la ciudad se convierten en potenciales prescriptores de la misma.

1.2. Resumen del diagnóstico

1.2.1. El turismo en la ciudad de Zaragoza

Como punto de partida se parte de dos conceptos imprescindibles:

- **El turismo es un fenómeno eminentemente espacial, modificador del paisaje urbano y la actividad turística es de interés público.** Resulta imprescindible entender el turismo no solo como un sector, sino como una suma de sectores que interactúan con las personas visitantes y entre sí de una forma transversal: alojamiento, restauración, movilidad y transportes, servicios complementarios, ocio en su más amplia acepción, cultura, deportes, seguridad, sanidad, entorno natural y medio ambiente, logística, etc... Todos ellos son fundamentales en la vertebración de la ciudad.
- **La movilidad representa un aspecto determinante de la experiencia de turistas en relación al destino y, por tanto, supone un elemento cada vez más relevante del posicionamiento turístico de cada ciudad.** La actividad turística es clave para la reutilización y cualificación de la escena urbana a través de la utilización de grandes superficies de gran capacidad de convocatoria y para la recuperación o protección de áreas naturales de interés, dado que las personas turistas proceden habitualmente de países en que la “calidad de vida” es un derecho básico, y –por lo tanto- cuando tratan de consumir su tiempo de ocio en un país diferente al suyo exigen, cuando menos, la misma calidad medioambiental y de vida que la que disfrutaban en su lugar de origen.

1.2.1.1. Perfil de la persona visitante.

En el informe anual de 2016 de Zaragoza Turismo manifiesta que de acuerdo con los datos aportados por el INE llegaron a nuestra ciudad **1.048.045 personas viajeras**. En cuanto al número de pernотaciones, Zaragoza registró desde enero a noviembre de 2016 un total de 1.742.434 pernотaciones, lo que supone un aumento de un 12,64% en viajeros/as nacionales y un 15,75% de las personas visitantes extranjeras.

Durante el 2016 en las Oficinas de Turismo se han atendido un total de **570.727 consultas** atendidas en las oficinas municipales de turismo. Según los datos obtenidos de las estadísticas y encuestas realizadas en las Oficinas de Turismo (se desconocen más datos sobre las mismas) nos indican que el perfil de la persona visitante que acudió a las oficinas de Zaragoza en el 2016 es el siguiente:

- Entre 36-65 años.
- Nivel cultural medio-alto
- Gasto medio por persona y día 30-40€ sin incluir alojamiento.
- Viaja principalmente en coche propio
- Viaja en pareja y familia con hijos
- Organización propia del viaje.
- Nivel global de satisfacción muy alto.

Tabla 1.1. Viajeros, pernoctaciones, estancia media y grados de ocupación

AÑO	VIAJEROS. TOTAL	PERNOCTACIONES. TOTAL	ESTANCIA MEDIA	GRADO DE OCUPACION POR HABITACIONES
2016	1.046.470	1.741.635	1,66	57,49
2015	918.155	1.532.893	1,67	52,68
2014	859.268	1.418.169	1,65	46,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE.

En cuanto al turismo internacional, el turista procedente de China sigue su crecimiento con 43.014 turistas en 2016, frente a los 37.722 de 2015. Respecto a la procedencia internacional, los 5 países más destacados son, Francia con un 16,33%, China con un 14,47%, Italia con un 9,06%, Reino Unido con un 7,23% y Alemania con un 8,86%. Por tanto, el logro principal del 2016 del Turismo fue la consolidación de Zaragoza como Destino Turístico Internacional.

1.2.1.2. Impacto económico

En el año 2015, según los datos obrantes en el Instituto Aragonés de Estadística, la importancia del turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón alcanza casi un 8% del PIB con 2.383 millones de euros aportados a la economía aragonesa y que supone un 10% en relación con el número de personas directamente empleadas en el sector según los datos de afiliación a la Seguridad Social, cifras que caracterizan el creciente valor del sector como catalizador de riqueza y empleo.

Los datos de impacto económico del turismo en la ciudad el año 2017 son:

Tabla 1.2. Cálculo del Impacto económico

CALCULO DEL IMPACTO ECONOMICO	
Impacto directo del turismo urbano	280.113.870 Euros
Impacto directo del turismo de eventos	48.068.000 Euros
Impacto indirecto del turismo urbano	215.986.752 Euros
Impacto indirecto del turismo de eventos	37.063.681 Euros
IMPACTO ECONÓMICO TOTAL (directo e indirecto)	581.232.304 Euros

Fuente: elaborado por Universidad de Zaragoza por encargo de Zaragoza Turismo

1.2.1.3. Alojamientos turísticos

La evolución reciente del número de alojamientos turísticos arroja un incremento reciente del número de apartamentos turísticos y una disminución de los establecimientos hoteleros.

Tabla 1.3. Oferta de alojamientos turísticos

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.						
AÑO	HOTELES, HOSTALES Y SIMILARES		CAMPINGS Y AREAS DE ACAMPADA		APARTAMENTOS TURÍSTICOS	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
2009	108	11.055	1	700	73	244
2010	111	10.982	1	700	108	404
2011	111	10.874	1	700	132	465
2012	104	10.610	1	700	142	513
2013	100	10.451	1	700	154	560
2014	99	10.434	1	700	158	572
2015	95	10.046	1	700	154	567

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística

Concretamente la capacidad hotelera en agosto de 2017 era de:

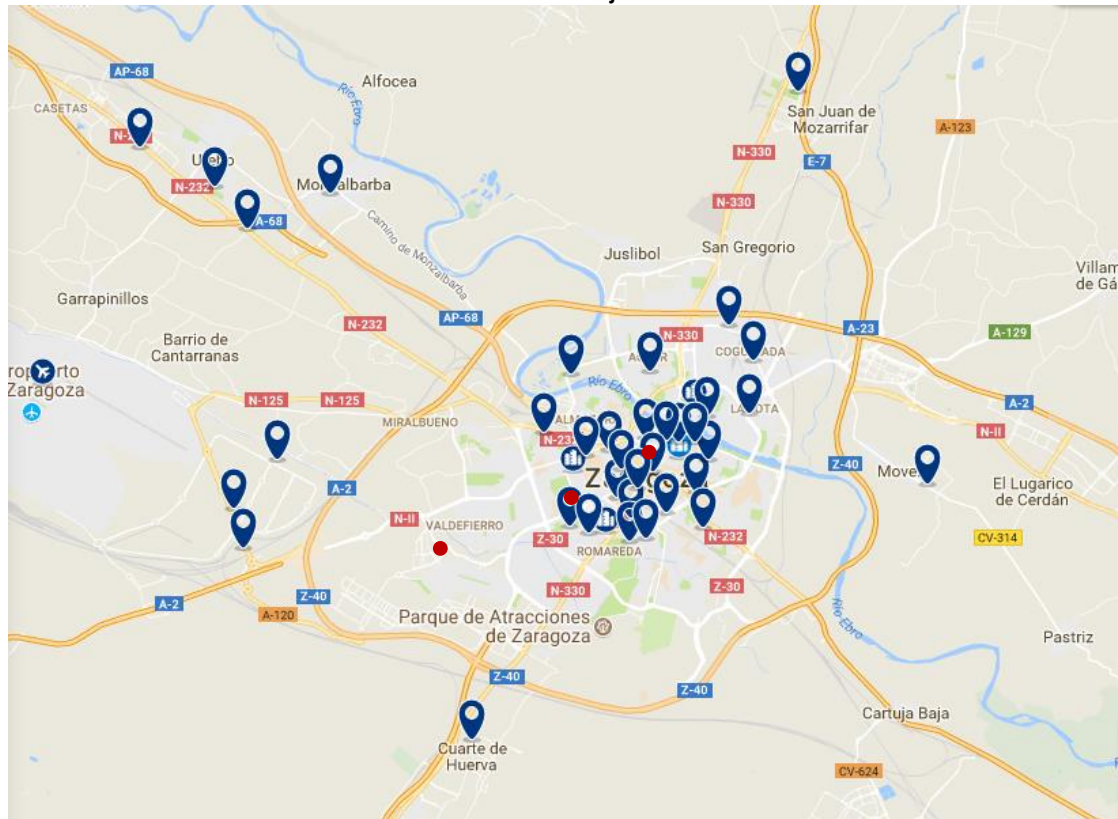
Tabla 1.4. Capacidad Hotelera de Zaragoza

CAPACIDAD HOTELERA DE ZARAGOZA.			
CATEGORÍA	Nº ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	PLAZAS
Hoteles 5*	2	360	703
Hoteles 4*	19	2.795	5.342
Hoteles 3*	21	1.419	2.546
Hoteles 2*	10	545	972
Hoteles 1*	3	219	374
Total Hoteles	55	5.338	9.937

Fuente: Zaragoza Turismo

Los establecimientos turísticos se ubican principalmente en el centro histórico, 116 en según el portal Booking; 18 en la zona centro, 11 en Delicias, 10 en Romareda y 6 en Arrabal. El Albergue y Camping Ciudad de Zaragoza ubicado en el barrio de Montecanal en la calle San Juan Bautista de la Salle. Los otros dos albergues juveniles se ubican en la calle Predicadores y en Franco y López.

Ilustración 1.1. Ubicación alojamientos turísticos



Fuente: Booking. Elaboración propia.

1.2.1.4. Oferta turística

Zaragoza ha consolidado muy notablemente su atractivo turístico en los últimos años por varios motivos: el tirón de la Expo 2008 y las mejoras urbanas que se sucedieron en la ciudad y la llegada de la Alta Velocidad, que ha impulsado el turismo de negocios y ocio.

Ciudad de Congresos:

Si algo se puede destacar del ejercicio 2016 para Zaragoza como destino de Congresos, Convenciones e Incentivos es la consolidación de unas cifras que mejoran los eventos celebrados en nuestra ciudad en 2015, y también la decidida apuesta por la internacionalización de su producto, a través de la difusión de todos los aspectos que la convierten en una sede perfecta de grandes eventos por su infraestructura, por su capacidad hotelera y por sus numerosos atractivos como destino cultural y de incentivos.

En este sentido, Zaragoza se ha consolidado, una vez más, como sede de todo tipo de eventos, con 494 eventos celebrados, 21 ferias y unos 1.500 eventos de menos de 50 personas lo que supone un ligero incremento de 7%, con una asistencia de 123.000 delegados/as a los mismos y una repercusión económica de casi 50,5 millones de €.

La oferta de Feria Zaragoza se ubica en el Palacio de Congresos en la Expo y en el Recinto Ferial. El Centro de Congresos de la Feria de Zaragoza constituye un núcleo fundamental dentro del conjunto de edificios e instalaciones que configuran el recinto ferial.

Se observa una estabilidad sostenida en los últimos años en la celebración de eventos en todos los lugares susceptibles de acoger este tipo de acontecimientos, donde el 74% de los mismos se celebran en los centros de congresos y en los Hoteles (48%). Otros los lugares preferentes para la celebración de congresos han sido los hospitales, instituciones y la Universidad.

Zaragoza cultural:

La ciudad conserva un importante conjunto monumental reflejo de sus más de dos mil años de historia, que da testimonio de las diferentes culturas que han habitado en ella y de la relevancia que ha tenido en determinados momentos desde su fundación a finales del siglo I a.C. Se conservan importantes monumentos repartidos a lo largo y ancho de la ciudad, pero es en el centro histórico donde principalmente se conserva el mayor número de ellos. Cada paseo por las zonas más antiguas de la ciudad es de enorme riqueza e interés.

Ilustración 1.2. Principales zonas históricas



Es imprescindible en primer lugar, al hablar del patrimonio monumental de Zaragoza, citar los tres hitos más importantes de la ciudad que son la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, la Catedral de San Salvador y el Palacio de La Aljafería. No obstante, se conservan otros ejemplos de gran valor e interés que son muestra de los más diversos estilos artísticos.

Zaragoza Turismo informa de casi unos 60 museos y monumentos, y ofrece como los TOP 10 los siguientes:

- Basílica de la Virgen del Pilar.
- La Seo.
- La Aljafería.
- Ruta de Caesar Augusta. (Museo del foro, Museo del puerto Fluvial, Museo de las Termas públicas, Museo del Teatro Caesar Augusta)
- Goya en Zaragoza (Museo de Zaragoza, Museo Ramón Aznar, La Cartuja del Aula Dei)
- Museo Pablo Gargallo
- Patio de la Infanta
- Múdejar Patrimonio de la Humanidad (Catedral de San salvador, Aljafería, Torreón de Fortea, Torreón de la Zuda, Convento del Santo Sepulcro, Arco y Casa del Deán, Iglesia de la Magdalena, san Pablo, San Miguel y San Gil).
- La Lonja
- Zaragoza Expo (Acuario fluvial, Pabellones y Palacio de Congresos).

Por tanto, se pueden establecer dos áreas de atracción, **la zona central y la zona Expo**. En la zona central, excepto el palacio de Larrinaga, la Aljafería y Caixa Forum, el resto de monumentos de se ubican en las **Juntas Casco Histórico y Centro**.

Además, Zaragoza ofrece una gran variedad de espacios naturales áreas en las que pasear, hacer deporte y jugar; el Parque Metropolitano del Agua Luis Buñuel en la zona Expo, las Riberas del Ebro conectando las zonas zonas turísticas, al Sur de la ciudad el Canal Imperial de Aragón, y el Parque Grande Jose Antonio Labordeta junto al Parque de atracciones, al Norte, la Arboleda de Macanaz, y en el entorno el Galacho de Juslibol, el Soto de Cantalobos y el Galacho de la Alfranca.

1.2.2. La movilidad de turistas

1.2.2.1. Medio de transporte utilizado

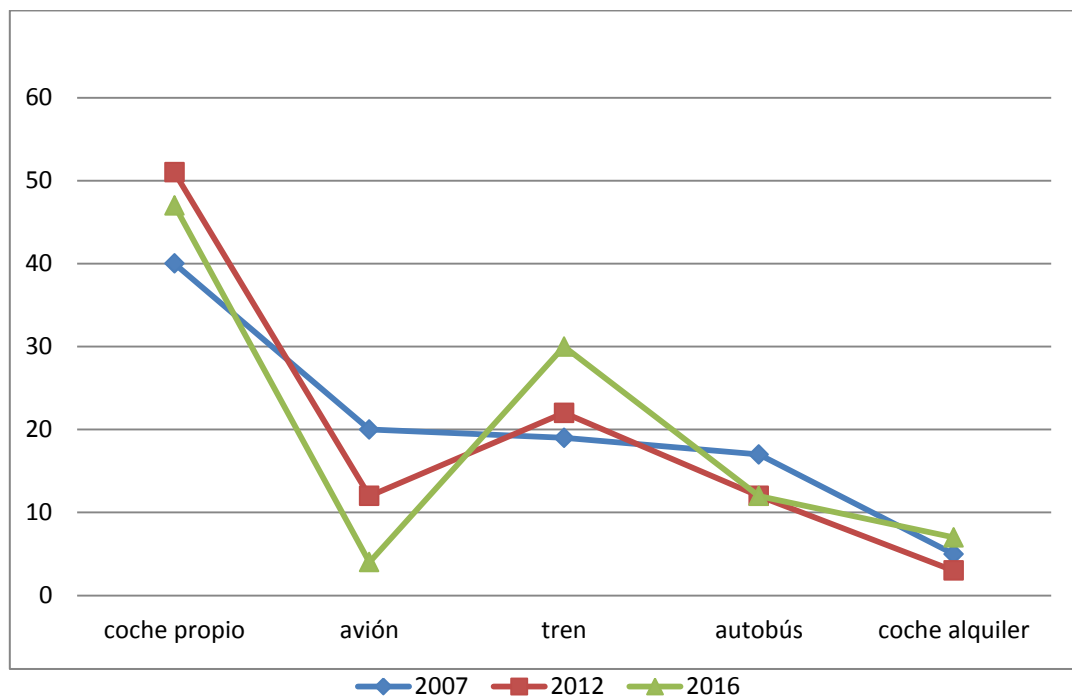
Las personas turistas accede a Zaragoza en coche, autobús, tren o avión.

Las encuestas realizadas en las oficinas de turismo arrojan el dato de que los medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad en el año 2016 fueron proporcionalmente:

- Coche propio: 47 %
- Avión: 4 %
- Tren: 30 %
- Autobús: 12 %
- Coche de alquiler: 7 %

En el siguiente gráfico se refleja desde el año 2007 una disminución importante en el uso del avión y un aumento considerable de la llegada en tren, si bien mayoritariamente la llegada de turistas es mediante coche propio.

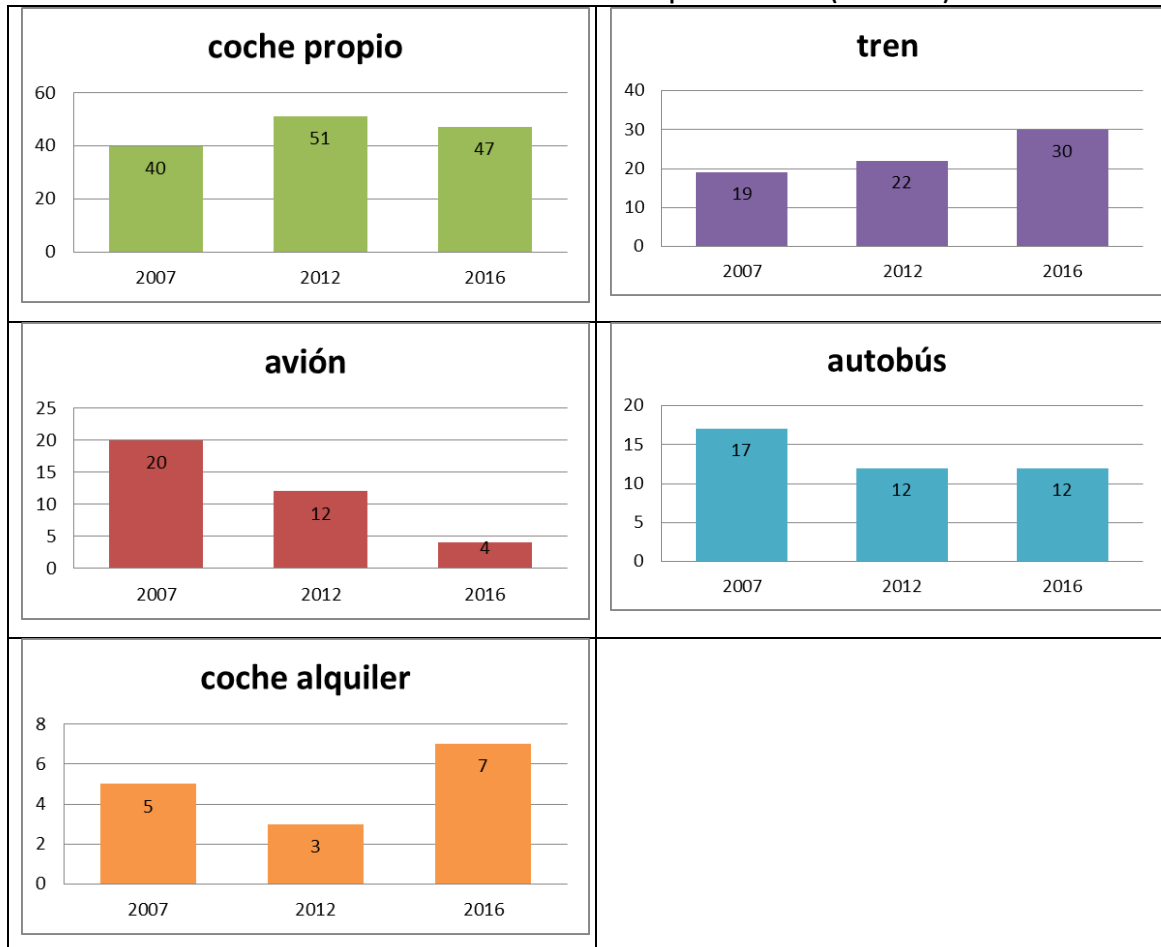
Gráfico 1.1. Medio de Transporte utilizado



Fuente: Zaragoza Turismo

La segregación por modos resultante es la siguiente:

Gráfico 1.2. Evolución de los modos de transporte utilizados (2007-2016)



Fuente: Zaragoza Turismo

En coche propio acceden a través de las autopistas, autovías o carreteras nacionales que conectan con las vías de penetración de la ciudad a los cinturones z-30 y z-40 y desde ahí se distribuyen por la ciudad.

Los principales puntos de alquiler de vehículos están ubicados en la estación Intermodal Zaragoza Delicias, en el aeropuerto y en aparcamientos.

Se desconoce la ubicación y la capacidad real de plazas de aparcamiento destinadas al alojamiento de hoteles y apartamentos turísticos.

Los autobuses que acceden a Zaragoza con origen en otras comunidades tienen como destino la Estación Intermodal Zaragoza Delicias que se encuentra ubicada dentro de la ciudad, lo que permite la intermodalidad con las cercanías, el tren y la alta capacidad, autobuses urbanos, servicio bizi y próximamente con la prevista línea 2 del tranvía que se verá reforzada con el proyecto "**Linking Zaragoza**" que busca incrementar la conectividad de la Estación Intermodal con el entorno urbano y metropolitano y mejorar la funcionalidad y accesibilidad de la propia estación y su entorno para facilitar la movilidad de pasajeros/as, en particular, de personas mayores y con movilidad reducida.

Actualmente en la estación se puede conectar con los autobuses urbanos, líneas: 32, 36, 42, 52, 51, Ci1, Ci2. Las líneas 34, 51, Ci1, Ci2 tienen parada en la Estación. El resto de líneas tienen paradas en el Centro Cívico Delicias ubicado junto a la estación o cercanías.

Los autobuses turísticos no tienen prohibido parar para que visitantes suban y/o bajen del autobús (como los autobuses escolares) pero sí estacionar. Recientemente se ha habilitado un aparcamiento de autobuses en Avda pirineos/Macanaz como punto más cercano a la Plaza del pilar, cruzando el puente de Piedra, no vigilado.

En relación al aeropuerto, actualmente la Estrategia Aragonesa de Conectividad Aérea impulsada desde Promoción de Actividades Aeroportuarias SLU del Gobierno de Aragón plantea un modelo de relaciones en el que haya una implicación de todas las partes para lograr el éxito de una ruta, desde la colaboración y el acompañamiento de las instituciones de la Comunidad Autónoma de Aragón a la compañía y con el apoyo del sector empresarial.

Las magnitudes estimadas del aeropuerto de Zaragoza en 2018 son:

- 13 destinos
- 22 vuelos semanales en invierno (3,14 media vuelos diarios)
- 37 vuelos semanales en verano (5,29 media vuelos diarios)
- 5 compañías
- 460.000 viajeros/as anuales
- 7.965 aterrizajes y despegues
- 142.185 toneladas de carga
- DESTINOS Anuales (8) Estacionales (5) BRUSELAS /CHARLEROI PARIS/BEAUVAIS LONDRES /STANSTED VENECIA MILAN/BERGAMO MUNICH BUCAREST IBIZA CLUJ NAPOCA MENORCA TENERIFE TENERIFE SUR PALMA DE MALLORCA

La evolución del tráfico aéreo de tráfico comercial de pasajeros/as en los últimos años ha sido decreciente:

Tabla 1.5. Pasajeros Aeropuerto de Zaragoza

Pasajeros/as Aeropuerto de Zaragoza.										
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Pasajeros		Pasajeros	%	Pasajeros	%	Pasajeros	%	Pasajeros	%
Tráfico Comercial	548.511		457.187	-16,6	416.063	-9,0	422.810	1,6	418.685	-1,0
Tráfico Comercial-Servicio Regular	498.181		421.618	-15,4	386.260	-8,4	396.873	2,7	394.441	-0,6

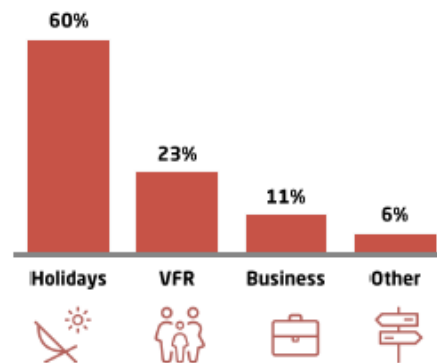
Fuente: Aena.

Las principales aerolíneas por número de pasajeros/as en el año 2016 (12 destinos, 13 rutas a 6 países distintos contando España) han sido:

Tabla 1.6. Compañías que operan en Zaragoza

COMPAÑÍA AEREA	PASAJEROS/AS
Ryanair	222.694
Wizzair	78.015
Air Europa	59.723
Volotea	20.890
Vueling	16.914

Los motivos del viaje según datos de AENA son las siguientes:

Gráfico 1.3. Motivos del viaje


El aeropuerto, a 10km de la ciudad, está conectado por la línea 501 del Consorcio de Transportes de Zaragoza que conecta actualmente con Plaza. Tiene una frecuencia de 30 minutos y la terminal del **autobús** que llega desde el Aeropuerto se localiza en **Pº. Pamplona nº 19**. Por razones de eficiencia y operatividad, con fecha 3 de octubre de 2013 se presentó y aprobó en la Comisión Ejecutiva del Consorcio de Transportes, una nueva solución de transporte público para la mejora de la movilidad generada por PLAZA consistente en la separación de tráficos de la línea del Aeropuerto, diferenciando los servicios a PLAZA de los servicios al Aeropuerto.

La configuración resultante queda compuesta por:

- **Línea Emperador Carlos V – PLAZA**, que uniría la Plaza del Emperador Carlos V, punto de alta accesibilidad de la ciudad, con Plaza Imperial y la Plataforma Logística de Zaragoza, realizando un recorrido circular por la misma que permitiría incrementar su cobertura tanto a la Fase 1 como a la Fase 2.

La propuesta de Anteproyecto de modificación presentada en Marzo de 2017 define un servicio con 33 expediciones completas de ida y vuelta en días laborables, 18 expediciones en sábados y 8 expediciones completas de ida y vuelta en domingos y festivos.

- **Línea Aeropuerto Express (orientada a pasajeros/as del Aeropuerto)**, con conexión directa entre el centro de la ciudad, Estación Intermodal y el Aeropuerto, y programación semanal en función de los vuelos comerciales programados por el Aeropuerto. Considerando un viaje Zaragoza – Aeropuerto para cada vuelo con salida a Zaragoza, y otro Aeropuerto – Zaragoza, para cada vuelo con llegada a Zaragoza.

- **Ampliación de la línea de Garrapinillos (orientada a personas trabajadoras del Aeropuerto y Centro de Carga Aérea)**, accediendo a la glorieta de entrada del Aeropuerto, lo que supone un incremento de su recorrido en 2,5 km por expedición.

La ampliación afectaría en un horario que se concretará con base en un estudio específico de entradas y salidas de los trabajadores/as del Aeropuerto y Centro de Carga Aérea.

1.2.2.2. Servicios turísticos

Bus Turístico

El bus turístico es una experiencia que permite a las personas usuarias conocer las múltiples facetas de la ciudad. Es además un importante elemento de marketing de la ciudad ya que el billete del bus permite descuentos en numerosas visitas y establecimientos turísticos, pudiendo realizarse importantes promociones como en la actualidad se realiza con la entrada conjunta bus/Acuario.

Se trata de uno de los principales atractivos turísticos de Zaragoza y cumple una doble función: la realización de una visita panorámica completa de la ciudad y el transporte a los principales recursos turísticos de la ciudad, permitiendo subir y bajar de forma ilimitada durante la duración del billete.

La prestación del servicio corre a cargo de Autobuses urbanos de Zaragoza, encargándose Turismo de Zaragoza de la planificación de los recorridos, de la asistencia a turistas por parte de informadores/as turísticos/as, de la realización y mantenimiento del sistema de audio en idiomas y de la promoción del servicio. Además del recorrido diurno, se ofrecen otros servicios como el bus turístico nocturno y el Megabús, servicio dirigido a público familiar.

El número de visitantes está incrementándose desde el año 2013 pero la cifra de 51.376 resulta algo inferior a la alcanzada en el año 2010.

Tabla 1.7. Número de visitantes Bus Turístico

AÑO	VISITANTES
Año 2010	52.567
Año 2011	46.446
Año 2012	37.007
Año 2013	30.503
Año 2014	36.121
Año 2015	44.073
Año 2016	46.998
Año 2017	51.376

Dispone de tres recorridos; el Bus turístico diurno de 90 minutos y los que realizan el Bus Turístico nocturno y el Megabús, de 65 minutos aproximadamente. Todos con frecuencia cada 30 ó 45 minutos dependiendo de la temporada y excepto en el tramo del mediodía que la frecuencia es mayor.

Es un servicio también ofertado a demanda puesto que es posible hacer reservas grupales.

De los tres tipos de Bus turístico ofertados el que mayor aceptación tiene es el Diurno.

Tabla 1.8. Número de visitantes por tipo de Bus

BUS TURÍSTICO	BILLETES	VIAJEROS
Diurno	27.574	44.441
Megabús	2.061	2.061
Nocturno	496	496
TOTAL	30.131	46.998

El autobús turístico permite el acceso de dos sillas de ruedas, una plegada.

Los recorridos actuales resultan operativos.

El itinerario del Bus Turístico es:

C/ Don Jaime - La Seo- Plaza España-Paseo Sagasta, 34 (en frente de Casa Juncosa y Retuerta)- Paseo Cuéllar - Iglesia de San Antonio- Paseo Renovales (en frente del Kiosko)- Paseo Fernando el Católico, 31 - Pza San Francisco- Paseo Pamplona, 12 (a mitad de la Puerta El Carmen y Paraninfo)- CaixaForum (Avda Anselmo Clavé)- Paseo María Agustín, Edificio Pignatelli - IAACC Museo Pablo Serrano- Plaza El Portillo, 12- Estación Zaragoza Delicias (edificio Llegadas)- Rotonda Pablo Gargallo - Pabellón Puente- Parque del Agua 1: Torre del Agua - Embarcadero- Parque del Agua 2: Palacio Congresos - Pabellón Puente- Parque del Agua 3: Zona Expo - Acuario- C/ Diputados – Aljafería- Paseo Echegaray y Caballero - C/ Jardiel - Basílica del Pilar- Avda. Puente El Pilar - Casa Solans- Avda. Cataluña - Balcón de San Lázaro.

Ilustración 1.3. Mapa de paradas Bus Turístico



El itinerario del Bus Nocturno es el siguiente:

Calle D. Jaime I - Plaza España - Pº Independencia - Pº Sagasta - Pº Cuellar - Pº del Canal - Pº Mariano Renovales - Luis Vives - Fernando el Católico - Gran Vía - Pº Pamplona - C/ Hernán Cortés - Paseo de Teruel - Avda Anselmo Clavé - C/ General Mayandía - Pº María Agustín - Plaza Portillo - Avda. Madrid - Avda. Navarra - Estación Delicias - Ronda del Rabal - Puente del Tercer Milenio - Avda. Pablo Ruiz Picasso - Avda. Ranillas - Puente La Almozara - C/ Diputados - Avda. Madrid - Plaza Europa - Pº Echegaray y Caballero - Puente de Hierro - Ribera del Ebro - Puente de Piedra - D. Jaime I.

El itinerario del Megabus es el siguiente:

Salida Echegaray y Caballero o C/ D. Jaime I - Plaza España - Pº Independencia - Pº Sagasta - Pº Cuellar - Pº del Canal - Pº Mariano Renovales - Luis Vives - Fernando el Católico - Gran Vía - Pº Pamplona - Pº María Agustín - Plaza de la Ciudadanía - Ronda del Rabal - Puente del Tercer Milenio - Avda. Pablo Ruiz Picasso - Avda. Ranillas - Puente La Almozara - C/ Diputados - Avda. Madrid - Plaza Europa - Pº Echegaray y Caballero - Puente de Hierro - Ribera del Ebro - Puente de Piedra - D. Jaime I.

Rutas a pie

Las visitas cumplen con los objetivos de mostrar la riqueza y diversidad de los recursos turísticos de la ciudad, facilitar el acceso a edificios del patrimonio histórico-artístico, contribuir a la accesibilidad diseñando rutas para todas las personas, contribuir a la desestacionalización y mostrar la ciudad a turistas internacionales.

Las visitas se realizan con criterios de calidad por personal cualificado y en la actualidad son las siguientes:

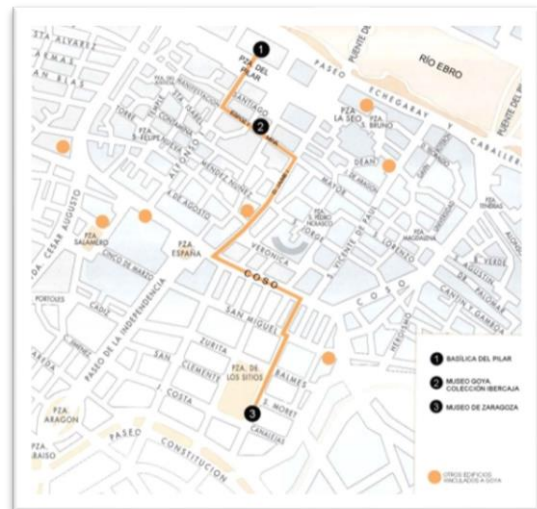
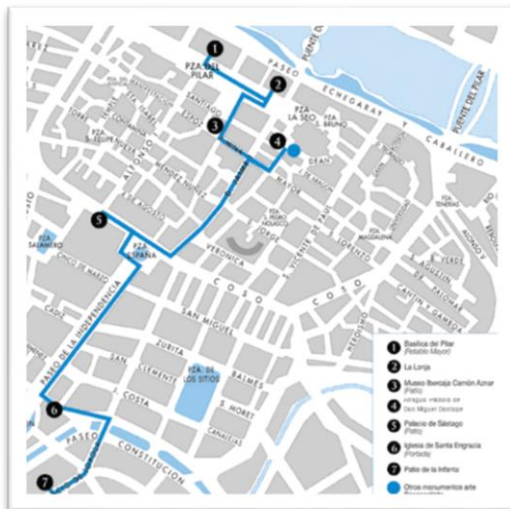
- Paseos: Goya, romano, Saborea, mudéjar, renacentista, chocotour. Ruta cofrade (en el periodo previo a Semana Santa) y paseo navideño (Navidad)
- Visita del centro histórico en español, inglés y francés
- Visitas a recursos: Basílica del Pilar, La Seo, Ayuntamiento, Real Maestranza de Caballería y Casa Solans
- Visitas panorámicas para grupos previa petición
- Servicio de greeters
- Visitas previa demanda de grupos: Bizitour, la Zaragoza que pudo conocer Don Quijote
- Ruta para niños/as, Divertour
- Visitas Zaragoza Accesible previa petición de grupos Discapacidad física, auditiva, intelectual y visual

Es especialmente interesante el estudio de introducción de nuevas tecnologías en las visitas, tanto en la utilización de sistemas de audio como de tablets por parte de los guías y también el posible uso de técnicas de realidad aumentada para la recreación de edificios y espacios de la ciudad desaparecidos.

Los itinerarios de los paseos peatonales principales son los siguientes:

Ilustración 1.4. Principales Itinerarios Peatonales





En el diagnóstico del PMUS estas rutas discurren por viarios cuya confortabilidad de la red peatonal ha sido valorada generalmente como Buena, teniendo como mínimo las siguientes características:

- Conservación: Buena o Muy Buena
- Peligrosidad: Baja
- Accesibilidad: buena
- Cruces: Confortables y seguros
- Conexión con la red: Adecuada
- Iluminación: Buena

Zaragoza inició en verano de 2009 un **PLAN DE TURISMO ACCESIBLE** innovador y único en España. Incluye servicios destinados a las personas con discapacidad física, visual y auditiva. Fue una iniciativa que supuso "un hito en el turismo accesible en España". El plan incluye tres paquetes de servicios destinados a las personas con discapacidad.

Recorridos turísticos accesibles: Se trata de cuatro visitas por el centro histórico adaptadas a los diferentes tipos de discapacidad: auditiva, visual, física e intelectual. Se han ofrecido los sábados a las 10:30h o a las 12:00h, alternándose cada sábado una discapacidad.

El recorrido por la zona del casco histórico es desde plaza del Pilar, recorre el Torreón de la Zuda, las Murallas de Caesaraugusta, la Iglesia de San Juan de los Panetes, Fuente de la Hispanidad, la Basílica del Pilar, el Ayuntamiento, La Lonja, La Seo, el Teatro de Caesaraugusta, la Plaza San Felipe y el Museo Pablo Gargallo.

Las características de accesibilidad de los Monumentos más emblemáticos del Itinerario son:

Monumento	Accesible	Accesible con Acompañante	No Accesible	Accesibilidad Visual	Accesibilidad Auditiva
Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar	✓				
Basílica del Pilar	✓				
Torre del Pilar		✓			
La Lonja	✓				
Museo del Foro de Caesaraugusta	✓			✓	✓
Museo del Puerto Fluvial de Caesaraugusta		✓		✓	✓
Catedral de San Salvador / La Seo		✓			
Museo Camón Aznar		✓			
Museo de las Termas Públicas		✓		✓	✓
Museo del Teatro de Caesaraugusta	✓			✓	✓
Museo Pablo Gargallo			✓		
Museo de los Faroles y Rosario de Cristal		✓			
Palacio de Montemuzo		✓			

Existe propuesto otro recorrido accesible para personas de movilidad reducida por los principales puntos de interés turístico y cultural de la zona Centro de Zaragoza, desde la Estación Delicias pasando por el Palacio Aljafería, Plaza del Portillo, Plaza del Portillo, Iglesia del Portillo, plaza de toros, edificio Pignatelli, puerta del Carmen, Paraninfo universitario, patio de la Infanta, Monumento al Justicia, basílica de Santa Engracia, Paseo de la Constitución y museo de Zaragoza.

Las características de accesibilidad del recorrido son:

Monumento	Accesible	Accesible con Acompañante	No Accesible	Accesibilidad Visual	Accesibilidad Auditiva
Estación Zaragoza - Delicias	✓				
Palacio de la Aljafería		✓		✓	
Plaza del Portillo	✓				
Iglesia del Portillo		✓			
Plaza de Toros la Misericordia		✓			
Edificio Pignatelli		✓			
Museo Pablo Serrano		✓			
Puerta del Carmen	✓				
Paraninfo (Antigua Facultad de Medicina)		✓			
Patio de la Infanta		✓			
Monumento al Justicia	✓				
Basílica de Santa Engracia		✓			
Paseo Constitución	✓				
Plaza de los Sitios	✓				

De estos estudios se desprende que la **señalización** de los monumentos (y de nuestros viarios) no es accesible, por tanto no pueden disfrutar de forma autónoma, y sí se excluye a las personas con discapacidad sensorial.

En la web **Zaragoza sin barreras** se ofrecen diferentes opciones para que a la llegada a la Estación Delicias se puedan desplazar al centro de la ciudad mediante itinerarios accesibles y así visitar algunos de los puntos de interés o monumentos más emblemáticos de Zaragoza. El punto de partida del recorrido es la Estación Delicias de Zaragoza. Además a través de la sección **Participa con Tus Rutas** se ofrece la posibilidad de que la Fundación Disminuidos Físicos de Aragón realice rutas accesibles orientativas con múltiples opciones a elección de la persona usuaria tras el análisis de sus características de accesibilidad atendiendo a las dificultades encontradas en: accesos a edificios o puntos de interés turístico, obstáculos en aceras y pavimentos, calles más practicables... entre otros.

Rutas en Bici/Bizi

Bizitour es una visita realizada por el centro histórico de la ciudad y la ribera del río Ebro hasta la desembocadura del Gállego, con regreso por la desembocadura del río Huerva, incluyendo varias paradas a lo largo del recorrido. Se puede realizar con bicicleta propia o alquilarla.

El recorrido más aconsejable para el turismo familiar y de jóvenes es el mismo que la visita. El recorrido por el Paseo de las Riberas del Ebro es un Itinerario urbano junto a las riberas del Ebro que recorre todos los barrios de sus márgenes por carril – bici: desde Vadorrey hasta el Actur y, en la otra margen, desde La Almozara a Las Fuentes.

Todo el recorrido se realiza por carril bici salvo entre el puente del Tercer Milenio y el parque de San Pablo, donde se transita por paseos amplios peatonales. Las características generales son:

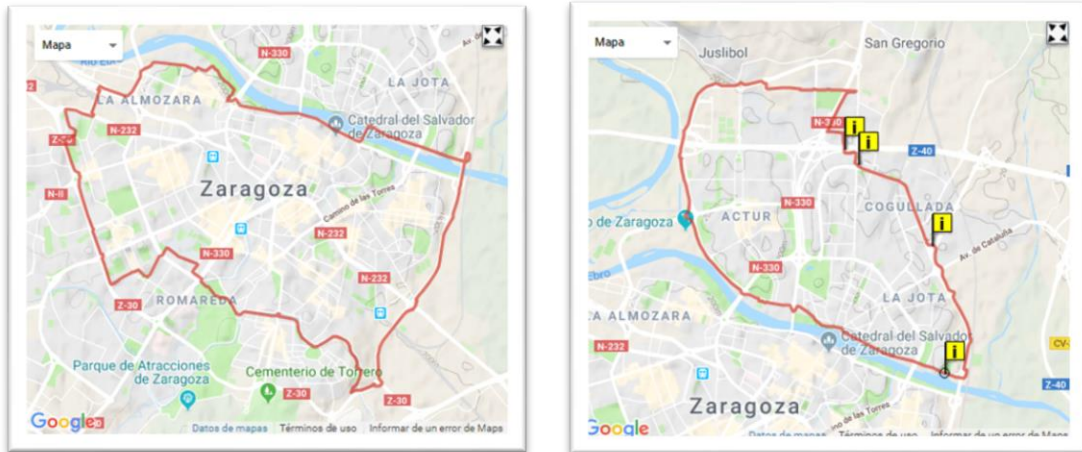
- Tipo: ruta circular
- Longitud: 14,7 km (*)
- Inicio: Azud del Ebro
- Desnivel: inapreciable

Ilustración 1.5. Rutas en Bici/Bizi



Otras rutas propuestas que puede consultar la persona turista (web rulando) son recorridos circulares, Vuelta a Zaragoza Sur y Zaragoza Norte que son Itinerarios urbano que rodea los barrios situados en la margen derecha e izquierda del Ebro procurando que el recorrido se realice todo por carril bici.

Ilustración 1.6. Otros itinerarios Urbanos Bici/Bizi



El itinerario Ebro y Canal imperial circunda el área sur de Zaragoza, esta vez siguiendo el río Ebro y el Canal Imperial. Se inicia la ruta en el puente de Hierro, se remonta el río hasta la Almozara, desde la Estación Delicias se al Canal Imperial cuando bordea PLAZA y desde allí, se recorre el Canal hasta cruzar el Tercer Cinturón y se continúa por el carril bici hasta el Ebro.

Ilustración 1.7. Itinerarios Bici/Bizi Ebro y Canal



No se dispone de estacionamientos de bicis reservados para turistas. No se tienen datos de todos los alojamientos hoteleros (incluyendo albergues y apartamentos turísticos) y establecimientos (la feria de muestras, parque de atracciones.. etc..) tienen en sus proximidades de un estacionamiento para bici y/o cuentan con servicio de bicis para alquiler.

Tarjetas turísticas

Las tarjetas turísticas son un importante servicio de receptivo, especialmente significativo para el turismo cultural. Las tarjetas suponen un notable beneficio para usuarios/as ya que consiguen un importante ahorro por la visita de monumentos y museos y el uso de transporte público además de ofrecer descuentos en determinados servicios y empresas. Para el destino supone una importante estrategia de venta cruzada puesto que se promociona la visita a recursos menos visitados.

Para facilitar la estancia a visitantes Zaragoza Turismo ofrece dos tarjetas turísticas: La Zaragoza Card que incluye las entradas a todos los monumentos de la ciudad, vistas guiadas, el Bus Turístico Diurno y muchos otros servicios y descuentos y la Zaragoza Card Tapas, que permite disfrutar de la variedad gastronómica de la ciudad, en la que se incluye la degustación de cinco tapas y cinco consumiciones en varios establecimientos.

En el caso de la Zaragoza Card se ofrece el acceso a monumentos y museos, bus turístico, visitas guiadas, descuentos en establecimientos y **varios usos de transporte público**.

Existen las modalidades Zaragoza Card de 24 y 48 horas y la tarjeta Zaragoza tapas. Dentro de este apartado podrían incluirse los bonos Zaragoza family (con descuentos para turismo familiar) y chocopass (que ofrece degustaciones de especialidades de chocolate). La *Zaragoza Card eventos* permite a organizadores/as de una reunión, congreso o evento, personalizar el precio y los servicios ofertados para los/las participantes en el evento.

Las cifras de venta de la Zaragoza Card han disminuido de forma importante en los últimos años, esto se puede achacar a que la persona visitante no considera que sea un producto atractivo o bien porque no se ha realizado una adecuada promoción y/o comercialización.

A diferencia de otras ciudades, la mayor parte de recursos turísticos de la ciudad de Zaragoza se encuentran en el centro histórico o en su proximidad, así como gran parte de los alojamientos, por lo que la opción de transporte público puede no resultar atractiva. El carácter gratuito de algunos de los monumentos más importantes como la Basílica del Pilar, la Lonja, Patio de la Infanta, Palacio de Sástago, Museo de Zaragoza o IACC, así como días de visita gratuita o de cierre de algunos monumentos pueden frenar también la utilización de la actual tarjeta.

La relación entre el coste del servicio y el número de tarjetas vendidas hace que deba plantearse un cambio en el actual modelo de Zaragoza Card.

El Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza propone integrar los servicios turísticos dentro de la proyectada **TARJETA CIUDADANA TEMPORAL** de forma que el servicio de tarjeta turística pueda ser gestionado de forma unitaria desde la entidad que gestiona la tarjeta ciudadana y diseñar sus contenidos y establecer el precio final conforme a la experiencia de uso de Zaragoza Card. Dispone que esta tarjeta sería más atractiva para la persona visitante puesto que podría utilizarse como tarjeta monedero en el transporte público de la ciudad y podría ofrecer alguna de las ventajas de la tarjeta ciudadana como los puntos de recarga. Para esta nueva tarjeta se realizaría un plan de promoción específico y podrán aumentarse los canales de comercialización como por ejemplo en hoteles, quioscos de prensa o máquinas expendedoras.

La puesta en marcha de la **TARJETA LAZO** (que ofrece los servicios de la actual tarjeta Interbús, que permite viajar en los autobuses interurbanos gestionados por el Consorcio incluyendo el

del Aeropuerto, su utilización en los trenes de Cercanías de Zaragoza, en el tranvía, en los buses urbanos y se va incorporar a ella el servicio Bizi) presenta mejores ventajas pero se adquiere por 21€ en total, 12€ de tarjeta más 9€ de saldo, coste que parece desorbitado para el/la turista, familiar y de corta estancia.

Respecto a la tarjeta de tapas, el Plan establece que debido a su baja aceptación hace que deba ser suprimida, por lo que no tiene incidencia en la movilidad.

1.2.2.3. Transporte público

Zaragoza Turismo en su web informa sobre cómo moverse por la ciudad manifestando que es una ciudad amable y acogedora, fácil de recorrer a pie, en bici, patines, coche o autobús y cuenta, además, con excelentes servicios de transporte público que facilitan el desplazamiento por los diferentes lugares de interés. Recomienda que se deje el coche debidamente aparcado aportando la información sobre la ubicación de los aparcamientos públicos y se disfrute de un buen paseo por el centro, la zona comercial o los parques que se encuentran a pocos minutos andando.

Para moverse por el interior de la ciudad, ofrece las posibilidades de Bus urbano, Bus turístico, taxi y Euro-taxi, taxi compartido, bici, coche y tranvía.

BUS y TRANVÍA.

Las principales líneas urbanas de autobús que se utilizan son las que conectan con la Estación Delicias, anteriormente relacionadas.

La línea 1 de tranvía será el medio de transporte elegido fundamentalmente en congresos ubicados en la Universidad, Hospitales, Instituciones y el Palacio de congresos.

Como servicios turísticos, la tarjeta ZARAGOZA CARD es válida en todos los autobuses de la red de Urbanos de Zaragoza y en el Tranvía de Zaragoza. El número de viajes en transporte público depende del tiempo de validez de la tarjeta: 24 horas (5 viajes) ó 48 horas (7 viajes) más su correspondiente hora de trasbordo.

TAXI.

En general, moverse en taxi Zaragoza es más barato que en la mayoría de las ciudades de España aunque sus tarifas han subido más de 3% desde septiembre de 2010. Así lo refleja un reciente estudio realizado por la asociación de consumidores Facua en el que analiza las tarifas de los taxis en 45 ciudades del país que sitúa a Zaragoza en la 35ª posición, la undécima capital más barata.

En general se aplican las condiciones tarifarias generales como a la ciudadanía, tarifas diurnas o nocturnas de la zona A o B (aeropuerto), si bien se ponen a disposición una mejoras en relación con la feria de muestras.

Radio Taxi Cooperativa 75 ofrece un servicio a grupos o empresas a precio reducido desde y hasta la feria. La parada de taxi se encuentra en la entrada del Acceso Oeste del recinto ferial. Las tarifas se aplicarán en los **trayectos de Feria – Ciudad** y viceversa. En otras cooperativas existe un suplemento especial con ese destino.

Además ofrecen el servicio de Euro-Taxi para prestar un servicio de taxi adaptado para personas con movilidad reducida.

La posible amenaza competencial en Aragón a las licencias de taxi son las licencias de vehículos de alquiler con conductor/a, conocidas como VTC, 2.203 de las primeras, frente a 183 de las segundas, si bien en estos momentos se ha rechazado por el ayuntamiento la concesión de nuevas licencias de VTC

TAXI COMPARTIDO

Son Taxis que disponen de aplicación móvil para Android gratis para descubrir los puntos de encuentro con otras personas pasajeras. Las Rutas cuestan desde 1,5 a 5 euros por pasajero/a y taxi completo. Ofrecen consumición gratuita según destino y servicio accesible para personas sordas o con dificultad en el habla mediante WhatsApp.

BIZI

El servicio de transporte público Zaragoza en Bizi que ofrece una red de bicicletas y estaciones que funciona mediante bono anual o temporal. El abono temporal es personal e intransferible y permite realizar el uso del servicio con una validez de 72 horas desde que se activa con el primer uso, por lo que para las personas turistas es un buen medio de transporte para conocer la ciudad ya que no es necesario que sea residente en Zaragoza.

El problema existente para el uso de ese tipo de transporte es que principalmente en el casco antiguo y centro, al ser calles peatonales o estrechas no es posible circular en bicicleta por ser muy difícil la integración en las calles existentes del espacio necesario para los carriles bici. En este sentido, se tendrá en consideración las regulaciones que pauten la nueva Ordenanza de Tráfico del Ayto de Zaragoza, actualmente en redacción.

1.2.3. Percepción de la situación actual

En líneas generales y como establece la Estrategia de Turismo de Zaragoza, la ciudad presenta una fácil movilidad en la ciudad: líneas de autobuses, tranvía y bici. A diferencia de otras ciudades, la mayor parte de recursos turísticos de la ciudad de Zaragoza se encuentran en el centro histórico o en su proximidad, así como gran parte de los alojamientos, por lo que la opción de transporte público puede no resultar atractiva.

Los avances en la supresión de barreras arquitectónicas que se vienen realizando en la ciudad desde hace 15 años, mediante convenios con la Administración (Ministerio de Asuntos Sociales) y entidades privadas (Fundación ONCE) han tenido el primer reflejo en la zona centro y casco histórico de la ciudad lo que beneficia al Turista.

La red ciclista en ejecución así como la prevista en esta revisión permitirá de forma decidida a establecer unas rutas y conexiones enfocadas al turismo tanto urbano como de eventos.

Los problemas principales en relación con la movilidad detectados son:

- Carencia de datos fiables ya que los datos turísticos existentes están basados en las encuestas de quienes se acercan a las oficinas de turismo. Falta información sobre

hábitos de movilidad y estacionamientos de vehículos (plazas en hoteles o reservadas a hoteles), así como de motos y bicicletas.

- A pesar de que están muy claras las rutas peatonales por el casco viejo no existen rutas ciclistas por la ciudad, que podrá mejorarse a medida que la infraestructura se está implementando.
- A pesar de la puesta en marcha de acciones del Plan de Accesibilidad turística, quedan pendiente mejoras para la accesibilidad universal, sobretodo visual y auditiva.
- Si la tarjeta turística Zaragoza Card no es atractiva la opción de transporte público será necesario un cambio en el actual modelo de tarjeta que en relación con el transporte incentive el uso del transporte público.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos generales

Los objetivos generales que se persiguen son los indicados a continuación:

- INT1 Desarrollar un planteamiento Sistémico entre todos los modos de transporte.
- INT2 Mejorar la intermodalidad del sistema de transporte público, evitando solapamientos en los servicios y desarrollando una integración tarifaria.
- INT3 Facilitar el intercambio modal a modos de desplazamiento sostenibles.
- ACC1 Garantizar la Accesibilidad Universal al Sistema de Movilidad.

2.2. Objetivos específicos

Por otro lado, hay otra serie de objetivos específicos que también se pretenden conseguir y se enumeran a continuación:

- Mejorar la imagen exterior de Zaragoza como ciudad sostenible en movilidad:
 - Fortalecimiento de la promoción a través de las tecnologías del conocimiento y de la información.
 - Comunicar la sostenibilidad de la movilidad en la ciudad incrementa el turismo de calidad, de excelencia, accesible y de experiencias. El/la turista procede habitualmente de ciudades o países en que la “calidad de vida” es un derecho básico, y –por lo tanto- cuando trata de consumir su tiempo de ocio en un país diferente al suyo exige, cuando menos, la misma calidad medioambiental y de vida que la que disfruta en su lugar de origen.
- Mejorar la accesibilidad a recursos turísticos, y todas las zonas de la ciudad:
 - Definir políticas que favorezcan que el/la turista pueda acceder de forma ágil y sencilla a Zaragoza, a los establecimientos y a los recursos turísticos; así como facilitar su movilidad por la ciudad en aquellos modos de transporte ofertados y posibles en cumplimiento de la normativa vigente

- Concretamente, la accesibilidad y no discriminación en el uso de los medios de transporte es un derecho de las personas con discapacidad. Para alcanzar tal condición se deben ofrecer soluciones abordando distintos factores de forma agregada y simultánea: factores relativos a la movilidad, la comunicación y comprensión, y a la usabilidad de los sistemas o entornos que configuran cada modo de transporte.
- La complementariedad de perspectivas y demandas desde todos los puntos de vista (discapacidad, género, edad, peatón...) deben estar presentes en el diseño de las soluciones de movilidad.
- Mejorar en la accesibilidad es garantizar un servicio turístico más amplio y confortable para toda la sociedad.
 - El turismo accesible es además una oportunidad de negocio.
- Aumentar el % de desplazamientos a pie y en bicicleta, al menos un 5% de desplazamientos diarios
- Unificar el sistema tarifario y título de viaje y combinado con distintos modos de movilidad en la ciudad
- Fomentar la movilidad ciclista a turistas
- Implantar un sistema de señalización universal, a nivel local y regional para turistas
- Optimizar los accesos en vehículo privado al centro histórico
- Adecuar el uso de la operativa de sube/baja de turistas en buses turísticos
- Facilitar los recursos necesarios para mejorar la eficiencia de la movilidad

3. PROPUESTAS

3.1. Abordar un plan de señalización turística para todos los modos (TR.01)

3.1.1. Justificación

Es necesario abordar la realización de un plan de señalización turística de la ciudad para que garantice una excelente comunicación en la ciudad, sea universalmente accesible y se ponga en vanguardia de las nuevas tecnologías.

3.1.2. Objetivos

- Mejorar la imagen exterior de Zaragoza como ciudad sostenible en movilidad
- Mejorar la accesibilidad a recursos turísticos, y todas las zonas de la ciudad.
- Aumentar el % de desplazamientos a pie y en bicicleta, al menos un 5% de desplazamientos diarios
- Fomentar la movilidad ciclista a turistas
- Implantar un sistema de señalización universal, a nivel local y regional para turistas.
- Optimizar los accesos en vehículo privado al centro histórico
- Facilitar los recursos necesarios para mejorar la eficiencia de la movilidad

3.1.3. Acciones

- Colaborar con el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Fomento en la mejora de la señalización hacia la ciudad en autopistas y autovías actualizando las mismas a la Orden VMV/824/2018, de 2 de mayo, por la que se da publicidad al acuerdo del Gobierno de Aragón, de fecha 10 de abril de 2018, por el que se aprueba el Manual de Señalización Turística de Aragón en coordinación con la DGT.
- Los itinerarios turísticos definidos deben estar señalizados de una manera cuidada atendiendo al tipo especial de usuario y a sus necesidades. Algunas de sus características serán:
 - Definición de los itinerarios según los monumentos o usos de la ciudad a visitar. Se pueden diferenciar por colores o símbolos fácilmente legibles. Se señalarán los hitos a visitar.
 - Información sobre tiempos de recorrido, de los itinerarios completos y a los hitos intermedios, con información sobre dificultad del recorrido. Para cada ruta se podría proporcionar el tiempo estimado del recorrido, teniendo en cuenta tres tipos de situaciones: marcha rápida, lenta o movilidad reducida
 - Información sobre alternativas de transporte en el recorrido y puntos intermodales, localización de paradas del transporte público o puntos de parada de taxis.
 - Esta señalización no tiene por qué ser con elementos nuevos de mobiliario urbano añadidos en las aceras, sino que en la medida de lo posible puede ser desde pintura horizontal por colores o pictogramas, a elementos verticales insertados en farolas, paredes o papeleras, por ejemplo para que sea lo más respetuosa con el medio urbano.
 - La señalización turística para peatones se diseñará de manera que no se excluyan a las personas con discapacidad sensorial (audio + lenguaje de los Signo + subtitulación) e incorporará la tecnología de beacons (dispositivos inalámbricos que emiten una señal de radio, con tecnología Bluetooth 4.0, y se comunican con un teléfono hasta una distancia de unos 50 metros) para poder ofrecer al turista mayor información en sus dispositivos móviles, para interrelacionarse con la App de Zaragoza Turismo y poder obtener datos sobre movilidad del turista que alimenten el sistema de inteligencia turística de la ciudad, concretamente de trazabilidad y movilidad de los turistas.

3.2. Dar continuidad al plan de accesibilidad turística de la ciudad (TR.02)

3.2.1. Justificación

Los itinerarios turísticos definen rutas de interés para las personas turistas. Dichos itinerarios deben conectar los puntos turísticos singulares de la ciudad, en rutas que tengan también unas especiales condiciones paisajísticas que alienten a realizar el desplazamiento peatonalmente con seguridad y confortabilidad.

Aunque no es una competencia del área de movilidad, si se debe coordinar con el área de turismo local y elaborar este tipo de itinerarios que impulsen a la persona turista a no usar el vehículo privado por la ciudad.

3.2.2. Objetivos

- Mejorar la accesibilidad a recursos turísticos, y todas las zonas de la ciudad.
- Implantar un sistema de señalización universal, a nivel local y regional para turistas.
- Optimizar los accesos en vehículo privado al centro histórico
- Adecuar el uso de la operativa de sube/baja de turistas en buses turísticos
- Facilitar los recursos necesarios para mejorar la eficiencia de la movilidad

3.2.3. Acciones

Para ello se considera que es necesario incluir en el Plan la accesibilidad a todos los modos de transporte. Se propone que se aborden las siguientes acciones:

- Que los itinerarios turísticos peatonales sean supraccesibles
- El establecimiento de rutas ciclables para turistas.
- Fomentar el estacionamiento seguro de bicis para turistas en calzadas (aparcabicis de larga y corta duración), aparcamientos públicos, locales en desuso... próximas a los establecimientos turísticos.
- Implementar el servicio Bizi para turistas, con puntos de recogida y entrega distribuidos a lo largo de los establecimientos turísticos de la ciudad.
- Garantizar el posible estacionamiento de autobuses en zona turísticas.
- Garantizar el acceso de vehículos privados y vehículos turísticos a zonas con restricción. De esta forma, aquellos turistas alojados en hoteles que no dispongan de la acreditación de residente o propietario de aparcamiento en la zona, podrán acceder a las zonas con restricción de tráfico.
- Implantación ser servicio de taxi turístico accesible.
- Mejora de la accesibilidad al transporte público de puntos de atracción alejados de la zona centro y casco histórico.
- Consideración de las necesidades y los usos de la persona turista en la planificación de líneas y frecuencias del transporte público como la puesta en marcha de la modificación de la línea 501 de bus y mantenimiento de las condiciones en la reestructuración de la red de autobuses.
- Adhesión a la “Mesa de la Movilidad” de las asociaciones más representativas del sector turístico.

3.3. Incentivar la creación de un bono de transporte para visitantes, que en función de la estancia permita utilizar los distintos modos de transporte público a un precio cerrado (TR.03)

3.3.1. Justificación

Como las propuestas existentes y la prevista TARJETA LAZO tienen un coste elevado para los/las turistas y no es inmediata su adquisición, se persigue la mejora de la misma para que su uso sea accesible a turistas (fianza y devolución).

3.3.2. Objetivos

- Unificar el sistema tarifario y título de viaje y combinado con distintos modos de movilidad en la ciudad
- Fomentar la movilidad ciclista a turistas
- Facilitar los recursos necesarios para mejorar la eficiencia de la movilidad

3.3.3. Acciones

- Incentivar el uso del transporte público para los establecimientos turísticos y monumentos más alejados del centro histórico, para lo cual debería garantizarse que todos están conectados.
- Potenciar la intermodalidad de los puntos de llegada a la ciudad.
- La búsqueda de sinergias con el sector turístico, y especialmente con el sector del alojamiento, en la canalización y venta de la tarjeta para ponerla a disposición de los/las turistas.
- Incorporar a las tarjetas Turísticas la posibilidad de acceso al transporte público, museos, exposiciones, etc.

3.4. Garantizar en todos los medios una excelente información, difusión y comunicación de la movilidad a turistas (TR.04)

3.4.1. Justificación

Completar la información existente tanto en la web como en las oficinas turísticas en relación con la movilidad en general y de la movilidad accesible.

Desde este enfoque se plantea reforzar el peso del plan de accesibilidad turística en la web que haga partícipes a las personas visitantes del modelo de movilidad de Zaragoza, favoreciendo su conocimiento de los itinerarios peatonales, el uso de la bicicleta y el uso del transporte público. El desarrollo de un portal web específico multilingüe, como ya es.

3.4.2. Objetivos

- Mejorar la imagen exterior de Zaragoza como ciudad sostenible en movilidad
- Mejorar la accesibilidad a recursos turísticos, y a todas las zonas de la ciudad.
- Unificar el sistema tarifario y título de viaje y combinado con distintos modos de movilidad en la ciudad
- Implantar un sistema de señalización universal, a nivel local y regional para turistas.
- Facilitar los recursos necesarios para mejorar la eficiencia de la movilidad

3.4.3. Acciones

- Incorporar información, difusión y comunicación de la movilidad turística, así como protocolizar y estandarizar las plataformas digitales para los accesos a la ciudad, e incorporar rutas, itinerarios y demás, en un portal web y una APP, para mejorar la comunicación de la información del turismo, ampliándola a todos los modos de transporte.
- Detectar y reforzar a los/las intermediarios y prescriptores especializados en productos específicos como el turismo accesible, y facilitarles la información necesaria para desarrollar un trabajo colaborativo.
- Mejorar y actualizar la página Web del Ayuntamiento y potenciar el App municipal recogiendo información de eventos, exposiciones, servicios de transporte, etc.

3.5. Valoración económica aproximada

La valoración económica de la implantación de estas medidas, en función del tipo y número de las mismas se desglosa a continuación de manera **aproximada**, sin incluir IVA:

Tabla 3.1. Valoración económica aproximada

PROPUESTA	TOTAL
Abordar un plan de señalización turística para todos los modos	100.000 €
Dar continuidad al plan de accesibilidad turística de la ciudad	50.000 €
Incentivar la creación de un bono de transporte para visitantes, que en función de la estancia permita utilizar los distintos modos de transporte público a un precio cerrado	30.000 €
Garantizar en todos los medios una excelente información, difusión y comunicación de la movilidad al turista	60.000 €
TOTAL	240.000 €

Fuente: Elaboración propia

4. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Se propone la implantación de forma escalonada y adaptada a la realidad del turismo en Zaragoza, del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) para la gestión sostenible del destino turístico. Este sistema contiene 43 indicadores estratégicos además de una serie de indicadores complementarios, de los que en relación con la movilidad son.

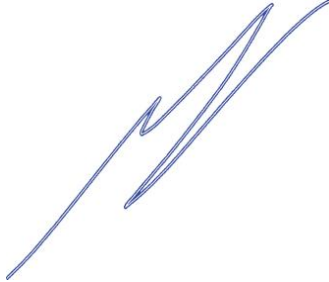
1. REDUCCIÓN DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE	
1.1	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino.
1.2	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino.
1.3	Distancia media (kilómetros) recorrida por turistas y visitantes de un día desde su domicilio hasta el destino.
1.4	Huella de carbono media de turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino
2. POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE	
2.1	Porcentaje de destino que cuente con una estrategia o plan de acción en materia de turismo accesible, con un seguimiento, control de desarrollo y mecanismo de evaluación acordados.
3. ACCESIBILIDAD	
3.1	Porcentaje de alojamientos con alojamientos accesibles para las personas con discapacidad o que participen en programas oficiales de información sobre accesibilidad.
3.2	Empresas turísticas que cuentan con un presupuesto para la introducción de mejoras en términos de accesibilidad.
4. REDUCCIÓN DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE	
4.1	Porcentaje de cada categoría de transporte en el destino que es accesible, a saber, transporte público y alquiler de coches privados y taxis.

Se propone que los datos anteriores se deben presentar desagregados por sexo, por tanto se añade un nuevo indicador:

5. IGUALDAD	
5.1	Análisis con perspectiva de género sobre los datos desagregados previos.

Zaragoza, a 22 de marzo de 2019

Por el Ayuntamiento:



D. José Antonio Chanca