



Título del proyecto: **ImagCCrea. Generación colectiva y colaborativa de imágenes locales para la Comunic-aCCión climática**

Breve descripción:

Generar un repositorio fotovideográfico público, colaborativo, innovador y cocreado por diferentes personas y agentes, de imágenes positivas de acción climática, con un importante enfoque de ámbito local y de salud.

¿A quiénes beneficia el proyecto? (Comunidad con la que se trabajó)

- Personas destinatarias de la comunicación en acción climática (todas nosotras, de manera que contribuya a una mejor percepción social de la crisis climática y de sus soluciones).
 - Profesionales, docentes, personas investigadoras y alumnado de ámbitos de la comunicación, el arte, la fotografía el diseño y de la comunicación del cambio climático.
-

Persona de contacto:

Jesús de la Osa Tomás. Comunicador de crisis climática, especializado en la adaptación al cambio climático y sus consecuencias para la salud.

¿Cuál es el problema que observamos/identificamos? ¿A qué problema aporta una solución?

La comunicación visual de la crisis climática ha enfrentado diversos déficits que condicionan la percepción del cambio climático y la imagen mental que construimos de él. Las visiones habituales basculan entre la visión catastrófica, tópica o frívola. Muchas de ellas pueden generar rechazo, impotencia, cansancio, bloqueo o **ecoansiedad**.

Es necesario incorporar nuevas concepciones visuales coherentes con la gravedad de la crisis climática y con un análisis profundo de causas, efectos, salidas, alternativas y soluciones, ayudando a visualizar acciones urgentes, contundentes, transformadoras y colectivas para actuar frente a ella, dando peso a la adaptación y a la salud y que hagan referencia a entornos locales y cercanos: temporal, espacial, territorial o incluso afectivamente, relevantes para las personas.

Descripción del contexto donde se aplicó el proyecto

El proyecto nace en la ciudad de Zaragoza, en el contexto del laboratorio bibliotecario del CDAMAZ como biblioteca especializada en medio ambiente centrado en la acción climática. Se impulsa también como parte del 20 aniversario de la biblioteca y para contribuir desde la ciudadanía a la estrategia de adaptación al cambio climático y en especial como contribución a la comunicación de la crisis climática con recursos y referentes locales y comunitarios.

El prototipo

Descripción del prototipo final, ¿cómo funciona?, ¿cómo el prototipo resuelve el problema observado? ¿Por qué?

ImagCCrea ha creado un pequeño grupo de trabajo multidisciplinar impulsado por un educador ambiental y comunicador del cambio climático, al que se han sumado personas pertenecientes ámbito de las bibliotecas, comunicación de grupos de investigación ambiental, a la fotografía de naturaleza y audiovisual tanto a nivel aficionado como profesional.

Con el proyecto se pretende resolver el problema de falta de recursos fotográficos y audiovisuales locales de cambio climático experimentando en primer lugar con acciones auto-organizadas a pequeña escala, con un grupo reducido de personas, al que se irán sumando otras interesadas una vez se visualicen los primeros resultados.

Materiales fungibles e informáticos necesarios en la fase de desarrollo colectivo de la propuesta:

1. Cámaras fotográficas digitales o móviles con cámara (calidad mínima)
2. Ordenadores / tabletas / móviles y software básico de edición fotográfica o de vídeo
3. Servidor y software para crear y albergar el repositorio fotográfico
4. Impresión digital y soportes para una posible exposición en la biblioteca
5. Pantalla TV para fotos y vídeos generados.

Pasos y acciones concretas (durante un período de 10 meses) enero-octubre de 2024

1. **Presentación y codiseño del proyecto ImagCCrea** (durante el taller inicial del laboratorio de día y medio). Presentación de las personas y entidades interesadas, puesta en común de motivaciones, saberes, competencias, objetivos del proyecto, expectativas y deseos. Calendarización de fases y de acciones.

2. **Desarrollo de microformaciones y autoformaciones.** Para comunicar el cambio climático es vital tener una primera formación que imparte el educador ambiental como promotor del grupo. Se trabaja en dos sesiones:

- Una primera sobre qué es acción climática, las claves de la comunicación de la crisis climática, la comunicación visual de la crisis climática. En ella se aportan además recursos y bibliografía para la autoformación.
- Una segunda sesión centrada en aspectos más técnicos de fotografía básica y de la fotografía de personas, así como fotografía social, que permita incluir el factor humano y contar historias, clave en este proyecto.

3. **Elaboración de contenidos y criterios de las imágenes.** Creación de una guía, decálogo o infografía resumen con los criterios.

Algunos criterios que salieron en el grupo: imágenes atractivas, rigurosas, contrastadas, sin falsa atribución al cambio climático, con base científica, veraces, creíbles, con conexión con la ciencia ciudadana, con ubicación territorial y cartográfica de las acciones positivas locales.

4. Realización y producción de la primera ola de imágenes. Labores de producción y contacto con personas o entidades cuyas acciones se quieran fotografiar. Inicialmente a pequeña escala con la participación de integrantes del grupo y que se extienda y replique después este piloto.

5. Selección y descripción de las imágenes

Elaboración colaborativa de “pies de foto” y vídeo explicativos, construyendo relatos de acción climática positiva y local. Pueden ser “pies de foto” periodísticos y también “pies de foto” científicos más amplios y explicativos.

6. Realización y producción de la segunda ola de imágenes y selección y descripción de las imágenes. Se realizará previsiblemente a principios de verano e intentando coincidir con alguna ola de calor.

7. Volcado profesional a repositorio – banco de imágenes. Creación profesional del banco de imágenes. Aquí es donde se integra la biblioteca o centro de documentación de forma más técnica, aportando su manejo de:

- sistemas de gestión y bases de datos (en colaboración con recursos de archivo o web institucional)
- palabras claves y tesoro ambiental
- georeferenciadas con ubicación espacial-territorial y cartográfica, con ficha descriptiva completa (etiquetas, tags, metadatos, autor, ubicación...), escalable a la replicación del proyecto por otros agentes.

8. Difusión y replicado

Mapeado de las iniciativas fotográficas, espacios formación.

Documentación del proceso de manera sencilla para su difusión y replicado a partir de “proceso prototipo” .

Ampliación, difusión, redifusión, echarlo a rodar con otras entidades e instituciones.

Sencillo y prototipando.

A partir del momento en que esté listo el repositorio - banco de imágenes-

Posibles productos secundarios a partir del banco de imágenes o repositorio (producto primario): distintas redes sociales: facebook, reels de IG, tiktok.

Difusión en foros y entidades relacionadas con la temática: Seminario Respuestas desde la Educación, la Comunicación y la Participación frente al cambio climático (CENEAM, Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Oficina Española de Cambio Climático.

9. Realización de una exposición

Exposición en el CDAMAZ de 25 a 35 fotos con su pie explicativo, que sirvan de demo sobre cómo comunicar la acción climática positiva a partir de trabajo local y colaborativo.

Posteriormente se puede hacer itinerar. Implicar a Centros Cívicos de Zaragoza, los centros universitarios, etc..

Inauguración 24 de octubre de 2024, Día de las Bibliotecas y del Cambio Climático.

Consejos para la réplica del prototipo

Algunas pistas identificadas para aquellos que quisieran replicar/escalar la solución:

Se recomienda mapear el contexto de iniciativas ambientales del territorio y la base social en la comunidad para replicar un grupo de trabajo sobre comunicación-imágenes-cambio climático que incluiría entre otros: colectivos ambientales, sector de la educación y la comunicación ambiental, sector fotografía (cursos de formación, asociaciones de fotografía, personas aficionadas) y bibliotecas colaboradoras, así como búsqueda y encaje de la propuesta en las iniciativas ambientales de un pueblo o ciudad.

Identificar oportunidades de financiación y de cooperación.

Se ha contado con recursos municipales para el impulso del proyecto del laboratorio CIBICO, integrándose este proyecto concreto ImagCCrea en un proyecto mayor (CIBICO). El apoyo institucional mediante espacios y recursos humanos es una oportunidad

Encontrar personas o entidades locales comprometidas y formadas en la acción climática puede ser clave para las autoformaciones en la materia y el liderazgo del proyecto.

Conseguir recursos para las formaciones en materia fotográfica (apoyo municipal en este caso).

¿Qué harían distinto si tuvieran que comenzar nuevamente?, Curiosidades del proyecto (hechos interesantes específicos al proyecto), ¿Qué aprendieron que antes no sabían?

Quizá el número de participantes es demasiado bajo para los recursos que se ponen en juego. Intentar conseguir algo más de masa crítica para optimizar los recursos invertidos y conseguir mayor impacto y producción

Descripción de aquellos prototipos que se abandonaron en el camino y que podrían funcionar en otro lugar.

Por el momento no se ha abandonado el diseño inicial del proyecto.

Link con documentos de soporte y documentos para replicar (manuales, materiales usados, etc.)

- [Bibliografía sobre comunicación y fotografía de cambio climático](#) elaborada por el Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente.
- Creación de una guía, decálogo o infografía resumen con los criterios de selección (en preparación).
- Repositorio de imágenes (en proyecto) .



16/12/2022
ImagCrea → #CIBiCO

→ GENERAR UN REPOSITORIO FOTOVIDEAGRÁFICO PÚBLICO, COLABORATIVO, INNOVADOR Y COCREADO POR DIFERENTES PERSONAS Y AGENTES DE IMÁGENES POSITIVAS DE ACCIÓN CLIMÁTICA.

→ FASES

1. PRESENTACIÓN Y CONSENSO PROYECTO. HOY
2. MICRO-AUTOFORMACIONES. HASTA 15 FEB
- EXTENSIÓN - FILIPINAS
3. CONTENIDOS Y CRITERIOS IMÁGENES. 8 MARZO
- GUÍA RECURSOS DIGITALES
4. REALIZACIÓN PRODUCCIÓN IMÁGENES. 30 ABR
5. SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN. MAYO
- PES POTOS
- SELECCIÓN ZONA IMAGEN

