

INFORME FINAL II FASE DEL PROCESO PARTICIPATIVO “Ayúdanos a construir Zaragoza Joven. ¡Forma parte!”

1.- INTRODUCCIÓN

Como ya hemos señalado en otras ocasiones después de la aprobación y puesta en marcha de la Estrategia Joven 2030 (EJ 2030) tocaba seguir avanzando y abordar la modificación de la oferta de actividades y servicios que Zaragoza Joven impulsa para, precisamente, alinearla con las demandas y necesidades actuales de nuestra población destinataria, las y los jóvenes de Zaragoza.

Pretendíamos y pretendemos que las actuaciones que dirigimos a los jóvenes nazcan no de un proceso de consulta puntual, más o menos amplio, sino de la participación permanente y sistemática de los jóvenes a los que nos dirigimos.

Para conseguir esta participación sistemática y permanente hemos organizado un proceso participativo muy ambicioso. Una hoja de ruta organizada en tres fases. Se trata de conseguir el objetivo de manera progresiva. Yendo de lo general a lo más concreto en lo que respecta a los contenidos de nuestra oferta y también transitando de un compromiso puntual por parte de los jóvenes convocados a esta tarea hacia un compromiso más permanente que se concrete al final en el codiseño de nuestras actuaciones.

De esta manera se organizó una primera fase “Ayúdanos a construir Zaragoza Joven” durante los meses de octubre a diciembre de 2023 en la que nos centramos en recabar la opinión de los jóvenes con el objetivo de obtener información sobre las necesidades e intereses de los jóvenes, el grado de ajuste de nuestras actividades a su realidad, una valoración sobre los equipamientos que usan o echan en falta y los medios por los que se comunican. También se recogió la reflexión interna de los técnicos del Servicio de Juventud a nivel individual y por secciones.

En la segunda fase “Ayúdanos a construir Zaragoza Joven, ¡Forma parte!”, que ahora cerramos hemos avanzado aterrizando, en la medida de lo posible los temas y propuestas recogidos en la primera fase. Con las aportaciones recogidas y las conclusiones obtenidas en esta segunda fase ya estamos en disposición de acometer la tercera y última en la que esperamos estar en condiciones de empezar a codiseñar el conjunto de la oferta de Zaragoza Joven.

2.- RESUMEN APORTACIONES II FASE: ZARAGOZA JOVEN MEET

La segunda fase se concretó en una jornada: “**Zaragoza Joven Meet**”, el 25 de mayo, celebrada en el Túnel de Oliver, con el objetivo principal de mejorar las políticas de juventud en Zaragoza con los siguientes objetivos específicos:

- Recoger propuestas para generar nuevos programas y proyectos basados en las necesidades y gustos de los jóvenes.
- Avanzar en la participación real de los jóvenes en las políticas de juventud del Ayuntamiento de Zaragoza para conseguir una integración real en el desarrollo habitual de Zaragoza Joven.

La metodología seguida ha consistido en el trabajo por grupos, cinco, conformado por jóvenes entre 16 y 25 años que trabajan propuestas sobre diferentes centros de interés que han salido de la Fase I del proceso participativo:

- Ocio
- Cultura
- Deporte
- Vivienda y empleo
- Espacios de relación

Asimismo formaron parte los jóvenes que quisieron participar de la Cámara de Adolescencia del Consejo de Infancia y Adolescencia de Zaragoza cuya franja de edad es desde los 12 a los 18 años (21 para jóvenes con discapacidad).

También se invitó a participar a los embajadores del programa Z16 y a representantes del programa Antenas Informativas.

Además de invitar a jóvenes se quiso contar con la participación de personas vinculadas por su trabajo a la población joven.

ZGZ Joven Meet se organizó de manera que solo se podía participar en el mismo con invitación. Los participantes debían salir en su mayor parte de aquellos jóvenes que se postularon en la primera fase del proceso participativo para ser protagonistas en la cocreación del nuevo catálogo de programas y servicios de Zaragoza Joven.

En total fueron 593 jóvenes, de los cuales 132 (22,26%) provenían de la encuesta telefónica realizada por una empresa externa en la primera fase del proceso participativo y 461 (77,74%) de la encuesta Online realizada a través de la plataforma Idea Zaragoza, también realizada en la primera fase.

Pero el número real de asistentes fue:

- 74 Jóvenes
- 35 Profesionales vinculados con la población joven

La distribución de los jóvenes que asistieron atendiendo al origen de su invitación es:

	Asistentes	Porcentaje
Encuesta Telefónica	8	10,81%
Encuesta online	48	64,86%
Consejo Infancia y Adolescencia Zaragoza (CIAZ)	5	6,76%
Embajadores Z16	7	9,46%
Otros (12 Lunas)	6	8.11%
TOTAL	74	

De los profesionales vinculados con la población joven asistieron:

	Asistentes
Zonas Jóvenes (representantes de las empresas gestoras según el número de centros que gestionan)	28
Asesorías	3
Empresa gestora Z16	2
Empresa gestora redes sociales Zaragoza Joven	2
	35

Tras la bienvenida los jóvenes asistentes al evento tuvieron la oportunidad de elegir en qué grupo de trabajo se querían integrar. Los temas a tratar en los grupos de trabajo se correspondían con los centros de interés detectados en las encuestas realizadas en la fase I del proceso participativo.

Además de los grupos de jóvenes se constituyó un grupo más compuesto por los profesionales vinculados a los proyectos de Zaragoza Joven. Este último grupo trabajó sobre el vector de la participación juvenil en las políticas de juventud y cómo implantarla o mejorarla.

Todos los grupos contaron con la presencia de técnicas/os del Servicio de Juventud y con la facilitación profesional por parte de una persona ajena al Servicio.

Se constituyeron 5 grupos compuestos por personas jóvenes para trabajar propuestas sobre diferentes centros de interés que salieron de la Fase I del proceso participativo:

- Ocio
- Cultura
- Deporte
- Vivienda y empleo
- Espacios de relación

Personas integrantes de cada grupo >> máx. 20 personas por grupo + dinamizador/a + técnica/o de Juventud

Cada joven puede elegir en qué grupo integrarse de inicio y a lo largo de la jornada tuvo la posibilidad de cambiarse a otro que le interesase más.

El trabajo en grupos se desarrolló en dos sesiones de dos horas cada una, mañana y tarde, y concluyó con la presentación de las principales propuestas al resto de participantes. Cada grupo tuvo la posibilidad de presentar hasta cinco propuestas con ideas para poder implantarlas en la programación de Zaragoza Joven.

Ocio

Principales propuestas del grupo de Ocio

- **Clubs temáticos.** Clubs de lectura y escritura, de anime y manga, de cine, de videojuegos...

-
- **Nos vamos de viaje.** Salidas programadas a precio asequible para conocer mundo, hacer caminatas, visitar atracciones... para así conocer nueva gente y nuevos sitios.
 - **Autocine.** Proyección al aire libre en primavera y verano de películas y cortos realizados por jóvenes, con o sin coche.
 - **Youth Street.** Visibilizar el arte de los jóvenes en las calles de la ciudad una vez al trimestre con exposiciones, mercadillos, actuaciones
 - **Zaragoza Joven App.** Desarrollo de una aplicación para que los jóvenes de Zaragoza estén informados de lo que sucede en función de sus intereses.
-

Cultura

Principales propuestas del grupo de Cultura

- **Promoción del Aragonés** como lengua viva con el objetivo de impedir que se extinga la lengua y preservar nuestras raíces a través de un podcast o programa en aragonés, diversidad en la escuela.
 - **Diversificación de talleres** con distribución de los mismos en distintas localizaciones y variedad
 - **Red Z**, grupo de jóvenes de varias edades, que:
 - sean/hayan sido usuarios de los Servicios de Juventud para que tengan claras las debilidades en el área de difusión de la información
 - puedan trabajar en el contenido de difusión de actividades más cercano a la juventud y a las tendencias actuales
 - actúen a modo de asesoramiento
 - **Facilitar la gestión de juegos de mesa:** creación, distribución, subvenciones para patentes
 - **Operación encuentros:** repetir ZGZ Joven Meet dos veces al año
-

Deporte

Principales propuestas del grupo de Deporte

- **Jornada deportiva “Conectados por el deporte”.** Jornada de deporte inclusivo para personas con y sin discapacidad, guiada por profesionales deportivos, para visibilizar e integrar a todos los jóvenes en el deporte.
 - **Campamento de verano Krusty.** Campamento de verano en el Pirineo orientado a la mejora de la salud mental joven
 - **Campeonato de Skate.** Uno o varios campeonatos de esta modalidad para utilizar las infraestructuras que existen para ello.
 - **Campeonato de nuevas promesas Karting.** Circuito urbano de karts para futuros pilotos.
 - **APP Zetafit.** App para conseguir gente, practicar deporte, crear grupos/equipos y así conectar a gente interesada en el mismo deporte que ayude a socializar y crear comunidad.
-

Vivienda y empleo

Principales propuestas del grupo de Vivienda y empleo

- **Red Flags para Jóvenes:** píldoras informativas en TIK TOK, Instagram, podcast, ...para informar a los jóvenes sobre derechos y obligaciones en materias relacionadas con vivienda y empleo.
 - **ZGZ Joven Fest:** Festival donde presentar todos los recursos y programas disponibles para jóvenes de forma interactiva, lúdica y participativa.
 - **Triaje Joven:** Un acceso rápido a la información, servicio digital y/o presencial a través de un “tutor” dentro de la Administración. Sistema basado en un “Asistente virtual” (inteligencia artificial).
 - **Kit de Supervivencia para Jóvenes:** Enviar un documento a los jóvenes cuando cumplan una determinada edad (16, o 18 años) donde se recojan todos los recursos disponibles para jóvenes.
-

Espacios de relación

Principales propuestas del grupo de Espacios de relación

- **Conviviendo y aprendiendo.** Escapadas de fin de semana propuestas por jóvenes de Zonas Jóvenes en las que compartir, aprender y disfrutar. Se plantean escapadas para realizar actividades como visitas de museos, actividades deportivas, festivales, cine, cursos, excursiones por la naturaleza.
 - **InluenZers.** Que las Zonas Jóvenes, y otros espacios culturales, tengan un referente en redes sociales que cree contenido.
 - **Asambleas participativas** de Zonas Jóvenes en red junto con otros jóvenes y entidades
 - **Creación de un centro de ayuda a la salud** (mental, sexual, física y bienestar) para proporcionar información rápida y accesible para todos los jóvenes.
 - **Talleres saludables.** Realización de talleres informativos sobre salud mental, sexual, hábitos saludables, alimentación, etc. Realizados con carácter preventivo y educativo.
-

Grupo compuesto por profesionales externos vinculados a diferentes programas de Zaragoza Joven que se desarrolló en una sesión de mañana durante 2 horas.

Personas integrantes del grupo >> 35 personas + 1 técnico de Juventud + persona dinamizadora

Temática: ¿Cómo trabajamos la participación real de la juventud?

Las aportaciones del grupo se concretaron en un panel que cruzaba diversas áreas relevantes (actividades/programas, uso de espacios, procesos, ecosistemas/itinerarios, otros) con dos formas de pensamiento (mantener e innovar). Ver informe específico.

3.- VALORACIÓN DE LA II FASE

3.1 Valoración en cuanto a participación

El número de participantes fue escaso, acudieron 74 de los 145 inscritos. De estos 74 solo el 10,81% (8 personas) provenían de la encuesta telefónica, es decir aquella encuesta con valor estadístico, en la que se ponía de relieve que solo han utilizado nuestros servicios el 11,3 % del total del universo al que nos dirigimos. Por tanto podemos estimar que fue muy escasa la participación de los no usuarios, que son la mayoría de los jóvenes de la ciudad.

La conclusión es obvia, necesitamos llegar a los perfiles de los no usuarios, ese 88,7 % al que no llegamos y en consecuencia para la tercera fase será un imperativo buscar perfiles más representativos de esa mayoría de jóvenes.

En cuanto a las propuestas recibidas, observamos una correspondencia clara con el perfil de los participantes del ZGZ Joven Meet. Al ser mayoría las personas que ya son usuarios de los proyectos y actuaciones de Zaragoza Joven sus ideas, aunque valiosas, trasladaban propuestas centradas en lo que ya tenemos, si bien proponiendo mejoras.

La satisfacción de las personas jóvenes que participaron en la jornada fue muy alta 4,2 sobre 5, atendiendo al cuestionario que han respondido 23 personas, que podemos entender como muestra representativa. Lo que más les gustó fue las dinámicas empleadas y lo que menos la comida y para algunos que fue demasiado larga.

A los jóvenes que participaron en la jornada se les envió un cuestionario de evaluación con el objetivo de tener una valoración sobre la misma y obtener puntos de mejora para futuros encuentros de jóvenes.

En dicho cuestionario se plantearon las siguientes preguntas con los siguientes resultados:

- ¿Qué valoración general le das a Zaragoza Joven Meet? (valoración de 1 a 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor)
 - 10 jóvenes puntuaron con un 5 — 43,47%
 - 9 jóvenes puntuaron con un 4 — 39,13%
 - 3 jóvenes puntuaron con un 3 — 13,04%
 - 1 joven puntuó con un 2 — 4,34%

- ¿Que te pareció la organización del evento? (valoración de 1 a 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor)
 - 15 jóvenes puntuaron con un 5 — 65,21%
 - 7 jóvenes puntuaron con un 4 — 30,43%
 - 1 joven puntuó con un 2 — 4,34%

- ¿Respondió el evento a tus expectativas, a lo que esperabas?
18 jóvenes – SI
5 jóvenes – NO
- ¿Tuviste la oportunidad de dar tu opinión y aportar tus ideas?
Todos los jóvenes contestaron SI
- Dinos qué es lo que no te gustó (dinámica de grupo, los profesionales, horario y duración, fecha, presentadora, fiesta, comida etc....)
10 jóvenes: los profesionales
10 jóvenes: la fiesta
7 jóvenes: las dinámicas
7 jóvenes: que les gustó todo
- Dinos qué es lo que no te gustó (dinámica de grupo, los profesionales, horario y duración, fecha, presentadora, fiesta, comida etc....)
13 jóvenes: la comida
6 jóvenes: fecha y horario
5 jóvenes: no hubo nada que no les gustara
- ¿Volverías a participar en otra edición del Zaragoza Joven Meet?
19 jóvenes – SI
3 jóvenes – TAL VEZ
1 joven – NO
- ¿Te gustaría que contactáramos contigo para participar de forma habitual en Zaragoza Joven?
21 jóvenes – SI
2 jóvenes - NO

3.2 Algunas valoraciones técnicas sobre las aportaciones de los jóvenes

A continuación destacamos algunos aspectos parciales que aparecieron en los grupos que entendemos que tienen interés tanto por lo que se explicita como por lo que no se explicita.

En el grupo de Ocio surgen varias cuestiones derivadas de la dinámica y de las ideas, conversaciones y propuestas:

- Ocio en grupo: mayoritariamente el ocio se realiza en grupo. Se contempla la necesidad de ofrecer actividades para grupos o permitir que en las actividades se apunten, como mínimo, de 2 en 2. La experiencia de usuario/a mejoraría mucho.
- Hay algunos elementos “instrumentales” que se deberían tener en cuenta a la hora de plantear programas o proyectos de ocio: información completa y accesible en canales que les resulten propios y con la antelación suficiente, facilidad de inscripción, lugares cercanos o, al menos, accesibles vía transporte público o servicio de transporte específico relacionado con el propio programa o proyecto.

Algunos elementos que no surgieron en ningún momento y cuya ausencia llama la atención en relación con el ocio joven:

- “Salir de fiesta”: nadie del grupo habló de salir de fiesta en ninguna “modalidad” (bares, discotecas, pubs, encuentros en parques u otros espacios, casas de amigos/as o la propia casa...)
- Consumo de alcohol u otras sustancias: solo una chica hizo referencia al tema en varias ocasiones pero ninguna otra persona del grupo hizo ninguna aportación, ni comentario ni referencia.

Estas dos “ausencias” pueden estar relacionadas con otros dos elementos que se tendrían que analizar desde el Servicio:

- El perfil de las personas que formaban parte del grupo.
- El contexto que rodea todo lo que hacemos: somos “una institución pública llena de personas adultas”, seguramente algunas de las personas que teníamos en el grupo sí que salen de fiesta y consumen alcohol, tabaco u otras sustancias pero no se generaba el contexto adecuado para hablar de ello dentro de unas jornadas. Esta cuestión parece extrapolable a todas las ideas que surgieron porque casi todas eran propuestas muy “normativas”.

En el grupo de Espacios salieron ideas muy diversas, incluso algunas contrapuestas. Por ejemplo: la especialización de los centros para jóvenes fue una de las ideas fuerza pero a su vez la demanda de centros cercanos a sus domicilios.

Otra de las ideas fuerza fue el desconocimiento de lo que hacemos, salvo los jóvenes vinculados a nuestros proyectos, el resto no conocía ni el proyecto de Antenas, ni las Zonas Jóvenes, las asesorías o la Zona de Salud Joven. Por lo que hay que seguir apostando por la mejora de la comunicación con los jóvenes y reflexionar sobre la forma de acercar la información que les interesa. Insistían en la figura del influencer, lo que nos hace ratificar el camino que hemos iniciado en el proyecto de Antenas.

En el debate se reflexionó sobre muchas ideas: algunas de ellas ambiciosas como crear un espacio o estructura permanente de participación de jóvenes o la creación de espacios especializados por centros de interés, que nos sirven de horizonte.

A su vez también salieron pequeñas actuaciones que podrían complementar los servicios o recursos que ya tenemos: espacios para hacer trabajos, charlas sobre salud, alimentación, actividades gratuitas como clases abiertas sobre distintas disciplinas para probar si gustan y viajes en fin de semana.

En el grupo de Cultura vemos que a lo largo de la jornada salieron muchas ideas y propuestas, pero el resultado final no terminó de recoger las inquietudes manifestadas por los propios jóvenes en el grupo de trabajo.

Se manifestó asimismo que desde el Servicio tenemos que seguir trabajando en el aspecto de difundir nuestras actividades con nuevas herramientas más apropiadas para público joven. La mayoría de los jóvenes desconocían lo que Zaragoza Joven les ofrece en el ámbito del ocio y por lo tanto proponían proyectos que ya se llevan a cabo. En

aquellos que sí conocían los recursos también se daba la circunstancia que no los vinculan con la marca Zaragoza Joven, ni con el Servicio de Juventud (Ayuntamiento de Zaragoza).

Entre las inquietudes recogidas podemos señalar: la creación de un grupo de jóvenes profesionales en informática para trabajar en una app a través de la reutilización de los datos de Gobierno Abierto, retomar ciclos al aire libre, fomentar nuevos espacios artísticos al aire libre y generar actividades que supongan encuentros de personas jóvenes en los que poder compartir ideas e intereses, seguir potenciando los juegos de mesa, crear actividades intergeneracionales (especialmente en barrios rurales), programación conjunta Juventud-Cultura, aprovechamiento de la Azucarera para realizar proyectos y programación cultural etc..

Los participantes realizaron propuestas en torno a los ámbitos siguientes: imagen, música, artes escénicas, artes plásticas, libros y cómics y otros (bono cultural, encuentros de Star Wars y otras temáticas, vivir historias etc.).

Seguidamente se aglutinaron las ideas en torno a los cajones de formación (entendida como adquisición o necesidades de formación en arte y cultura), creación (los jóvenes como creadores y aportadores de ideas) y difusión (como espectadores y consumidores de cultura indicando qué necesidades, sueños y deseos querían aportar).

En torno a la formación hubo propuestas como: mayor impulso a la formación musical, conocer la cultura más pura (no solo la jota) y autores aragoneses, el conocimiento de otras propuestas culturales de otras ciudades, cursos de emprendimiento en materia cultural, gastronomía etc.

En torno a la creación hubo propuestas como: Zaragoza como referente cultural (que no se produzcan fuga de cerebros y más formación cultural para que eso no ocurra), viajes culturales por España, Zaragoza Florece en versión pictórica, festivales y cine al aire libre, exhibir la producción creativa grabada con móvil etc.

En torno a la difusión hubo propuestas como: cine al aire libre en verano, que las publicaciones en redes sociales duren más tiempo, difundir información en centros de afluencia de jóvenes, más anime y webtoon, más y mejores exposiciones temporales, creación de un boletín que recoja un calendario de las actividades mensuales, mejorar la agenda joven de juventud, más eventos en la ciudad de carácter temático etc.

En el grupo de Vivienda y Empleo comprobamos que la desinformación es prácticamente total sobre los recursos y servicios que existen en esta materia, tanto que la mayor parte de las propuestas realizadas en la devolución de la jornada iban orientadas en ese sentido.

Asimismo la mayoría conocía la marca “Zaragoza Joven” pero ninguno conocía la Oficina de Vivienda Joven, las ayudas a la emancipación o los anuncios de Info Joven. Todos reconocieron no realizar búsquedas de información de su interés por internet, empleando como fuentes principales para obtener información las RRSS y el “boca a boca”.

Surgieron necesidades inherentes a la vivienda que tienen que ver con la adecuación de los alquileres a la situación económica actual, la orientación y asesoramiento, ayudas para reformar la vivienda, ayudas a la emancipación etc.

Sobre empleo surgieron necesidades que tienen que ver con la formación, pero sobretudo con la orientación para introducirse en el mundo laboral o la opción de seguir estudiando, para la preparación de entrevistas y herramientas como el CV y asesoramiento sobre las situaciones que se dan ya dentro del ámbito laboral (contratos, derechos, abusos etc.).

En este grupo como en otros, los jóvenes manifestaron la necesidad de tener una figura “referente” en la administración a modo de tutor, que les sirva de apoyo en ese tránsito y en momento puntales y haga también el papel de triaje.

En el grupo de Deporte se constató de nuevo la desinformación joven, se sienten desorientados o con un gran vacío a la hora de querer iniciarse en un deporte que no hayan conocido en su ámbito escolar o educativo.

La mayoría siente como necesidades manifiestas en este ámbito: gran desconexión entre la gente que hace deporte, dificultad a la hora de encontrar gente que haga el mismo deporte (fuera del ámbito escolar o de deportes mayoritarios o federados), alto coste de la práctica deportiva, desinformación total sobre recursos deportivos, deficiencias de espacios para la práctica deportiva en según que deportes, necesidad de ampliación de horarios en los equipamientos deportivos y dificultad manifiesta a la hora de conciliar el deporte con el resto de obligaciones (educativas y/o profesionales), preocupación por la desvalorización de los valores positivos del deporte y preocupación por los valores que transmite el deporte mayoritario, fomento del voluntariado en el deporte, introducción del aspecto de la alimentación y nutrición sana hilada al deporte para una vida saludable.

A tenor de esto se extrajeron ideas que fueron orientadas a la creación de redes de personas con el mismo interés deportivo, la creación de una figura “nexo” en el Ayuntamiento entre los jóvenes que les ayude a canalizar sus dudas sobre los recursos deportivos y como acceder a ellos o como introducirse en un nuevo deporte, la inclusión de nuevos deportes y actividades deportivas en las programaciones del Ayuntamiento (incluidas las que se hacen en otras ciudades y todavía no han llegado a Zaragoza) o la creación o colaboración en APPs para conocer gente con el mismo interés deportivo.

Destacar que se manifestó en la dinámica la consciencia sobre el riesgo de consumo del alcohol y el deporte como una forma de ocio alternativo.

En resumen tendremos que tener muy presente para el futuro que atraer al joven es atraer al grupo en el que se desenvuelve, que tenemos mucho margen de mejora en la información que proporcionamos y la comunicación que establecemos con nuestro público objetivo, en cuanto al lenguaje, tono y canales que empleamos; que contar con un espacio de encuentro y de participación permanente es fundamental para acertar en nuestras propuestas y que tendremos que arbitrar figuras organizativas que pongan en contacto y acompañen al joven a los recursos que necesita relacionados con el empleo, la vivienda, el deporte y la salud.

4.- TAREAS FUTURAS: III FASE DEL PROCESO PARTICIPATIVO

En esta fase se pretende conseguir la participación estable y sistemática de los jóvenes a los que nos dirigimos, nuestros usuarios y **los que todavía no lo son**.

La participación estable y sistemática se traducirá en un Laboratorio de Participación Joven (LAB).

La misión de este LAB será:

Sustituir la actual oferta (de actividades y servicios) de Zaragoza Joven por otra más **innovadora y alineada con las necesidades y demandas de los jóvenes** con la pretensión de ser más útiles y llegar a más jóvenes. A partir de la presencia y trabajo sistemático y permanente de los jóvenes a los que nos dirigimos, junto con los técnicos del Servicio de Juventud.

Considerando que solo participan en nuestras actividades el 11,3 % de nuestro público potencial, deberemos hacer un gran esfuerzo de comunicación para poder contar con grupos de jóvenes, que sean representativos del universo al que nos dirigimos, y que todavía no son usuarios nuestros.

Entendiendo con organismo clave en el futuro del Laboratorio de participación los objetivos, la estructura y los niveles de participación que podemos considerar serían los siguientes:

Los objetivos de esta tercera fase y por tanto del LAB serán:

a) Priorizar las áreas y proyectos que hay que abordar en primer lugar, partiendo de los resultados de las dos primeras fases del proceso participativo (especialmente las propuestas e ideas producidas en el Zaragoza Joven Meet) y de los resultados de nuestras actuaciones.

b) Iniciar el codiseño de las nuevas actuaciones utilizando los resultados de las dos primeras fases.

A través de un plan de trabajo habrá que calendarizar los procesos de trabajo necesarios para desarrollar el trabajo resultante de operativizar los objetivos anteriores.

La estructura de este LAB se conformará con:

- Jóvenes participantes en las primeras fases del proceso participativos que manifiesten su interés por seguir participando.
- Jóvenes NO USUARIOS con perfiles representativos del universo al que nos dirigimos.
- Jóvenes usuarios de nuestros proyectos.
- Facilitadores, expertos e informadores cualificados.

Esta estructura se completará con el apoyo y asistencia técnica del Servicio de Juventud, que se establecerá del modo siguiente:

Grupo operativo: miembros de la Sección de Planificación.

Grupo de técnicos del Servicio de Juventud (variable, según los temas y proyectos tratados).

Conjunto del Servicio de Juventud: todos los miembros del Servicio podrán hacer propuestas al Grupo operativo sobre los temas que consideren de interés y estarán al tanto de los avances que se vayan produciendo en el LAB.

A priori vamos a establecer **dos niveles de participación**, uno, principalmente de tipo **presencial** centrado en el codiseño y otro, pensado para una participación más masiva de tipo **digital**.

La **Participación presencial**. Dirigida a grupos de jóvenes interesados en participar más activamente en el diseño y evaluación de la oferta de actuaciones de Zaragoza Joven. A través de esta vía, los participantes jóvenes podrán:

- Evaluar las actuaciones del Servicio de Juventud.
- Codiseñar las actuaciones que Zaragoza Joven ponga en marcha.
- Ser escuchados sobre las problemáticas que les preocupen.
- Hacer propuestas de trabajo sobre los asuntos que consideren oportunos.

La **participación digital**. Concebida para que puedan participar todos los jóvenes que lo deseen. Utilizaremos whatsapp, redes, emails, y otras herramientas que puedan ser adecuadas, hasta disponer de una APP que estamos diseñando *Ad Hoc*. A través de esta vía, los participantes jóvenes podrán:

- Valorar la oferta en la que participen.
- Votar las propuestas que consideremos interesantes en los procesos de codiseño.
- Participar en el testeo de actuaciones.
- Participar en grupos de trabajo *Online* para desarrollar las actuaciones en las que se considere interesante la utilización de este recurso.

En este nivel de participación digital ya hemos preparado un cuestionario, que anexamos.

SECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Zaragoza a 18 de junio de 2024