

PILAR

2016

.....
Balance de imagen
.....



Un PILAR de éxito

◆ *Más de 2,5 millones de personas han disfrutado de las fiestas*

- ◆ *El público le ha puesto un notable alto a las Fiestas del Pilar 2016, valorando sobre todo el buen funcionamiento de la Ofrenda de Flores con los cambios introducidos, los nuevos espacios infantiles y juveniles y la vuelta a la programación de calle en plazas y barrios. Este año la participación ha superado los 2,5 millones de personas.*

Según el sondeo de opinión realizado durante estos días, el 88% de los encuestados considera que las Fiestas han estado 'bien' o 'muy bien', lo que avala la programación promovida a través de un proceso de participación ciudadana respaldado por el Consejo de Ciudad.

◆ *Un 88% considera que han estado “bien” o “muy bien”*

◆ *La Ofrenda de Flores, con las novedades introducidas para aplicar el reglamento, ha sido el acto mejor valorado*

275.000 personas depositaron 8,8 toneladas de flores, con la mayor puntualidad que se recuerda

◆ *La nueva programación infantil registra unos excelentes datos de participación, con 210.000 visitas en Río y Juego*

◆ *El 94% de los jóvenes hasta 14 años la valora como “buena” o “muy buena”*

**Un
PILAR
de éxito**

- ◆ *Record de participación en la Ofrenda de Flores: 684 grupos y 275.000 oferentes*
- ◆ *El 93% del público avala la programación infantil*

*Los ciudadanos y ciudadanas han puntuado con la mejor nota **8,4** la tradicional Ofrenda de Flores*



Gran satisfacción ciudadana en la Ofrenda de Flores

Los ciudadanos y ciudadanas han puntuado con la mejor nota (8,4) la tradicional Ofrenda de Flores, que este año **se ha desarrollado con mayor puntualidad que en otros** debido a la decisión de aplicar el reglamento. Este hecho ha conseguido limitar el tamaño de los grupos y acabar con la publicidad irregular en el manto de la Virgen. Así, la Ofrenda transcurrió sin incidentes durante 14 horas, el mayor récord de la historia en este acto tradicional. Fueron 684 grupos, 64 más que el año anterior, y 275.000 participantes que depositaron 8,8 toneladas de flores. A ello hay que añadir las más de 200.000 personas que asistieron como público a este acto festivo.

*El nuevo espacio **Río y Juego** ha demostrado ser un éxito.*



El 93% del público avala la programación infantil

El nuevo espacio Río y Juego, que ha recuperado el frente fluvial de la Expo, ha demostrado ser un éxito. El 93% de los encuestados le da un 'bien' o 'muy bien' en su puntuación. El programa centrado en el juego y el reciclaje, elaborado por la Promotora de Acción Infantil (PAI) y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), ha recibido una gran acogida durante todas las Fiestas y han sido una de las claves del éxito de la programación infantil. **Este nuevo espacio han recibido 210.000 visitas, duplicando la participación del año pasado en el Parque Delicias.**

El Parque de las Marionetas también ha crecido en el Parque Grande José Antonio Labordeta, con una asistencia de 64.000 visitantes a lo largo estos días, lo que supone un aumento de más de 10.000 participantes respecto al año pasado.

La puntuación general de los espacios infantiles (Río y Juego, Parque de las Marionetas...) se eleva hasta un 8,3 en los grupos de edad que abarcan a padres y abuelos.

**Un
PILAR
de éxito**

- ◆ *15.100 adolescentes disfrutaron de la Zona Joven*
- ◆ *Éxito de las Fiestas en los Barrios*

Gran éxito de la Zona Joven



15.100 adolescentes disfrutaron de la Zona Joven

Otro de los nuevos espacios de estas Fiestas que ha destacado por su buena acogida ha sido la Zona Joven, en la Sala Multiusos del Auditorio. Un espacio que ha recibido **15.100 visitas en tres días, para disfrutar de una variada oferta de ocio saludable.** Una programación pionera en la ciudad, que ha sido diseñada y autogestionada con la participación de los propios jóvenes, a través del Servicio de Juventud (Casas de Juventud, PIEEs etc) y el Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.

El 87% de los encuestados le da un “bien” o “muy bien” en llevar actividades a los Barrios



Éxito de las Fiestas en los barrios

El 87,6% de los encuestados ha valorado ‘bien’ o ‘muy bien’ la decisión de llevar actividades hacia los barrios, lo que avala una vez más el proceso participativo en la programación de las Fiestas. 20.400 personas han participado en las comidas populares y en actuaciones musicales en las plazas y centros cívicos.

Una de las claves de esta participación de los ciudadanos y ciudadanas en los actos de los barrios ha sido el **movimiento de la Comparsa de Gigantes y Cabezudos por distintos lugares de la ciudad.** Más de 82.000 personas, entre mayores y niños, han disfrutado de este elemento fundamental y tradicional de las Fiestas del Pilar, lo que supone un aumento de 30.000 personas respecto a 2015.

**Un
PILAR
de éxito**

- ◆ *Vuelven con fuerza los espectáculos de calle*

El 75% de los encuestados considera que han estado “bien” o “muy bien” la nueva programación de las plazas



Gran acogida a las actuaciones de calle

Otra de las apuestas de las Fiestas en este 2016, los espectáculos en la calle, también destacan con un 7,7 de valoración media. De hecho, **el 75% de los encuestados considera que han estado ‘bien’ o ‘muy bien’ la nueva programación de las plazas** San Pedro Nolasco (Todos a bailar), San Juan de los Panetes (La Risa), Centro de Historias (Camino al Circo), Balcón de San Lázaro y Anfiteatro del Club Náutico (Off de Calle) y las incluidas en el Festival de Festivales: Justicia, San Bruno y Mariano de Cavia. Los espectáculos itinerantes ‘Sorpréndete’ también han contribuido a empatizar con la gente en las calles de Zaragoza.

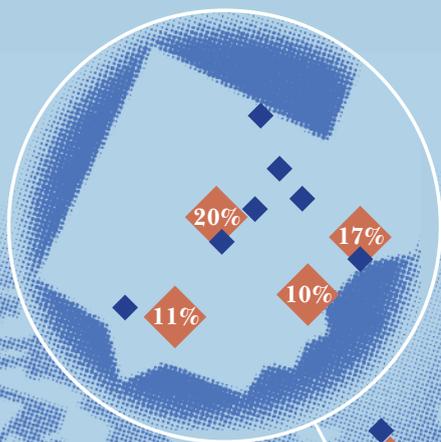
La participación en todas estas actividades de calle ha alcanzado las 51.504 personas.

Datos de participación en otros espacios:

- Plaza del Pilar** (conciertos): **633.800**
- Espacio de Entidades Sociales** (Plazas Solidarias): **5.190**
- Carpa Parking Norte**: **223.760**
- Feria en Plaza de los Sitios**: **22.800**
- Títeres en la Plaza de los Sitios**: **7.181**
- Muestra del Paseo Echegaray**: **75.000**
- Auditorio-Sala Mozart**: **14.808**
- Carpa del Ternasco**: **42.000**
- Casas Regionales Plaza Aragón**: **40.500**
- Parque Río Ebro-Food Truck**: **29.800**
- Museos municipales**: **29.546**
- Teatro Principal**: **7.156**
- Teatro del Mercado**: **2.361**
- Teatro de las Esquinas**: **7.138**
- Teatro Arbolé**: **1.731**



◆ *34.000 consultas en las Oficinas municipales de Turismo*



◆ *Gran diversidad de visitantes*

◆ % Porcentajes de consultas

◆ Procedencias

85% corresponde a visitantes nacionales y el 15% procedencia internacional

33.604 personas fueron atendidas en la Oficina de Información



34.000 consultas en las Oficinas municipales de Turismo

Se han atendido cerca de 34.000 consultas en las oficinas municipales de turismo durante el período del 8 al 15 de octubre de 2016. Del total de consultas atendidas, el 85% corresponde a visitantes de procedencia nacional y el 15% procedencia internacional. Según los datos obtenidos de las estadísticas realizadas en las Oficinas de Turismo durante estos días de las fiestas del Pilar, los porcentajes de las consultas procedentes de las diferentes Comunidades Autónomas españolas se han mantenido muy similares en cuanto a las procedencias con respecto a 2015.

Las procedencias más significativas, sin tener en cuenta a los zaragozanos, han sido las siguientes: las de Madrid (20%), Cataluña (17%), Andalucía (11%) y C. Valenciana (10%). Respecto a las consultas internacionales destacan Francia (22%), América del Sur (16%), Reino Unido (9%) y América del Norte (8%).

Oficina de Información de las Fiestas del Pilar

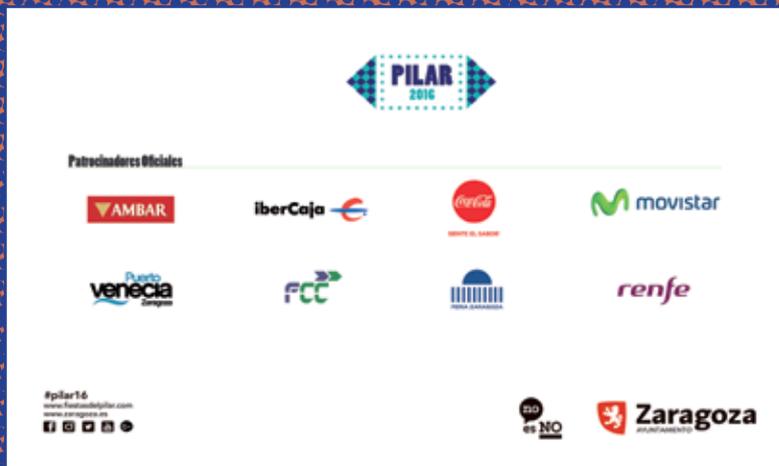
Desde el 1 al 16 de octubre la Oficina de Información de las Fiestas ha permanecido abierta de lunes a domingo. Durante estos 14 días han accedido un total de 33.604 personas. Los lugares de procedencia de las personas que se han acercado a la oficina de Información de las Fiestas del Pilar han sido: fundamentalmente de Zaragoza capital, pero también de un amplio abanico de lugares: Andalucía, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, La Rioja, Madrid, La Rioja, Navarra, País Vasco. Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Argentina, Rusia, Japón, Brasil, Estados Unidos, Holanda, Suiza, Rumanía, Bélgica, Perú, Dinamarca, Austria, Argelia, Nigeria, Ecuador, Lituania, Escocia y Puerto Rico.

Este año desde el Ayuntamiento se ha hecho hincapié en que estas Fiestas del Pilar sean unas Fiestas accesibles, una accesibilidad universal para personas con capacidades disfuncionales. En la Oficina de información se han dispuesto dos mostradores, uno de ellos de menor altura para hacerlo accesible a las personas que accedan en sillas de ruedas; bucles magnéticos, lupas, bolígrafos, etc.



PILAR16

Proyección exterior





Spot televisión:

- ◆ *Aragón TV durante septiembre y octubre*
- ◆ *Pantallas plaza del Pilar*
- ◆ *Redes sociales*



La imagen del Pilar viajó en 100.000 asientos durante los días previos a las fiestas

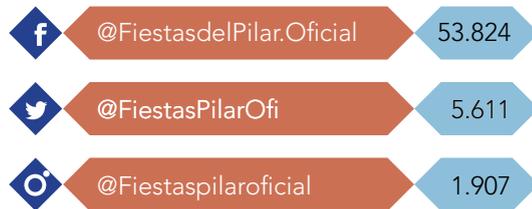


Revista de Promoción turística.
Editada conjuntamente con
Zaragoza Turismo en Francés,
Español e Inglés





Página web oficial de las Fiestas del Pilar



- ◆ *Alcance directo en Facebook 1,2 millones de personas y más de 230.000 interacciones*
- ◆ *Facebook Live 12 octubre 650.000 espectadores de toda España y de varios países europeos y latinoamericanos*
- ◆ *El hashtag oficial #pilar16 utilizado en 13.000 tuits con 76 millones de impactos*
- ◆ *En Instagram hubo más de 2,5 millones de impactos*



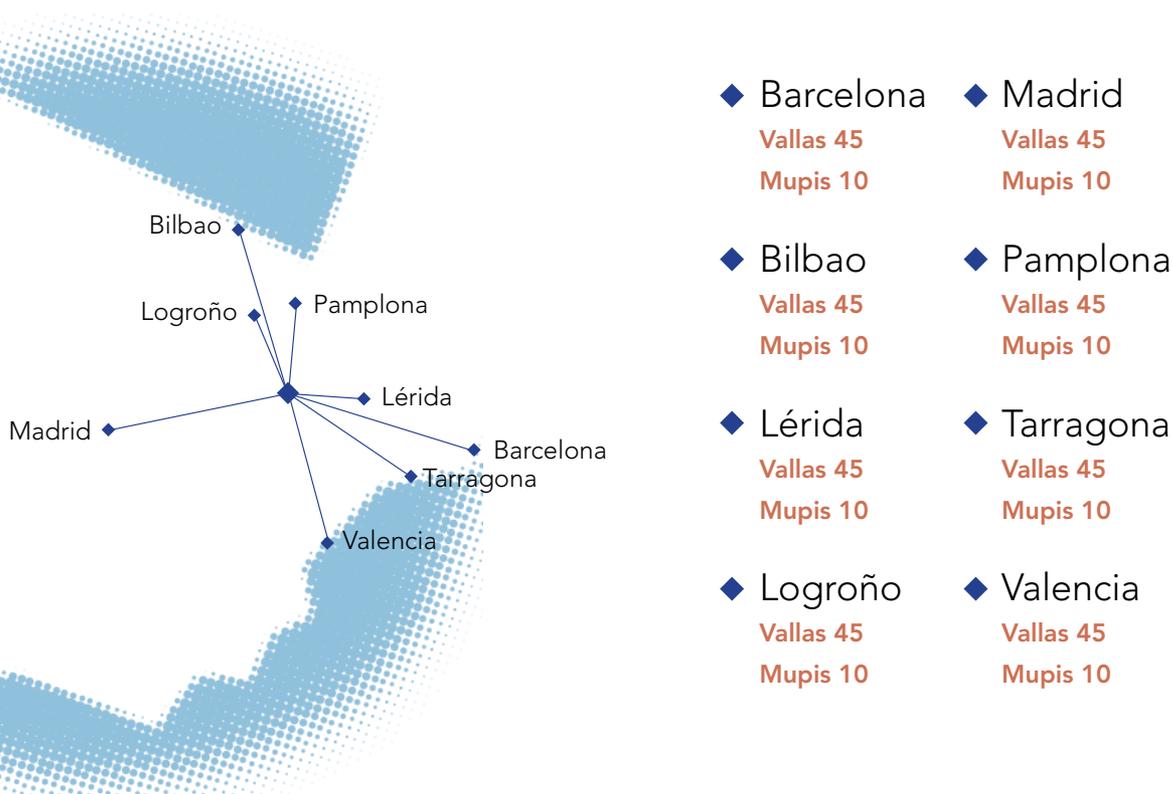
Plaza del Pilar

*Pregón y Ofrenda de Flores en 360°
Alcance a más de 250.000 personas
Más de 90.000 reproducciones*

Proyección exterior
Campaña nacional



Valla 8x3 m



Mapa de actuación



iGracias!

PATROCINADORES OFICIALES



MEDIOS PATROCINADORES



COLABORADORES



AMIGOS DE LAS FIESTAS



