

II CAMPUS IBEROAMERICANO ETOPIA

Zaragoza (España)

- 23-27 de marzo de 2015 -

LISTADO DE PARTICIPANTES



ARGENTINA

Fabrizio Caiazza

Proyecto Anda es un modo de reparar la relación que las comunidades establecen con los espacios comunes. Generamos situaciones donde artistas, arquitectos, estudiantes y vecinos diseñan y construyen baldosas hidráulicas para ser instaladas en sus propios entornos.

www.proyectoanda.com



BOLIVIA

Cinthia Patricia Giménez Arce

DESCUBRE EL PATRIMONIO MUNDIAL DE BOLIVIA pretende difundir de una manera alternativa, a través de juegos interactivos, con plataforma amigable el patrimonio mundial (UNESCO), con el que cuenta Bolivia.



BRASIL

Giovanni Francischelli

WEBDOC es un software de escritorio para la creación de narrativas digitales.



CHILE

Pablo Andrés Barra Novoa

KURMI es una iniciativa de inclusión empresarial, que tiene por objetivo innovar en la cadena de desarrollo de productos y el mecanismo de comercialización de artesanías con identidad local, en el Norte de Chile y la ciudad de La Paz.



COLOMBIA
Martín Beleño España

Corporación Cantos del Río es una empresa de carácter cultural que trabaja para la preservación, promoción y difusión de las músicas tradicionales del Caribe colombiano, mediante la formulación, gestión y ejecución de planes y proyectos.



COSTA RICA
Henry Bastos

GAM CULTURAL es una agenda que facilita la reactivación urbana a través de la gestión de la oferta cultural.



CUBA
Yasmin Morales Piloto

Programa de Educación Ambiental Comunitaria en pos de un desarrollo local sostenible.



ECUADOR
Benjamín Vanegas Lloor

Taller-Laboratorio Músico Artesanal "Marimba Materia Prima" es el punto de encuentro entre la conservación de las artes musicales y artesanales del pueblo Afro-Pacífico Colombo-Ecuatoriano, las nuevas tecnologías para modificar las formas primarias de construir el instrumento musical de la zona en mención, la creación de fuentes de trabajo y búsqueda de nuevos mercados para la comercialización de nuestra Marimba y nuestra música.



EL SALVADOR
José Alberto Cruz Osorio

ASOCIACIÓN CULTURAL TZUNEJEKAT: UN MODELO SOSTENIBLE pretebde convertir al Colectivo Tzunejekat en un referente dentro de la revitalización de la Lengua Nahuat Pipil.



ESPAÑA
Libe Fernandez

reharq es un proyecto de comunicación sumamente entusiasta que da un nuevo enfoque a la difusión del patrimonio arquitectónico. Su apuesta por el contenido propio de calidad a través de una escritura fresca y para todos los públicos, le ha hecho merecedor de varios premios.



ESPAÑA (Zaragoza)
Pablo Olivera

VoyGratis.com es una agenda cultural que actualmente cuenta con más de 13.000 usuarios registrados por toda España, dedicada principalmente a la promoción de las artes escénicas mediante el reclamo del sorteo de invitaciones. Los usuarios se informan y participan a través de la web, la Apps para iOS y Android y las redes sociales, en sorteos para espectáculos de música, danza, circo, teatro, etc.



HONDURAS
Erick Eduardo Zelaya Mendoza

Maeztro Urbano es un proyecto que consta de una serie de intervenciones de arte urbano en espacios públicos, con temas de interés general como la educación, la prevención de la violencia, el género, la política y otros.



MEXICO
Silvia de la Cueva

Espacio de Vinculación Artística (EVA), es una empresa cultural enfocada a la solución de problemas en la gestión y desarrollo de proyectos, a través de estrategias y herramientas eficaces para el desarrollo profesional los clientes.



NICARAGUA
Missael Duarte

Sitio web donde se pueda reunir el patrimonio cultural y natural de Nicaragua, con toda la información pertinente (jurídica, cultural, histórica, visual) tanto para el turista como los estudiantes e investigadores.



PANAMÁ
Nidia Lupita Mendieta

“Siendo Creativo, Emprendo y Desarrollo Mi Entorno” es una iniciativa empresarial que pretende colocar cerca o dentro de los centros escolares, talleres para la elaboración de nuevos productos; utilizando como materia prima las placas que se usan para las radiografías médicas, además contará con la mano de obra artesanal de nuevos artistas, con habilidades en las artes plásticas. Cada centro escolar o comunidad será su propio fabricante y consumidor del producto.



PARAGUAY
Carlos Alberto Vera Abed

Aranduvera es un proyecto que tiene por objetivo la digitalización de libros y otros materiales impresos paraguayos de carácter cultural para su difusión a través de la web en una plataforma dedicada.



PERÚ
Olga Mercedes Villalobos

ENEA promueve la actividad cultural de las personas con habilidades diferentes descubriendo sus talentos artísticos, desarrollándolos al máximo, demostrándolos a la sociedad para que esta sea más inclusiva y valore con admiración el talento artístico de la persona con discapacidad. Tenemos talleres de música, teatro, pintura, danza y canto. Por su alta performance los artistas han logrado obtener la licencia de ser Marca Perú. Mejoramos la calidad de vida tanto del artista como de su familia y buscamos una revalorización como seres humanos y una real inclusión cultural.



PORTUGAL
João Manuel Paredes

Proyecto de recursos arqueológicos para mapas GPS (global positioning system) es un proyecto que consiste en implementar varios recursos arqueológicos de diversas épocas históricas. De acuerdo con cada período histórico, los recursos incluyen una visita a los sitios arqueológicos, museos relacionados, información geológica y geográfica, de fauna y flora, etc. En una primera fase nos centraremos en los concejos de Murça, Sabrosa y Alijó, en el norte de Portugal. En una fase posterior, ampliaremos a toda la Península Ibérica.



REPÚBLICA DOMINICANA
Yaniris Altagracia

El Parque Temático de Inoa es un proyecto que se está desarrollando en las ruinas de una hidroeléctrica del río Inoa de San José de las Matas, un municipio enclavado en el principal sistema montañoso y acuífero de la isla que pertenece a la ciudad de Santiago de los Caballeros, que con el paso de los años debido a una deforestación de las cuencas del río y disminución del caudal fue quedando en abandono.



URUGUAY
José Alonso

POP TV es una Señal de Televisión que se emitirá por Internet (apps para Web, Tablets, Smartphones, Smart TV), escalable en su transmisión a TV para abonados, ya sea a través de la distribución por fibra óptica o por satélite a cualquier cableoperador y territorio. Plantea una programación dirigida a un nicho del público de hasta 45 años de edad, con una programación acorde a los géneros de lifestyle.



VENEZUELA
Liliana Josefina Sosa

Estrategias en economía creativa para proyectos de responsabilidad social empresarial y mecenazgo, a través de la animación sociocultural en la Parroquia Choroní-Ciudad de Maracay-Estado Aragua-Venezuela.