

CREATIVE SCREENS 2021

Concurso de Videoarte en Fachada Media

26.06.2021

CREATIVE SCREENS 2021

**Concurso de
Videoarte en
Fachada Media**
26.06.2021

La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, lanzan la V convocatoria Creative Screens con el objeto de fomentar la práctica artística más experimental a través de la Fachada Media Etopia, un gran soporte de imagen vídeo abierto a la ciudad de Zaragoza que invita a participar a todos aquellos artistas y creadores locales interesados en explorar las posibilidades de este gran soporte de arte público digital.

Fachada Media Etopia

La doble Fachada Media de Etopia es un dispositivo de imagen único debido a que su estructura está construida a medida para cubrir dos de las caras de uno de los edificios que conforman Etopia Centro de Arte y Tecnología. Este soporte de escala arquitectónica, que emite vídeo en una resolución no estandarizada, supone un reto tanto técnico como creativo en donde poner en práctica distintos lenguajes artísticos y propuestas de comunicación con las que investigar las posibilidades reales de las llamadas “pantallas urbanas” en actual expansión dentro del panorama digital, que se abren paso redefiniendo la estética de las ciudades contemporáneas y nuestra relación con el ecosistema arquitectónico.

El hecho de que Zaragoza cuente con un equipamiento de estas características dentro de un centro público comprometido con la experimentación artística, supone la oportunidad de dar rienda suelta a la creatividad y mostrar el trabajo más innovador de los artistas y creativos del medio audiovisual que estén interesados en explorar este soporte tecnológico en permanente definición.

Premios y obras seleccionadas

Creative Screens 2021 está dotado con **un primer premio de 1.500 euros y dos accésit de 500 euros** cada uno para las propuestas de mayor valor artístico y que mejor se adecuen al medio, **además de seleccionar hasta un máximo de 5 obras** que serán igualmente emitidas en la Fachada Media de Etopia dentro de un ciclo de muestra creado específicamente para este evento.

Temática y criterios de selección

La temática del concurso es libre, pudiéndose presentar tanto formas de vídeo narrativas lineales, narraciones multipantalla o experimentaciones estéticas que tiendan a la figuración, la abstracción o cualquier otra forma que explore el lenguaje del videoarte, pero es fundamental tener en cuenta que la Fachada Media de Etopia no cuenta con sonido, por lo que las obras presentadas deberán desarrollarse en un plano puramente visual.

Los criterios para la adjudicación de los premios y la selección de las obras que serán emitidas, se basarán tanto en aspectos técnicos y formales, como en el discurso artístico y la adecuación al soporte, valorándose positivamente el grado de experimentación desplegado en cada propuesta.

Jurado

El jurado estará compuesto por la representante de la entidad organizadora Laura Montañés, Coordinadora de programas de Cultura Digital de la Fundación Ciudad del Conocimiento, el artista especializado en nuevos medios Néstor Lizalde en calidad de comisario de proyectos artísticos de la Fachada Media Etopia y la docente Rebeca Bazán, profesora de medios audiovisuales en la Escuela Superior de Diseño de Aragón.

Requisitos para participar

La convocatoria está dirigida a todos los estudiantes, artistas y creadores relacionados con el medio audiovisual que estén empadronados en Aragón o que estén cursando actualmente estudios dentro de la comunidad autónoma de Aragón.

No se admiten en esta convocatoria aquellos proyectos que hayan sido previamente becados o premiados en otros certámenes.

Los autores y autoras de los proyectos seleccionados y premiados cederán a la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y al Ayuntamiento de Zaragoza los derechos de difusión pública de las obras que sean premiadas o seleccionadas, para su difusión en

los medios de comunicación y redes sociales que se estime oportuno durante el periodo de producción y exhibición de los mismos, limitados siempre a fines promocionales y de difusión ligados a la Fachada Media Etopia.

Los vídeos deben ser originales y el videoartista o colectivo que lo envíe debe estar en posesión de todos los derechos de autor de la obra presentada a este certamen.

Las obras premiadas y seleccionadas para su emisión formarán parte de la programación de contenidos artísticos del segundo semestre de 2021 de la Fachada Media Etopia, con el reconocimiento de su autoría. Asimismo, el centro podrá exhibir los trabajos seleccionados y premiados para su emisión durante un año a contar desde la fecha de publicación del fallo del jurado.

Los autores y autoras de las propuestas seleccionadas, podrán hacer uso de sus proyectos, como lo consideren adecuado, una vez finalizado el periodo de exhibición.

El fallo del jurado será inapelable y la concurrencia a esta convocatoria supone la aceptación de las presentes bases.

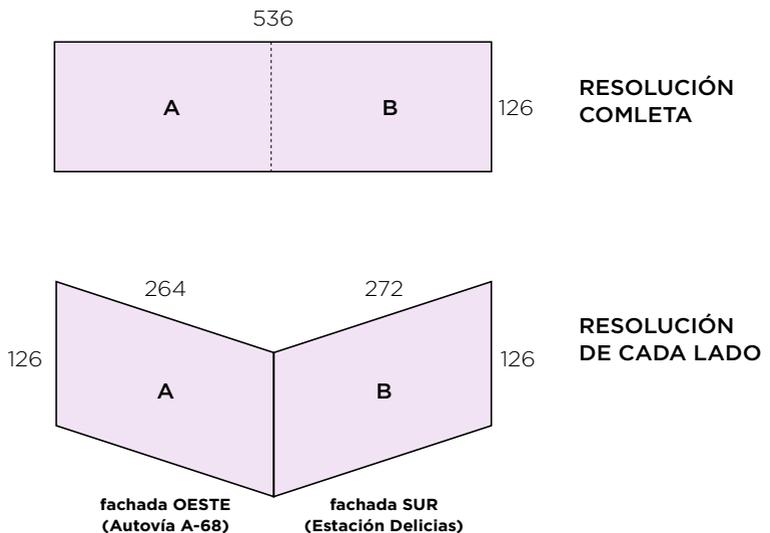
Formatos y resoluciones

La duración del vídeo no puede sobrepasar los 5 minutos pero se recomienda que los trabajos presentados tengan una duración de entre 1 y 3 minutos debido al carácter de tránsito del potencial público de la Fachada Media Etopia, ya que esta se encuentra ubicada en un espacio de entrada y salida de la ciudad con un gran flujo de desplazamientos.

La resolución para los vídeos deberá ser obligatoriamente 536 x 126 píxeles. No se aceptarán vídeos en otra resolución.

Los vídeos deberán presentarse en formato .MOV con codec Apple ProRes 422 o en formato .MP4.

La doble Fachada Media Etopia es asimétrica, de tal modo que el lado izquierdo se corresponde con una resolución de 264 x 126 píxeles, y el derecho con 272 x 126 píxeles. Este dato hay que tenerlo en cuenta para las videocreaciones que pretendan tratar de manera diferenciada cada uno de los dos lados de la fachada. En cualquier caso, el formato final del vídeo será de 536 x 126 píxeles.



Envío de material

Las y los participantes deberán enviar sus vídeos a la dirección **convocatorias@fundacionzcc.org**, reflejando en un pdf los siguientes datos:

- Nombre y apellidos del artista o artistas.
- E-mail de contacto y número de teléfono.
- Nombre artístico o pseudónimo.
- Breve CV (web profesional si se tiene).
- Título de la obra.
- Duración del vídeo.
- Fecha de realización.
- Descripción de la obra que facilite comprender la intención o contextualización de la obra dentro del marco de acción propuesto en el concurso.
- En caso de obras presentadas por colectivos, el pdf deberá estar firmado por el representante y el resto de artistas aceptando el cobro del premio por parte del representante.

El vídeo debe enviarse mediante un enlace a alguna plataforma de almacenamiento, asegurándose de que está activado el permiso de visualización y descarga (GoogleDrive o similar). Los enlaces enviados no deben tener fecha de caducidad.

Calendario

Los y las artistas que deseen concursar **deberán enviar sus vídeos antes del 26 de junio de 2021 a las 00:00 horas** (GMT +1). Pasado ese periodo no se aceptarán más trabajos.

El día 30 de junio de 2021 se notificará a las y los artistas premiados y seleccionados el fallo del jurado.

Los vídeos premiados y seleccionados serán exhibidos en fechas a determinar comprendidas en el segundo semestre de 2021.

La dotación económica del premio y los accesits se entregará dentro del año 2021.

CREATIVE SCREENS 2021

**Concurso de
Videoarte en
Fachada Media**
26.06.2021

ETOPIA_

Centro de Arte y Tecnología

Avenida Ciudad de Soria, 8 | 50003

Zaragoza, España

Tel. 976 72 66 27

www.zaragoza.es/etopia