



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PROYECTO Nº:

18-454 / 15240

CLIENTE:

**CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA,
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA Y UNIÓN DE
PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

TÍTULO DEL ESTUDIO:

**Análisis de la oferta económica y la demanda
del Mercado Ambulante**

Barómetro de opinión y gasto - Ola 1

Informe de Resultados - Rev1

FECHA:

Noviembre 2018



Unidad de negocio de 

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/ 000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)

AINMER INVESTIGACIÓN S.L. es una unidad de negocio del Grupo Análisis e Investigación que cumple con la misma política, requisitos y estándares de calidad que el resto de empresas del Grupo.



NUESTROS SERVICIOS/ NUESTRAS EMPRESAS



INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

30 años de crecimiento
y especialización



MONITORIZACIÓN
Y ANÁLISIS DE
LOS MEDIOS
DIGITALES

INNOVACIÓN

REPUTACIÓN
CORPORATIVA

SERVICIOS DE
INTELIGENCIA DE
MARKETING

MODELIZACIÓN

DATA
SCIENCES

nethodo.lo.gy



merco



DataScience

NUESTROS EQUIPOS / NUESTRA COBERTURA



Latinoamérica

Un equipo de más de **1.500 personas** como garantía profesional de respuesta

31 millones de euros en facturación

España







Antecedentes



Antecedentes

- ▶ La **Venta Ambulante en Zaragoza** es una **actividad comercial con una sólida tradición y arraigo social en la capital aragonesa** y un reconocido peso económico entre las actividades comerciales de la ciudad.
- ▶ En los últimos años, el **Mercado Ambulante** ha ido **variando su ubicación a distintas zonas de la ciudad**, si bien desde el final de la Expo 2008 se encuentra ubicado en la explanada del **Parking Sur de la Expo**, en el barrio de la Almozara, que da nombre a este Mercado que incluye la Venta Ambulante y el rastro.
- ▶ Desde hace tiempo las **demandas de los vendedores ambulantes** han girado en torno a distintos aspectos, desde la mejora de los accesos e instalaciones a la posibilidad de buscar una nueva ubicación, especialmente los miércoles, que les permita aumentar el número de visitantes y consecuentemente las ventas.
- ▶ Con el ánimo de organizar lo mejor posible esta actividad comercial, en el seno del Consejo de Ciudad del **Ayuntamiento de Zaragoza** se ha constituido el **Grupo de Trabajo ‘La Venta Ambulante en Zaragoza’** con el fin de analizar la problemática y las necesidades del mercado ambulante y observar su evolución a corto y medio plazo.
- ▶ En este sentido, el objetivo prioritario es encontrar **fórmulas para una dignificación de la venta ambulante**, procurando que dicha actividad sea beneficiosa para el conjunto la ciudadanía, mejorando la calidad general del comercio, estableciendo sinergias y evitando cualquier foco de exclusión social que pudiera generarse en su entorno o en el ámbito general de la venta ambulante.
- ▶ De forma más específica, los objetivos son **analizar la situación actual de la venta ambulante e implantar propuestas consensuadas de mejora** que contemplen todos los ángulos posibles desde el **punto de vista económico, social, administrativo o de gestión** y siempre buscando la mejor solución para vendedores y visitantes.

Antecedentes

- ▶ Para cumplir estos objetivos el Grupo de Trabajo considera necesario poner en marcha distintas líneas de trabajo, partiendo de un **análisis de la oferta económica y la demanda** o de la **idoneidad de la actual ubicación** y sus posibles alternativas, todo ello tendente a consensuar el **modelo más idóneo de venta ambulante, de comercio y de ciudad**.
- ▶ En este ámbito se ha firmado un **convenio de colaboración** entre **Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Zaragoza y Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos** para acometer una serie de acciones y mejoras para el mercado.
- ▶ Entre estas acciones de mejora, algunas de las cuales se van a implementar antes de que finalice este año 2018, se ha acordado realizar un **barómetro de opinión periódico** y un **análisis de la oferta económica y la demanda del Mercado Ambulante** que proporcionen datos representativos y permitan avanzar en el resto de líneas de trabajo.
- ▶ En esta hoja de ruta el primer paso ha sido acometer una **primera toma de datos de opinión, gasto y afluencia** que ayude a fijar la **foto actual del mercado ambulante** a partir de la opinión de sus actores principales: visitantes y vendedores.





Metodología

Metodología

Encuesta a Visitantes [opinión + gasto] Encuesta a Vendedores

UNIVERSO

- Visitantes mayores de edad del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo
- Vendedores, titulares y no titulares, con puesto en el Mercado Ambulante del Parking Sur Expo

METODOLOGÍA

Encuestas presenciales CAPI (asistidas por Tablet PC)

ÁMBITO

Recinto del Mercado Ambulante

MUESTRA

VISITANTES: 404 encuestas

- 203 encuestas de opinión durante la visita (101 miércoles + 102 domingo)
- 201 encuestas de gasto realizado a la salida (101 miércoles + 100 domingo)

VENDEDORES: 50 encuestas

(20 en miércoles + 30 en domingo)

ERROR ESTADÍSTICO

VISITANTES: ±4,9% para datos globales sobre universo visitantes.
±7,1% para datos globales para cada encuesta (opinión y gasto).
VENDEDORES: ±13,1% para datos globales sobre total puestos abiertos

Nivel de confianza: 95,5%
Heterogeneidad: $p=q=0,5$

CUOTAS

- VENDEDORES:**
- Sexo: Mujer, Hombre, Otros
 - Tipo de punto de venta: Prendas de vestir, Ropa interior, Telas y tejidos, Flores, Frutos secos, Otros
 - Días de apertura: Miércoles y domingo

Metodología

Encuesta a Visitantes [opinión + gasto] Encuesta a Vendedores

CUOTAS

- VISITANTES:**
- Sexo: Mujer, Hombre, Otros
 - Edad: 3 tramos de edad (18-35, 36-55, 56 y más)
 - Días de apertura: Miércoles y domingo
 - Horario de visita: Visitantes primeras horas, visitantes horas centrales, visitantes últimas horas
 - Puntos de encuestación: 5 puntos de acceso peatonal al Mercado

TIPOS DE MUESTREO

Muestreo polietápico estratificado por cuotas, con estratificación de las unidades de primera etapa por cuotas y una segunda etapa con selección aleatoria de la unidad muestral final (visitante / vendedor).

CUESTIONARIOS

Diseñados por AINMER-Grupo AEI bajo la supervisión de Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Zaragoza y UPTA.
Duración de 10 min. para las encuestas de visitantes (opinión) y vendedores.
Duración de 2 min. para la encuesta de visitantes (gasto).

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Tabulación simple y cruzada de frecuencias y análisis multivariable.

CONTROLES DE CALIDAD

Estándares de la norma ISO 20252 y del Código de Conducta CCI / ESOMAR

ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD

Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados, que han sido utilizadas únicamente en la elaboración de tablas estadísticas y en el análisis de resultados.

Metodología

Aforos de Visitantes que acceden a pie

UNIVERSO

Visitantes del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo que acceden a pie por las entradas principales.

Aforos programados de personas por medio de dispositivos mecánicos de conteo.

Se han contabilizado a los visitantes del mercado que han llegado a pie, en autobús o en cualquier otro medio de transporte que no haya estacionado en las zonas de aparcamiento del mercado.

Tiempo de apertura del Mercado (venta ambulante): 8 horas/ semana. Miércoles de 10:00 a 13:30 y domingos de 10:00 a 14:30.

Tiempo de aforos realizado: 7 horas/ semana. Repartidas entre un miércoles y un domingo en distintos tramos horarios. En cada tramo de control han trabajado simultáneamente 5 aforadores para cubrir los distintos puntos de acceso.

- Se han establecido 5 puntos de aforo coincidentes con los accesos más habituales de entrada a pie al recinto.
- Cada aforador/a se ha situado en el punto de aforo fijado de antemano, de tal forma que ha tenido una visión completa del punto de paso sin interferencias visuales por delante.
- Se han contabilizado a todas las personas que pasaban por delante de cada aforador/a, en sentido entrada al Mercado, incluidos también niños que accedían andando.

Metodología

Aforos de Visitantes que acceden en vehículo

UNIVERSO

Ocupantes de coches y vehículos de dos y más ruedas que han accedido al recinto del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo por los 3 puntos principales de entrada con vehículos motorizados.

METODOLOGÍA

Aforos programados de vehículos por medio de dispositivos mecánicos de conteo ('gomas') instalados en la calzada por el Servicio de Movilidad de Ayuntamiento de Zaragoza.

Se han contabilizado a los ocupantes de los vehículos que han entrado al recinto del mercado.

TIEMPO Y ALCANCE DE LOS AFOROS

Días que han permanecido instalados los dispositivos en la calzada: 17 días entre el 17/11/2018 y el 03/12/2018. 24 horas/día.

A efectos del estudio se ha trabajado con los datos de los miércoles 21/11 y 28/11 y los domingos 18/11, 25/11 y 02/12

Número de dispositivos instalados: Tres. Uno en el acceso al recinto desde la Avda. Expo. Otro en el acceso desde la Avda. Ciudad de Soria (autopista). Otro en el acceso desde el Camino de la Noguera.





Tiempo de aforos de ocupantes de vehículos realizado: Tramos de 15 min. por cada hora de apertura del mercado. Realizado el miércoles 21/11 y el domingo. 25/11.

OPERATIVA DE LOS AFOROS

- Se han establecido 3 puntos de aforos de previsible paso de vehículos que previamente han pasado por los puntos donde estaban instalados los dispositivos de conteo de vehículos.
- En los puntos de aforo establecidos han trabajado simultáneamente un mínimo de 3 aforadores para controlar el paso de vehículos y contabilizar el número de ocupantes.
- Se han contabilizado a todas las personas que iban dentro de los vehículos a su paso por delante de cada aforador/a, en sentido entrada al Mercado, sin incluir niños en silla de bebé.

Metodología

Fechas de realización

	DÍAS DE CAMPO	Domingo, 18/11/2018 	Miércoles, 21/11/2018 	Domingo, 25/11/2018 	Miércoles, 28/11/2018 
Encuesta a Visitantes [opinión]	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Encuesta a Visitantes [gasto]	3		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Encuesta a Vendedores	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Aforos de visitantes a pie	2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Aforos de visitantes en vehículo	2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

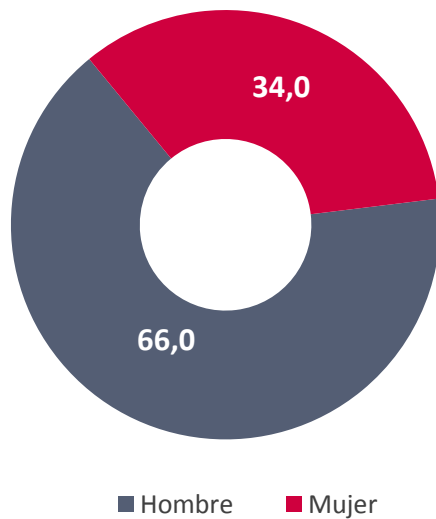


**La opinión de los
vendedores**

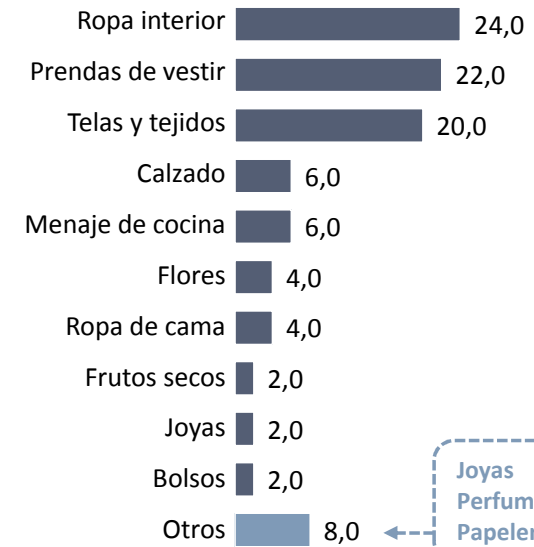
Caracterización de la muestra

Vendedores

SEXO DEL VENDEDOR



TIPO DE PUESTO



Joyas
Perfumería
Papelería

Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

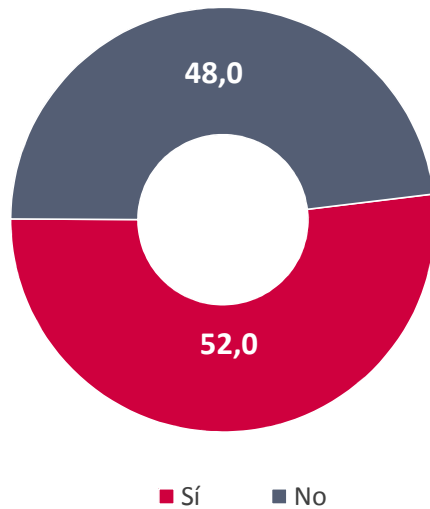
A3. SEXO del vendedor /a

A4. TIPO DE PUESTO del vendedor/a

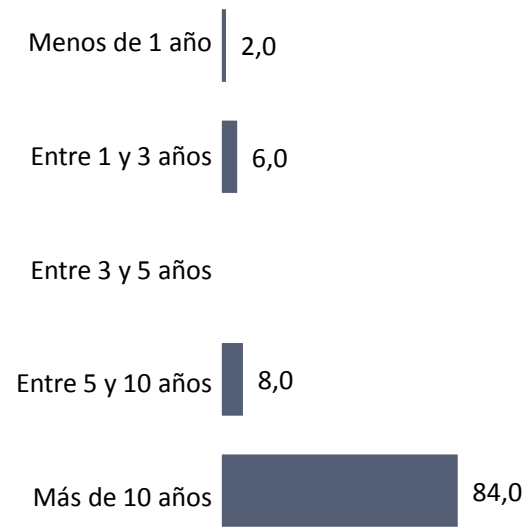
Perfil del vendedor

Vendedores

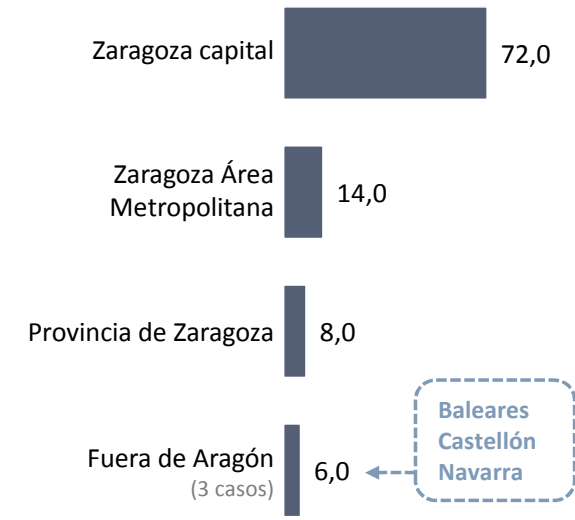
TITULAR DEL PUESTO



ANTIGÜEDAD VENDEDORES



PROCEDENCIA VENDEDORES



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P1. ¿Es Ud. el titular del puesto?

P2. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la venta ambulante?

P3. ¿En qué localidad reside Ud. habitualmente?

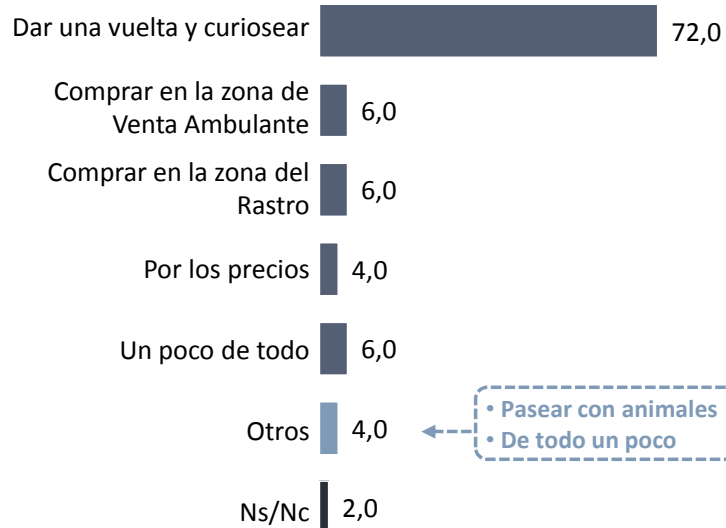
Percepción sobre motivos asistencia visitantes

Vendedores

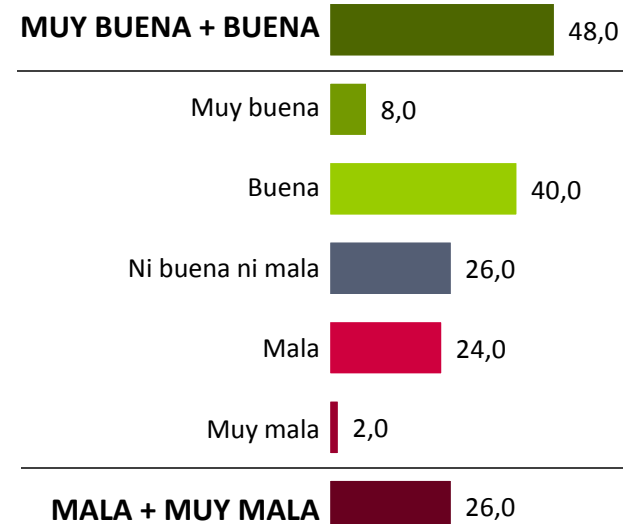
Siete de cada diez vendedores opinan que los visitantes acuden al mercado principalmente para dar una vuelta y curiosear.

Por otra parte, un 48% de los vendedores considera que los visitantes tienen una opinión buena o muy buena sobre el mercado ambulante.

MOTIVOS DE ASISTENCIA VISITANTES



OPINIÓN DE LOS VISITANTES SOBRE LA VENTA AMBULANTE



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P4. ¿Cuál cree que es el motivo principal por el que acuden los visitantes a este mercado de venta ambulante?

P5. ¿Qué opinión cree que tienen los visitantes de la venta ambulante de este mercado?

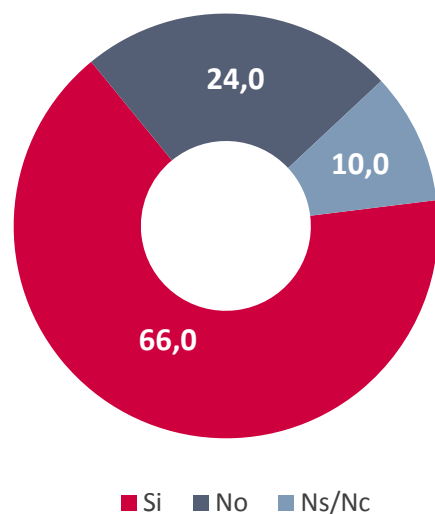
Percepción sobre motivos de compra y gasto

Medidores

Para un 66% de los vendedores entrevistados, los visitantes querrían encontrar otro tipo de productos a la venta en los puestos de venta ambulante. La fruta y la verdura son los productos que más consideran que les gustaría encontrar a los visitantes en el mercado (90%).

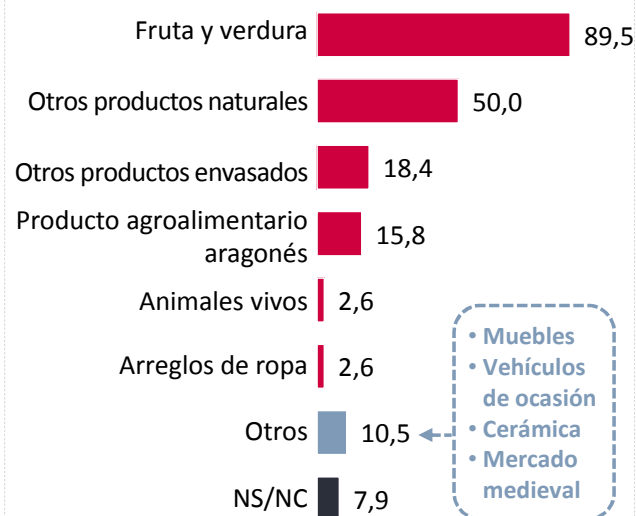
La percepción de los vendedores sobre el gasto medio diario de un visitante es de 16,64€.

A LOS VISITANTES LES GUSTARÍA ENCONTRAR NUEVOS PRODUCTOS



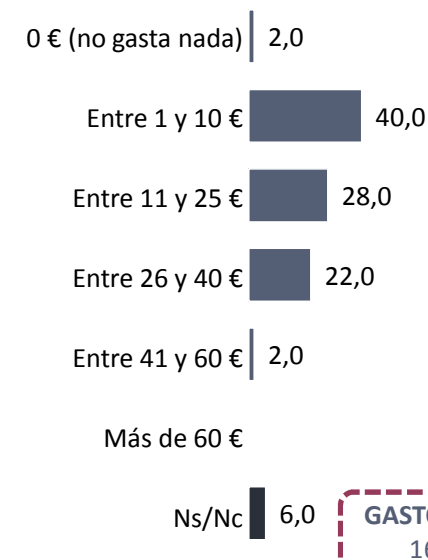
QUÉ OFERTA DE NUEVOS PRODUCTOS

Base: Si les gustaría encontrar otro tipo de productos o Ns/Nc (38 casos*)



*: Base muy reducida

PERCEPCIÓN SOBRE GASTO MEDIO DIARIO DEL VISITANTE



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P6. ¿Cree Ud. que a los visitantes les gustaría poder encontrar otro tipo de productos aparte de los que ahora están a la venta en los puestos de venta ambulante?

P6.1. ¿Qué nuevos productos cree que les gustaría encontrar a los visitantes en el mercado ambulante?

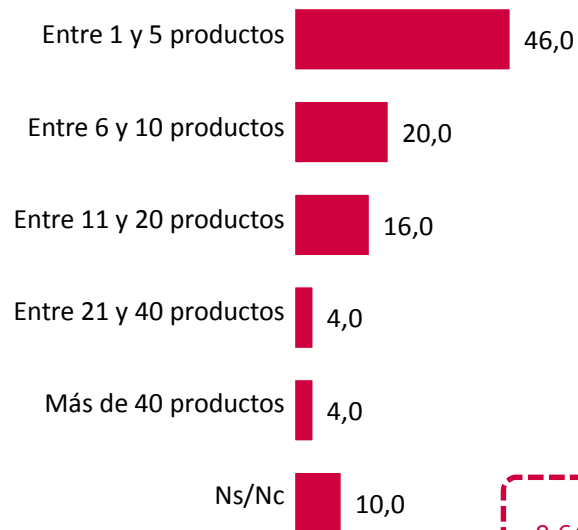
P7. ¿En su opinión cuál cree Ud. que es el gasto medio diario de los visitantes en los puestos de venta ambulante?

Media de productos vendidos a diario

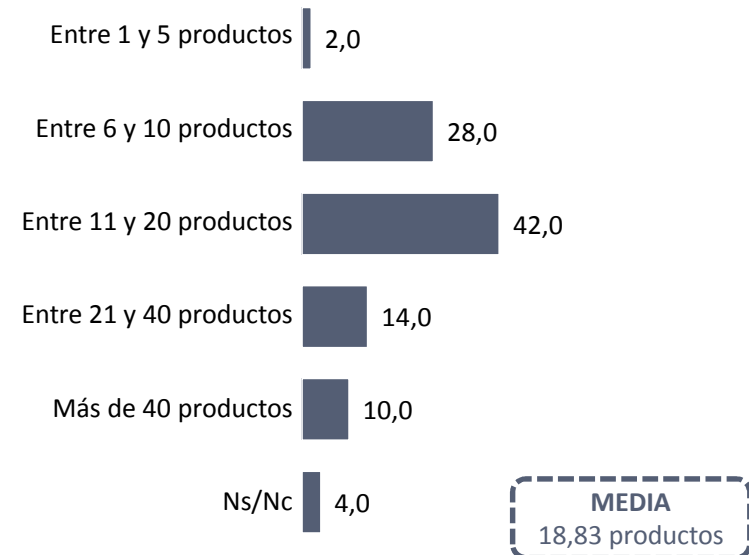
Vendedores

Los vendedores aseguran que la mayoría de los productos que venden cada semana se venden sobre todo el domingo, con una media de 19 productos. El miércoles la media baja a 10 de productos o referencias por vendedor.

MEDIA DE PRODUCTOS VENDIDOS EL MIÉRCOLES



MEDIA DE PRODUCTOS VENDIDOS EL DOMINGO



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P8. ¿Cuántos productos (referencias) vende Ud. de media un MIÉRCOLES de apertura del mercado?

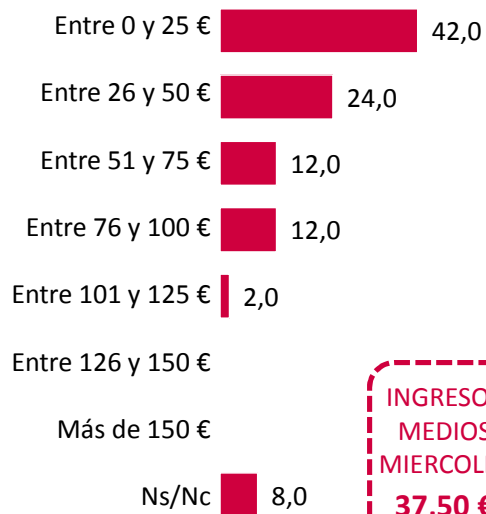
P9. ¿Y cuántos productos (referencias) vende Ud. de media un DOMINGO de apertura del mercado?

Ingresos medios diarios y valoración

Vendedores

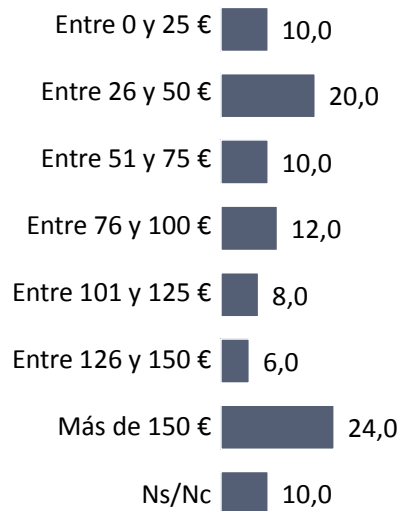
El domingo es el día que más ingresos medios dicen obtener los vendedores, una media de 90,48€. Los miércoles la media de ingresos baja a 37,50€. Alrededor de un 40% obtiene unos ingresos medios de entre 0 y 25€ y un 24% entre 26 y 50€. Para 8 de cada 10 vendedores los ingresos medios semanales son insuficientes o muy insuficientes.

INGRESOS MEDIOS EL MIÉRCOLES



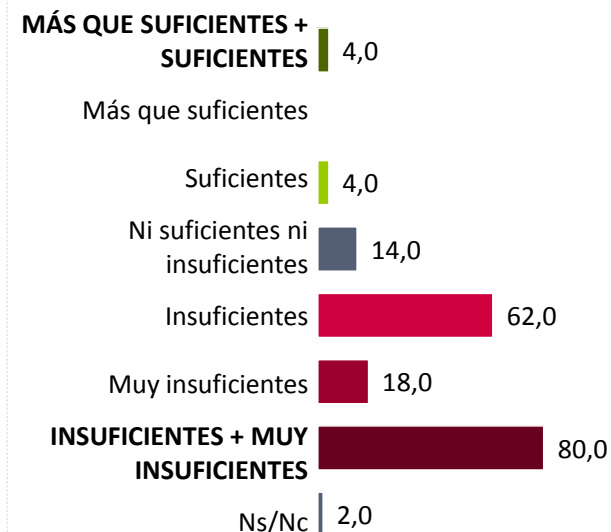
INGRESOS MEDIOS MIÉRCOLES
37,50 €

INGRESOS MEDIOS EL DOMINGO



INGRESOS MEDIOS DOMINGO
90,20 €

LOS INGRESOS MEDIOS SEMANALES LE PARECEN...



Para calcular la media de ingresos medios "Más de 150€" se ha tomado el valor de 160€.

Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P10. ¿Cuáles son sus ingresos medios un MÍERCOLES de apertura del mercado?

P11. ¿Y cuáles son sus ingresos medios un DOMINGO de apertura del mercado?

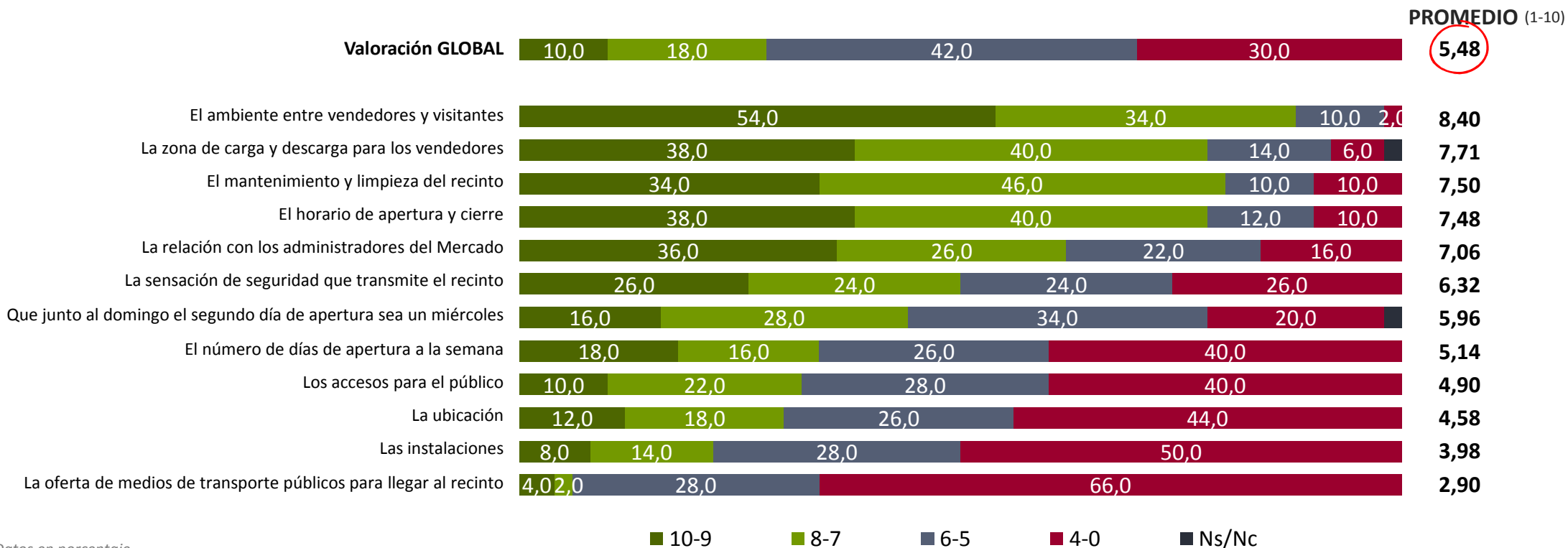
P12. ¿Y en general los ingresos medios de una semana de mercado (miércoles y domingo) le parecen...

Valoración del recinto y el mercado ambulante

Vendedores

La valoración global del mercado por parte de los vendedores es de 5,48 puntos sobre 10.

Esta valoración media obedece sobre todo a la baja opinión sobre la oferta de medios de transporte públicos para llegar al recinto (2,90 puntos) y sobre las instalaciones (3,98 puntos). Por el contrario, el ambiente entre vendedores y visitantes (8,40) y la zona de carga y descarga para los vendedores (7,71) son los aspectos del recinto mejor valorados.



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

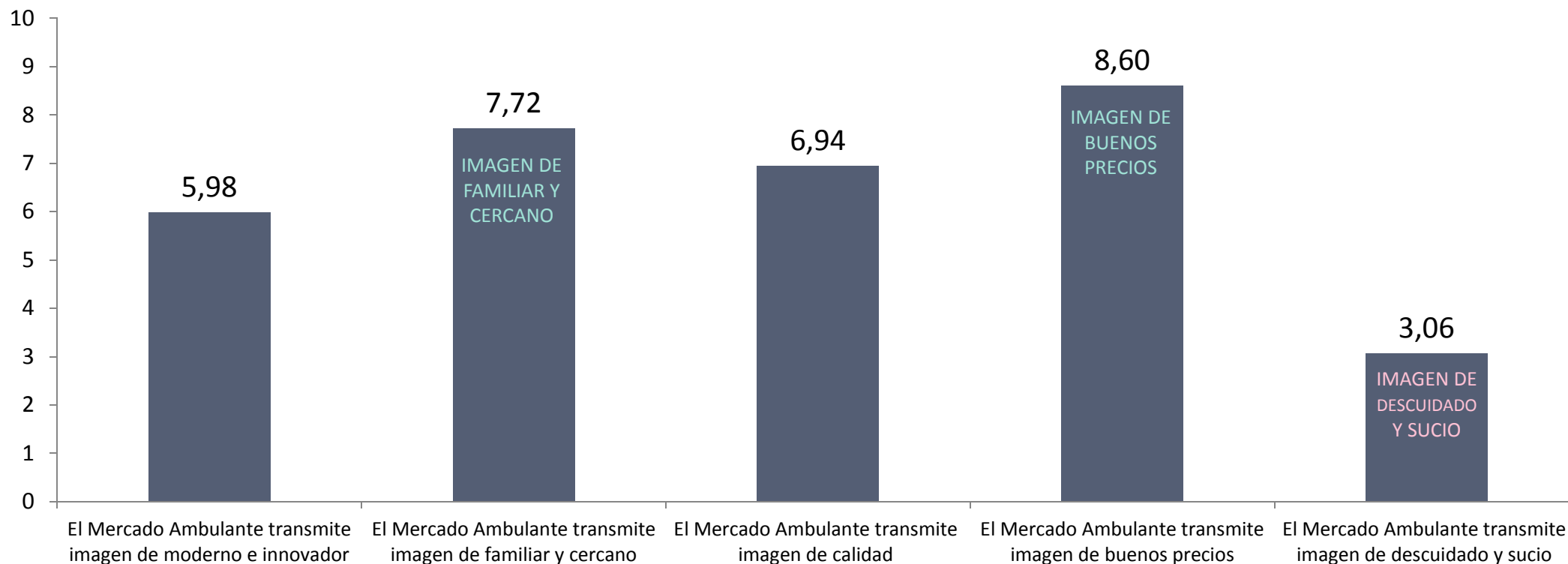
P13. Le voy a leer una serie de aspectos relacionados con el recinto donde se ubica actualmente el mercado ambulante.

Evalúe por favor cada uno de ellos según su opinión utilizando una escala de 0 a 10, donde 10 es la valoración más positiva y 0 la valoración más negativa.

agen del mercado

idedores

La mayoría de los vendedores entrevistados opina que el mercado ambulante “transmite imagen de buenos precios” y que “no transmite una imagen de descuidado y sucio”. Son las percepciones más compartidas cuando se les pide su grado de acuerdo con ellas en una escala de 0 a 10 puntos. La imagen de “familiar y cercano” es otro de los puntos de consenso entre los vendedores.



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P14. De las siguientes frases que le voy a mencionar, dígame en una escala de 0 a 10 hasta qué punto está Ud. de acuerdo con ellas, siendo 0 que no está “Nada de acuerdo” y 10 que está “Totalmente de acuerdo”.

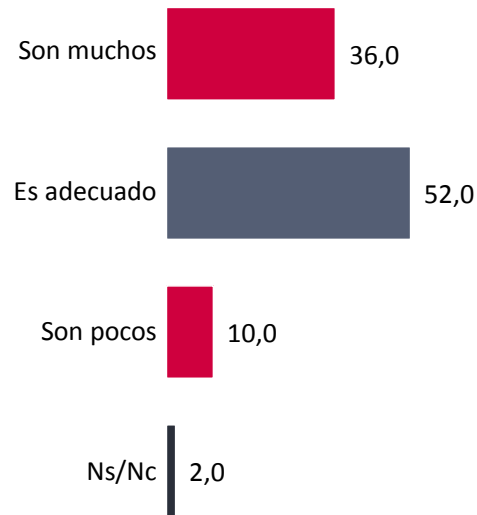
Valoración Reglamento Venta Ambulante

Vendedores

La mitad de los vendedores entrevistados opina que el número actual de 453 puestos de venta del mercado es adecuado, mientras que el 36% cree que son demasiados puestos.

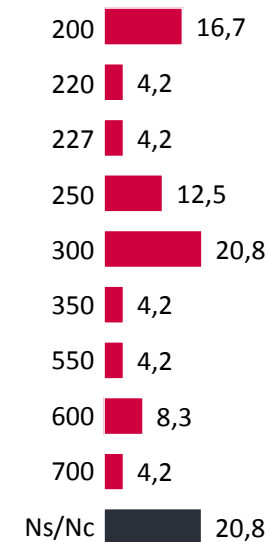
Entre aquellos que no están de acuerdo con los puestos actuales, uno de cada tres cree que el número ideal estaría entre 250 y 300 puestos.

OPINIÓN NÚMERO DE PUESTOS



PUESTOS QUE DEBERÍA HABER EN EL MERCADO

Base: Son muchos puestos o pocos puestos o Ns/Nc (24 casos*)



*: Base muy reducida

Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P15. ¿Qué opina sobre el actual número de 453 puestos de mercado ambulante que marca el actual Reglamento municipal?

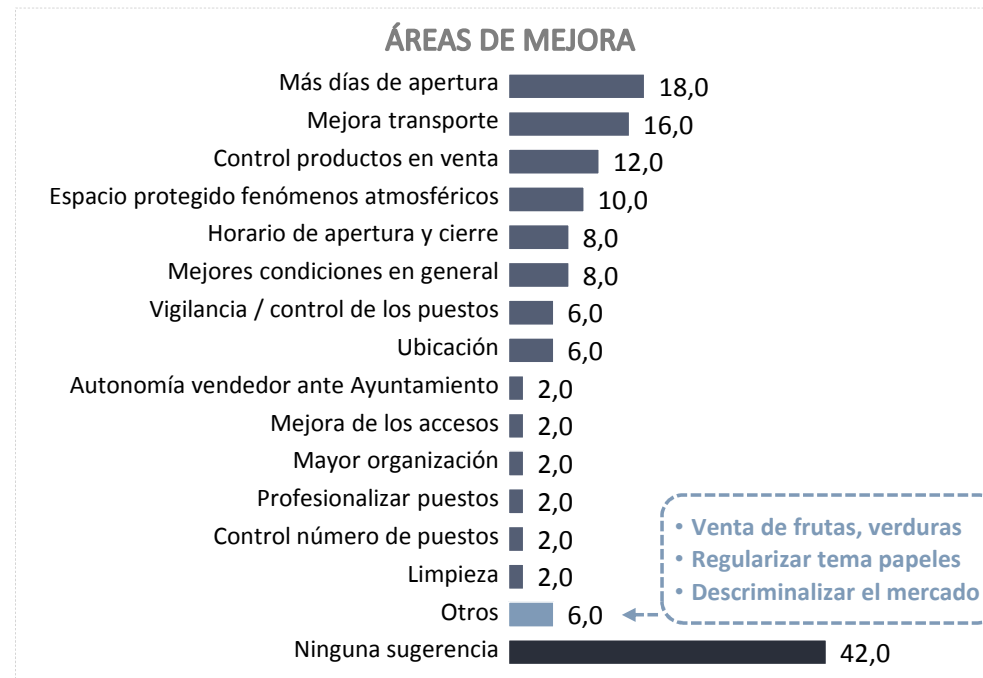
P15.1. ¿Cuántos puestos cree que debería haber?

Valoración Reglamento Venta Ambulante

Vendedores

Más días de apertura (18%) y mejorar el transporte (16%) son las principales aspectos que los vendedores mejorarían del actual Reglamento Regulator de la Venta Ambulante de Zaragoza.

Un 42% de los entrevistados no tiene ninguna sugerencia al respecto del actual Reglamento.



Han realizado 50 sugerencias.

Datos en porcentaje

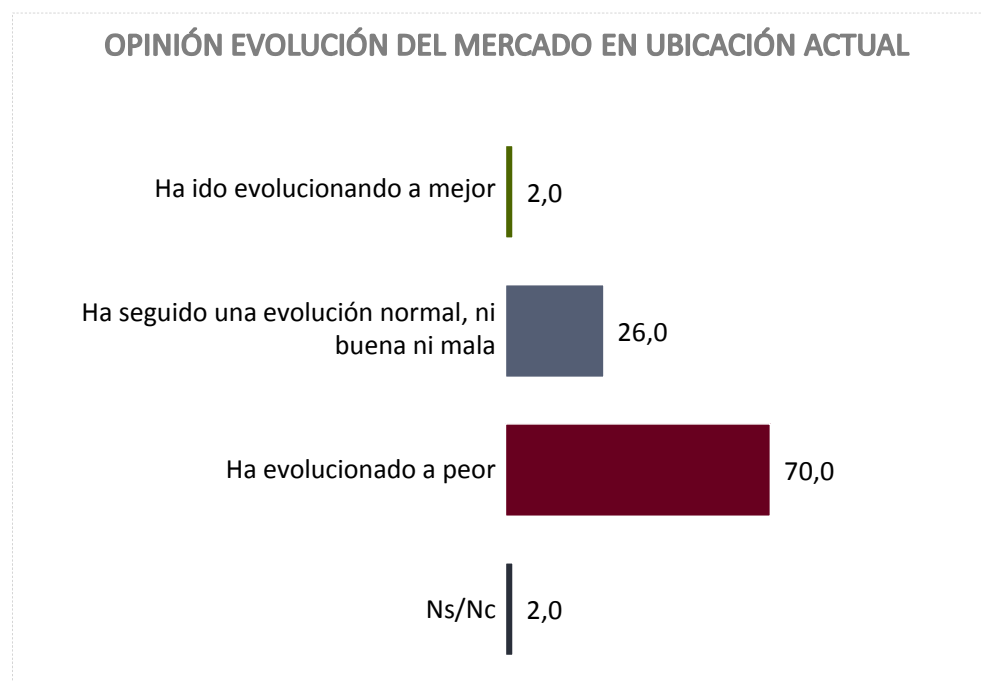
Base: Total vendedores (50 casos)

P16. ¿Tiene alguna sugerencia sobre aspectos que cree que deberían modificarse del actual Reglamento Regulator de la Venta Ambulante de Zaragoza, o sobre el actual modelo de mercado (cómo está organizado, requisitos de licencia, días y horarios apertura, etc.)?

Opinión evolución mercado en ubicación actual

Vendedores

Para un 70% de los vendedores entrevistados el Mercado Ambulante Almozara ha evolucionado a peor desde su instalación en el Parking Sur Expo. Solo un 2% considera que el mercado ha experimentado una evolución a mejor.



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

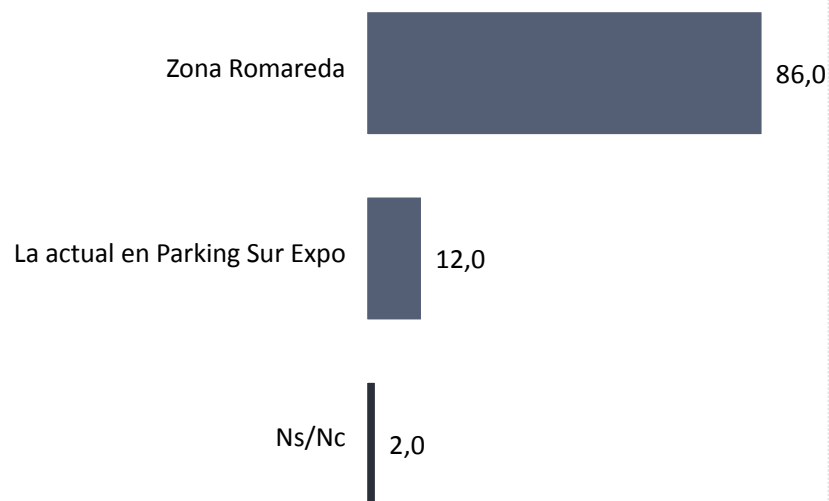
P17. ¿Qué opinión tiene como vendedor ambulante sobre la evolución que ha seguido el Mercado desde su instalación aquí en el Parking Sur de la Expo?

Ubicaciones más adecuadas para el mercado

Vendedores

De todas las ubicaciones que ha tenido el mercado ambulante, una amplia mayoría de los vendedores (86%) opina que la Romareda ha sido la más adecuada. Además, pensando en la que sería actualmente la ubicación más adecuada, los vendedores se decantan también de forma mayoritaria (80%) por la zona de la Romareda de entre todas las zonas posibles.

UBICACIÓN MÁS ADECUADA DE LAS QUE HA TENIDO EL MERCADO



UBICACIÓN MÁS ADECUADA ACTUALMENTE PARA EL MERCADO



Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P18. De todas las ubicaciones que ha tenido el mercado ambulante en la ciudad de Zaragoza, ¿cuál le parece a Ud. la mejor y más adecuada?

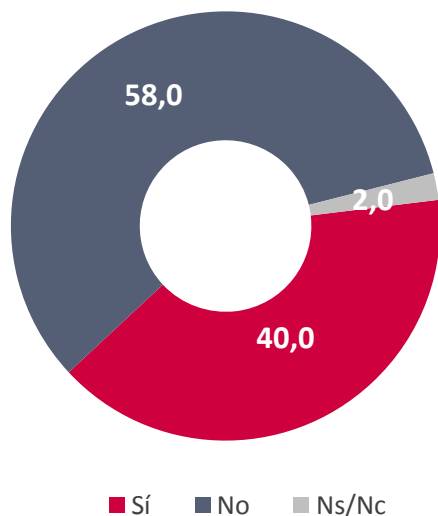
P19. ¿Cuál cree que sería actualmente la mejor y más adecuada ubicación para el mercado ambulante?

Conocimiento medidas del Ayuntamiento

Vendedores

Más de la mitad de los vendedores (58%) no está al corriente de que Ayuntamiento de Zaragoza, Cámara de Comercio y Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos han firmado un acuerdo para adoptar medidas que mejoren las condiciones de venta de los vendedores ambulantes. De las medidas anunciadas, las tres más importantes para los vendedores son poner los protectores de viento (76%), mejorar las líneas de autobús (76%) y adoptar medidas para generar sombra (50%).

CONOCIMIENTO MEDIDAS DEL AYUNTAMIENTO



MEDIDAS MÁS IMPORTANTES Y NECESARIAS



Se han citado 142 medidas como las más importantes y necesarias.

Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

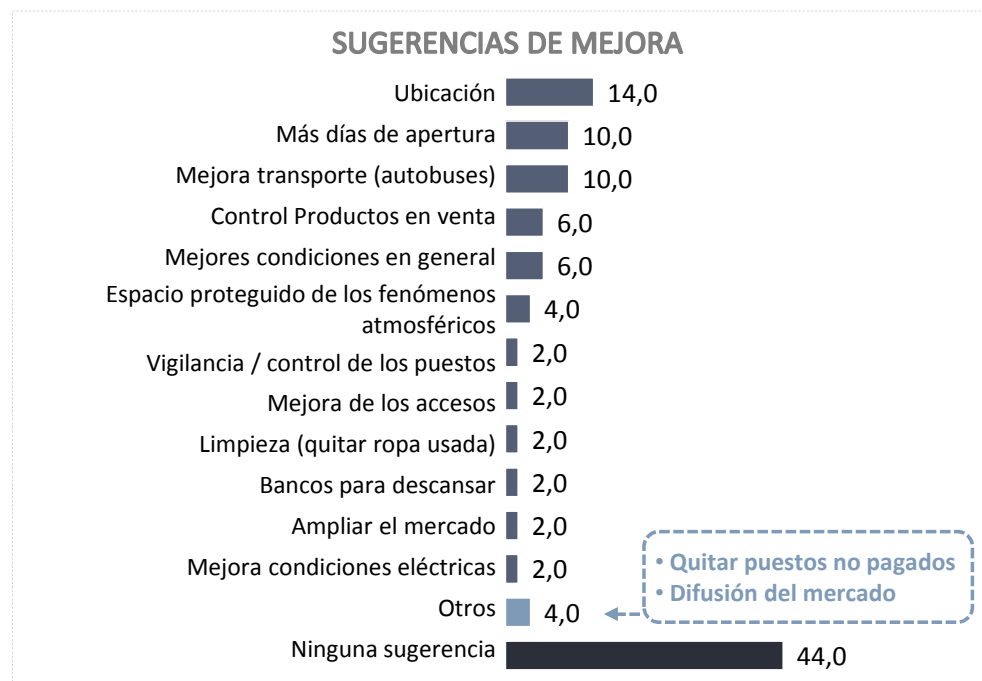
P20. ¿Está Ud. al corriente de que el Ayuntamiento de Zaragoza, la Cámara de Comercio y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) han firmado recientemente un acuerdo para adoptar medidas que mejoren las condiciones de venta de los vendedores ambulantes?

P21. De todas las medidas anunciadas que le voy a leer, ¿cuáles le parecen a Ud las tres más importantes y necesarias?

Sugerencias de mejora

Vendedores

Las sugerencias de mejora aportadas por los vendedores para el Mercado son muy variadas, aunque las más compartidas tienen que ver con cambiar la ubicación del mercado (14%), aumentar los días de apertura (10%) y mejorar el transporte (10%) son las sugerencias de mejora que más vendedores aportan.



Se han aportado 33 sugerencias.

Datos en porcentaje

Base: Total vendedores (50 casos)

P22. Ya para terminar, ¿querría aportar alguna otra sugerencia de mejora para el mercado de venta ambulante?



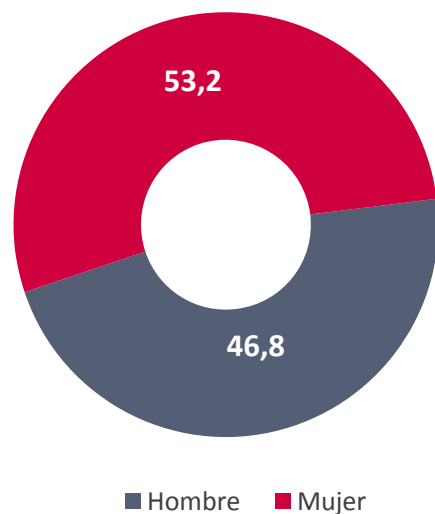
4

La opinión de los
visitantes

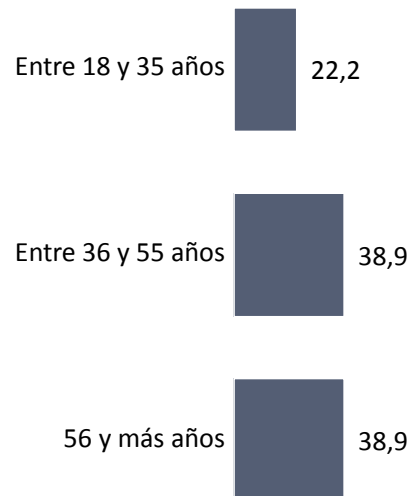
Caracterización de la muestra

Visitantes

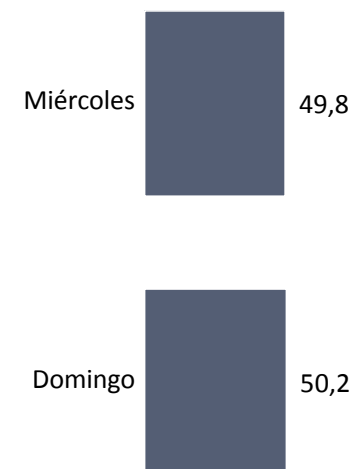
SEXO DEL ENTREVISTADO



EDAD DEL ENTREVISTADO



DÍA DE ENCUESTACIÓN



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

A1. DÍA de encuestación

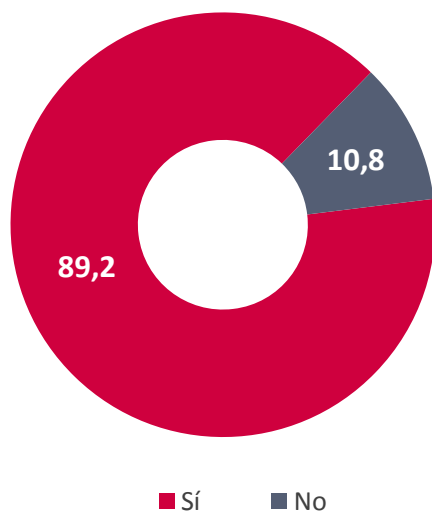
A3. SEXO del visitante /a

A4. ¿Me puede decir su EDAD?

Perfil del visitante

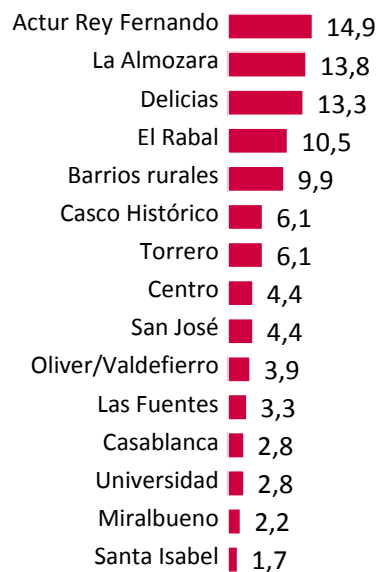
Visitantes

RESIDE EN ZARAGOZA



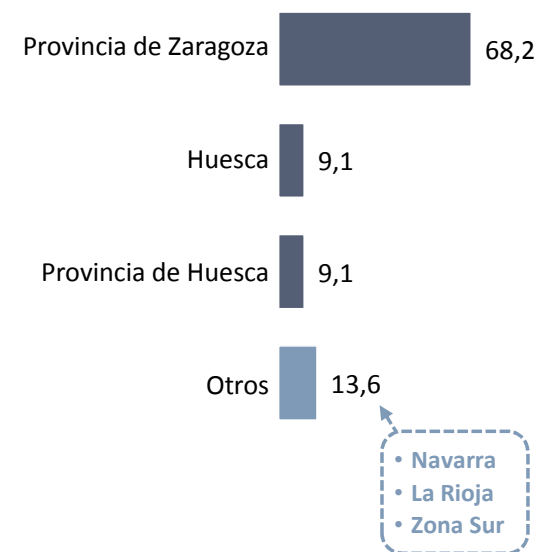
DISTRITO DE RESIDENCIA

Base: Reside en Zaragoza (181 casos)



OTRAS LOCALIDADES DE RESIDENCIA

Base: No reside en Zaragoza o Ns/Nc (22 casos)



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P1. ¿Es Ud. residente en Zaragoza?

P1.1. ¿En qué distrito/barrio reside?

P2 ¿En qué localidad reside?

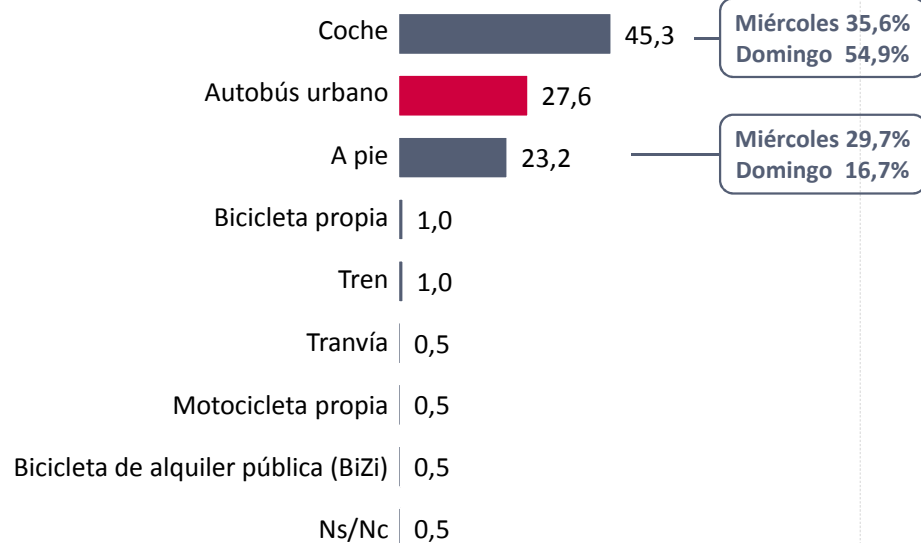
Medio de transporte utilizado

Visitantes

Un 45% de los visitantes llega al mercado ambulante en coche.

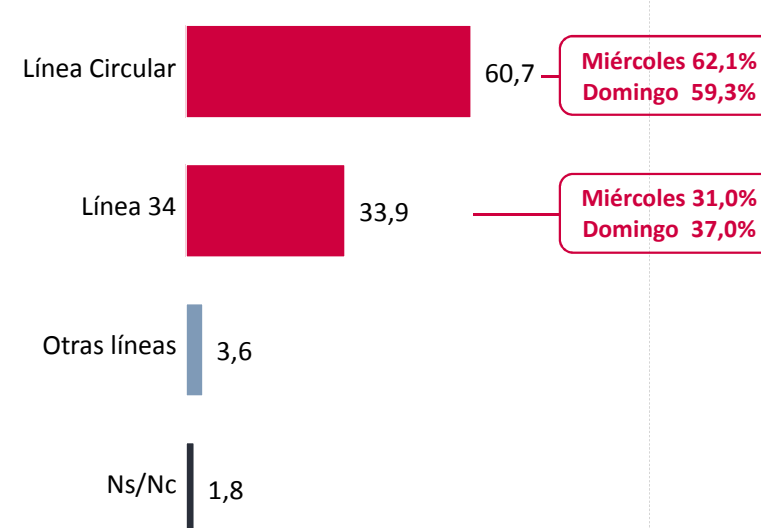
El autobús urbano es utilizado por el 28% de los visitantes para desplazarse hasta el mercado. La línea Circular es la más utilizada (61%).

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



LÍNEA DE AUTOBUS UTILIZADA

Base: Utiliza el autobús (56 casos)

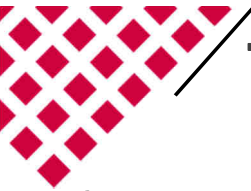


Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P3. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para venir al mercado ambulante del Parking Sur Expo?

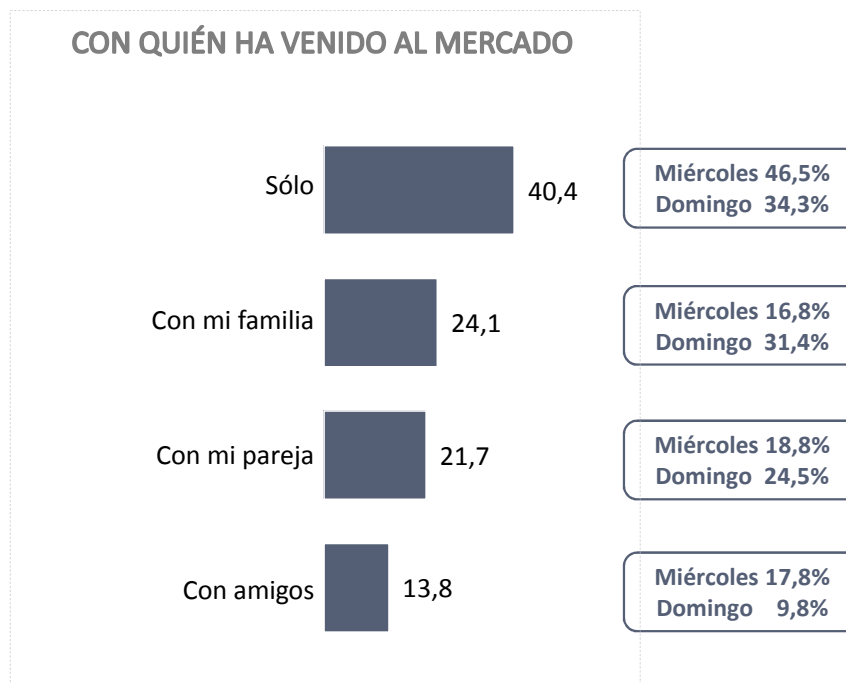
P3.1. ¿En qué línea de autobús ha venido?



Tipo de compañía

Visitantes

Cuatro de cada diez visitantes (40,4%) visitan el mercado solos, uno de cada cuatro (24%) con la familia y uno de cada cinco (22%) con la pareja. La media de personas por grupo es cercana a dos, siendo la presencia de niños muy residual.



MEDIA PERSONAS POR GRUPO:
1,84 PERSONAS

MEDIA MENORES DE 10 AÑOS:
0,15 NIÑOS

Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P4. ¿Con quien ha venido hoy a visitar el Mercado Almozara?

P4.1. ¿Y cuántas personas han venido en total, incluyéndose usted?

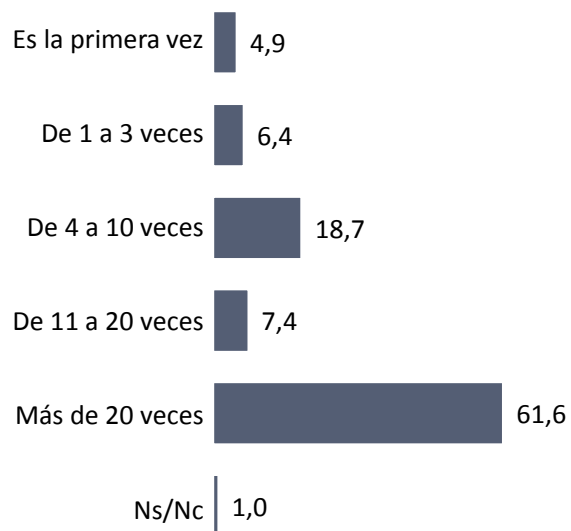
P4.2. ¿Entre todos, cuántos menores de 10 años?

Hábitos y motivos de visita (1)

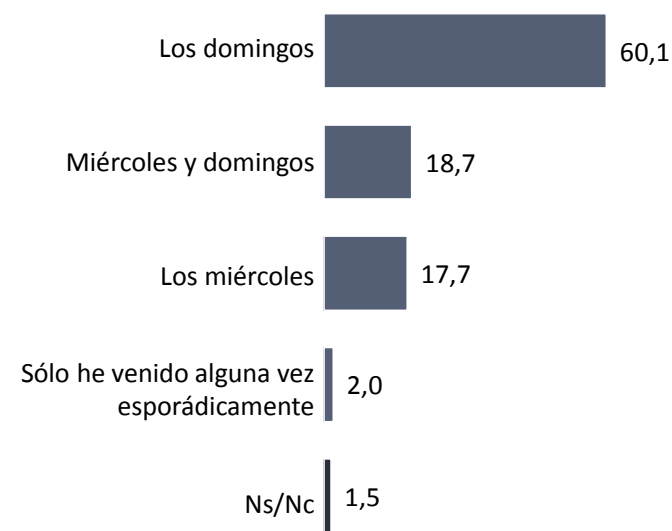
Visitantes

En torno al 62% de los visitantes entrevistados ha visitado el mercado ambulante en el Parking Sur Expo más de 20 veces. El domingo es el día de visita más habitual para el 60% de los entrevistados.

NÚMERO DE VISITAS



DÍA DE VISITA HABITUAL



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P5. ¿Cuántas veces ha venido al Mercado Ambulante del Parking Sur Expo contando esta?

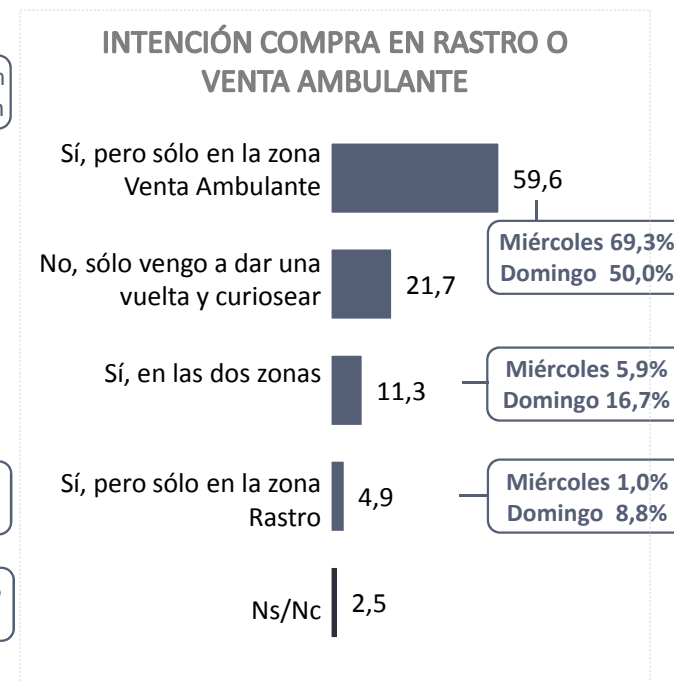
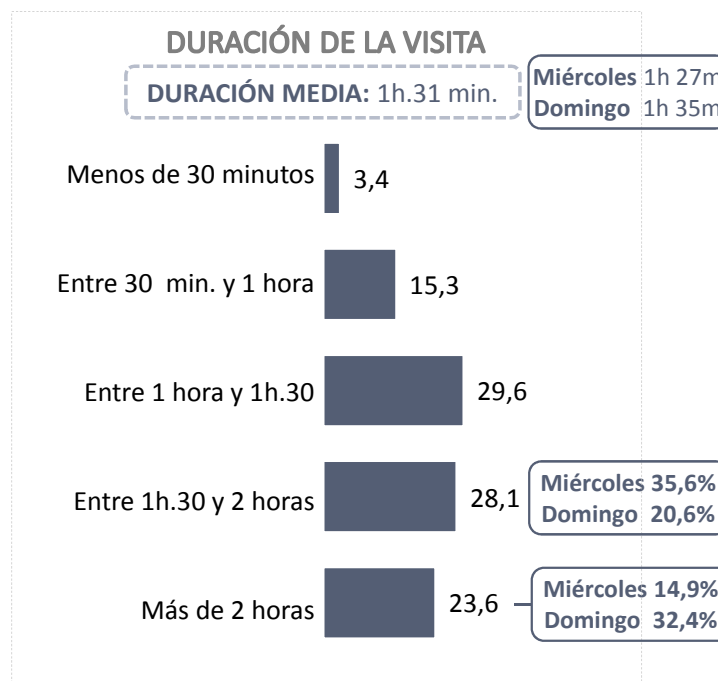
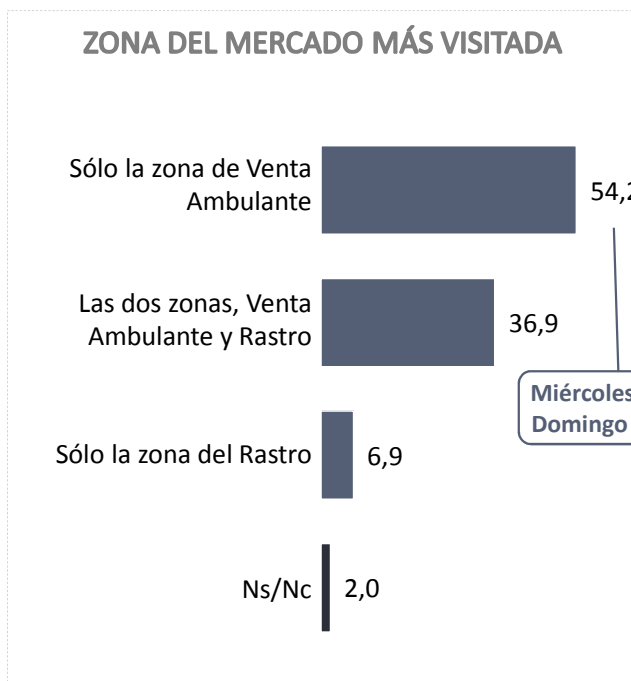
P6. ¿En qué día de la semana de los dos que abre el mercado suele Ud. venir habitualmente?

Hábitos y motivos de visita (2)

Visitantes

Más de la mitad de los visitantes solo visita la zona de venta ambulante del recinto y no la del Rastro. Por ello, el 60% hace sus compras solo en esta zona de puestos ambulantes.

La mayor parte de los visitantes entrevistados pasa habitualmente una media de 1 hora 30 minutos en el mercado.



Para calcular la media de duración de la visita se han tomado los valores 15 min y 2h15min en el primer y último tramo, respectivamente

Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P7. De las dos zonas del mercado, Venta Ambulante y Rastro, ¿cuál suele visitar habitualmente?

P8. ¿Cuánto tiempo suele durar su visita a este Mercado Almozara?

P9. Durante su visita de hoy, ¿tiene Ud. previsto comprar algo en los puestos del Rastro o en los de Venta Ambulante?

Percepción espontánea sobre el mercado

Visitantes

Al pensar en el Mercado Ambulante, lo primero que a los visitantes les viene a la cabeza son aspectos relacionados con el precio y las oportunidades (32%). Pasar el rato o distraerse (10%) es lo segundo que declaran de forma espontánea cuando se les pregunta por el mercado.

PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA SOBRE EL MERCADO



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

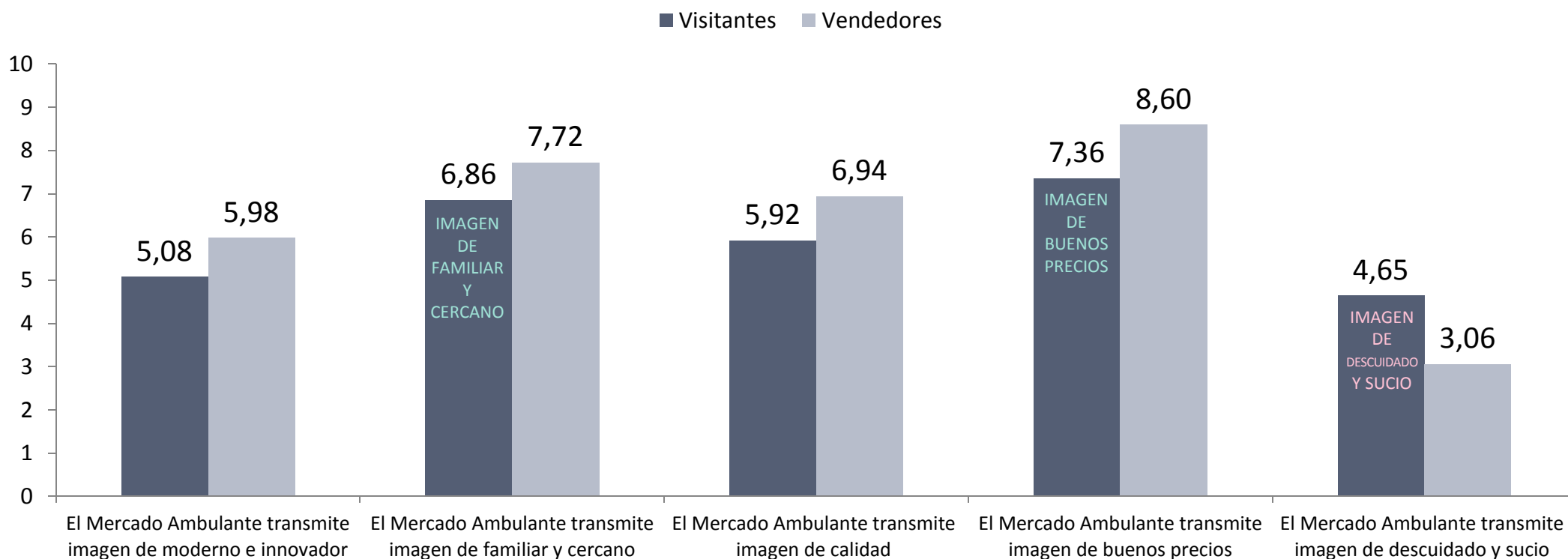
P10. Dígame por favor lo primero que le viene a la cabeza cuando oye hablar o piensa en este Mercado de Venta Ambulante del Parking Sur Expo.

Imagen del mercado

Visitantes

Para la mayoría de los visitantes el mercado ambulante transmite “imagen de buenos precios” y también, pero en menor medida, “imagen de familiar y cercano”. Asimismo rechazan la percepción de que sea un sitio “descuidado y sucio”.

Comparando con la percepción que tienen los vendedores, en todos los casos la imagen es un poco peor por parte de los visitantes.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

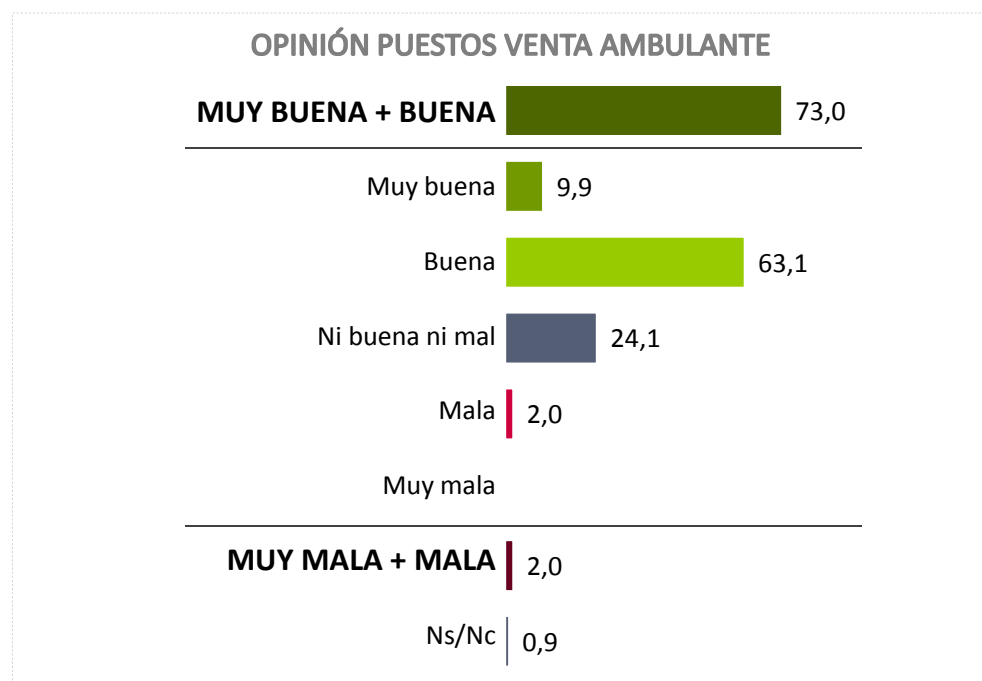
Base: Total vendedores (50 casos)

P11. De las siguientes frases que le voy a mencionar, dígame en una escala de 0 a 10 hasta qué punto está Ud. de acuerdo con ellas.

Opinión puestos Venta Ambulante

Visitantes

Siete de cada diez visitantes entrevistados tiene muy buena o buena opinión sobre los puestos de venta ambulante del mercado. La buena imagen en este sentido es muy mayoritaria pues sólo el 2% tiene una mala opinión de los puestos.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

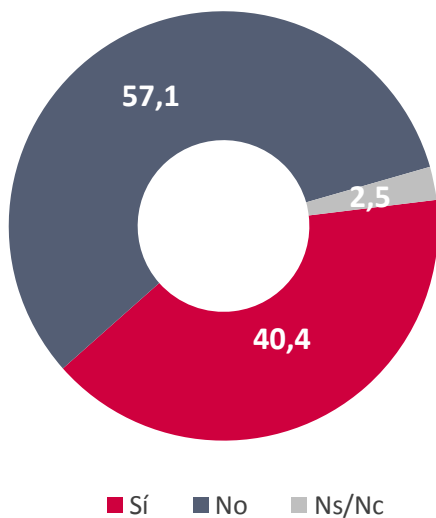
P12. ¿En general, qué opinión tiene Ud. de los puestos de venta ambulante de este mercado?

Otros productos demandados

Visitantes

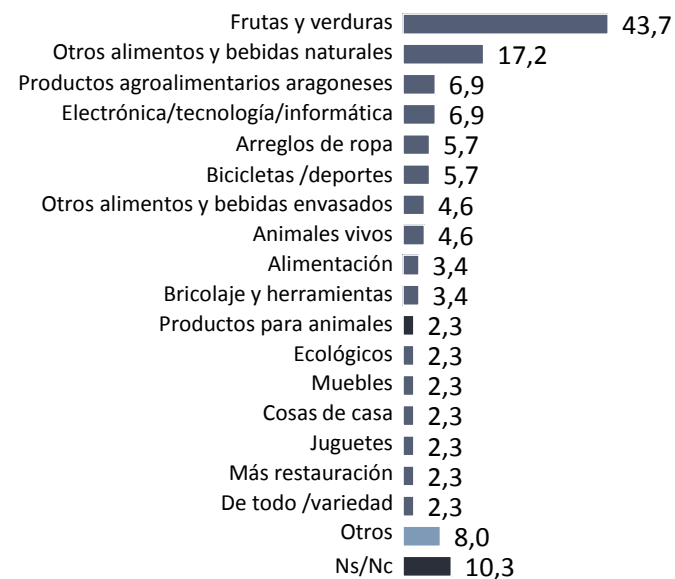
Al 40% de los visitantes entrevistados le gustaría encontrar otro tipo de productos a la venta en el mercado ambulante. Entre ellos, un 75,8% demanda productos alimentarios, y de estos, un 44% querría encontrar frutas y verduras.

LE GUSTARÍA ENCONTRAR OTROS PRODUCTOS



QUÉ OTROS PRODUCTOS

Base: Le gustaría encontrar otros productos (87 casos)



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P13. ¿A Ud. como visitante le gustaría poder encontrar/comprar otros tipos de productos aparte de los que ahora están a la venta en los puestos de venta ambulante?

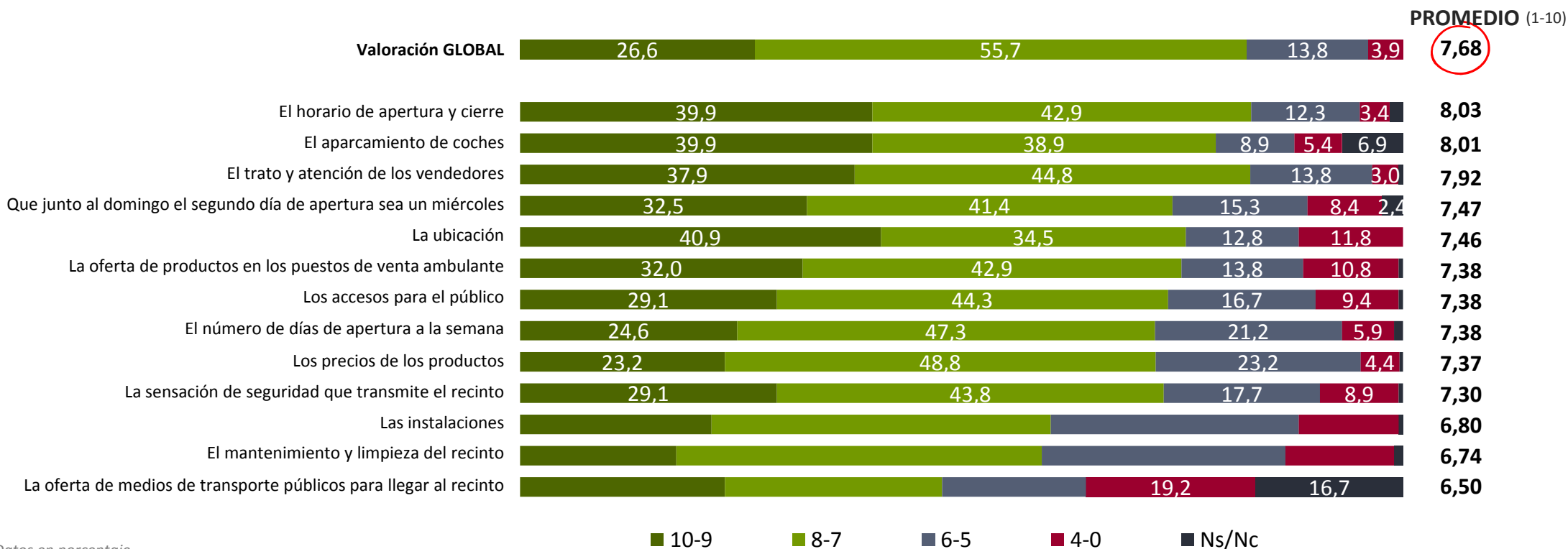
P13.1. ¿Qué nuevos productos le gustaría encontrar en los puestos de venta ambulante?

Valoración del recinto y el mercado ambulante

tantes

Los visitantes muestran una valoración global bastante positiva del mercado ambulante, con una media de 7,68 puntos sobre 10.

El horario de apertura y cierre (8,09 puntos), el aparcamiento de coches (8,01 puntos) y el trato y atención de los vendedores (7,92 puntos) son los aspectos mejor valorados del mercado. La oferta de medios de transporte público para llegar al recinto es el aspecto menos valorado, aunque con una valoración media por encima de los 6 puntos.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P14. Le voy a leer una serie de aspectos relacionados con el recinto donde se ubica actualmente el mercado ambulante.

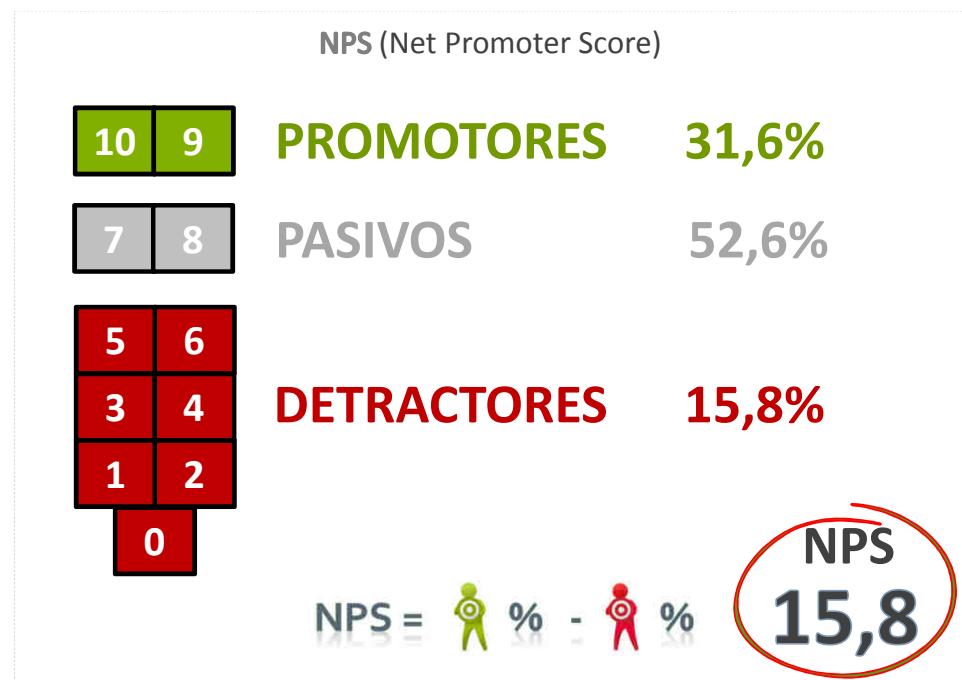
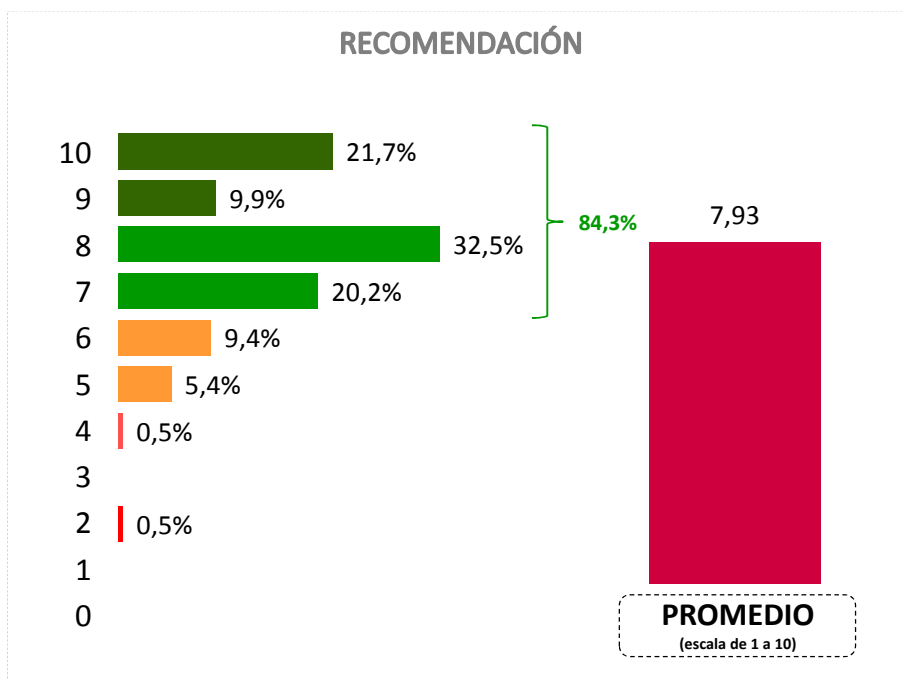
Evalúe por favor cada uno de ellos según su opinión utilizando una escala de 0 a 10, donde 10 es la valoración más positiva y 0 la valoración más negativa.

Recomendación y NPS

Visitantes

El 84% de los visitantes asegura que recomendaría el mercado ambulante con una seguridad por encima de 7 puntos sobre 10. La media de todos los visitantes es de 7,48 puntos.

Si proyectamos estos resultados para calcular el **indicador NPS** (Net Promoter Score), que clasifica a la muestra en tres segmentos: los 'promotores' (visitantes que valoran de 0 a 6 puntos), los 'pasivos' (valoración entre 7 y 8) y 'detractores' (valoración entre 9 y 10), obtenemos un 'score' de 15,8.



Datos en porcentaje

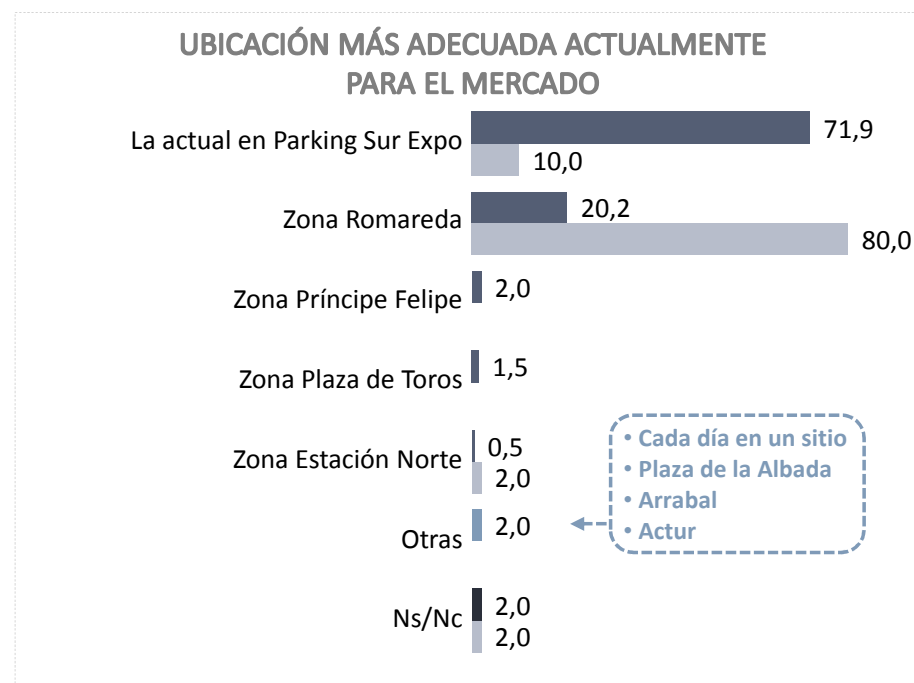
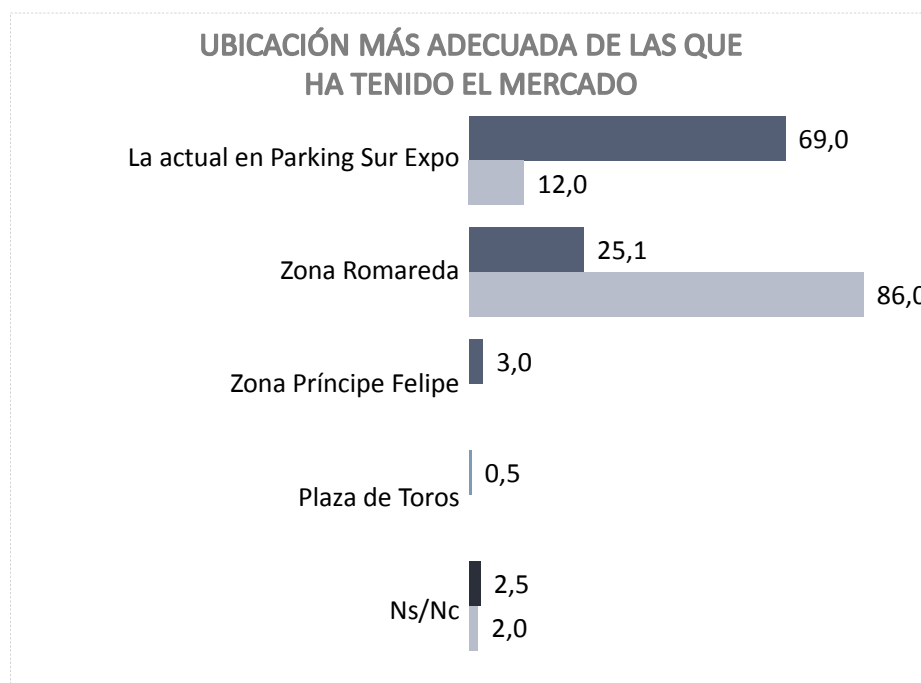
Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P15. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 es que no lo recomendaría en absoluto y 10 que lo recomendaría totalmente, ¿con qué probabilidad recomendaría la visita a este Mercado de Venta Ambulante a otras personas?

Ubicaciones más adecuadas para el mercado

Visitantes

En torno al 70% de los visitantes opina que la mejor ubicación que ha tenido el mercado y la que es la más adecuada en estos momentos es la actual en Parking Sur Expo, seguida a distancia de la zona Romareda. Son opiniones diferentes a las de los vendedores, que ya habíamos visto que se posicionan claramente por la Romareda.



■ Visitantes

■ Vendedores

Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

Base: Total vendedores (50 casos)

P16. De todas las ubicaciones que ha tenido el mercado ambulante en la ciudad de Zaragoza, ¿cuál le parece a Ud. la mejor y más adecuada?

P17. ¿Cuál cree que sería actualmente la mejor y más adecuada ubicación para el mercado ambulante?

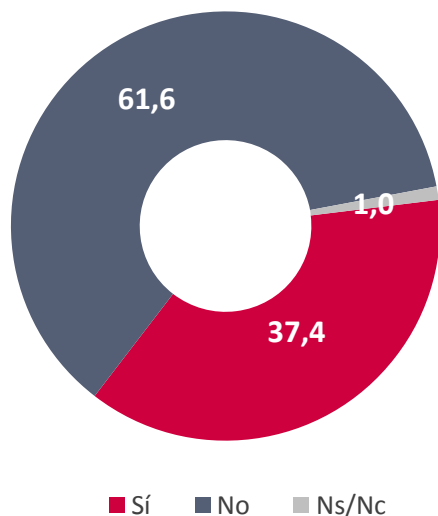
Conocimiento medidas del Ayuntamiento

Visitantes

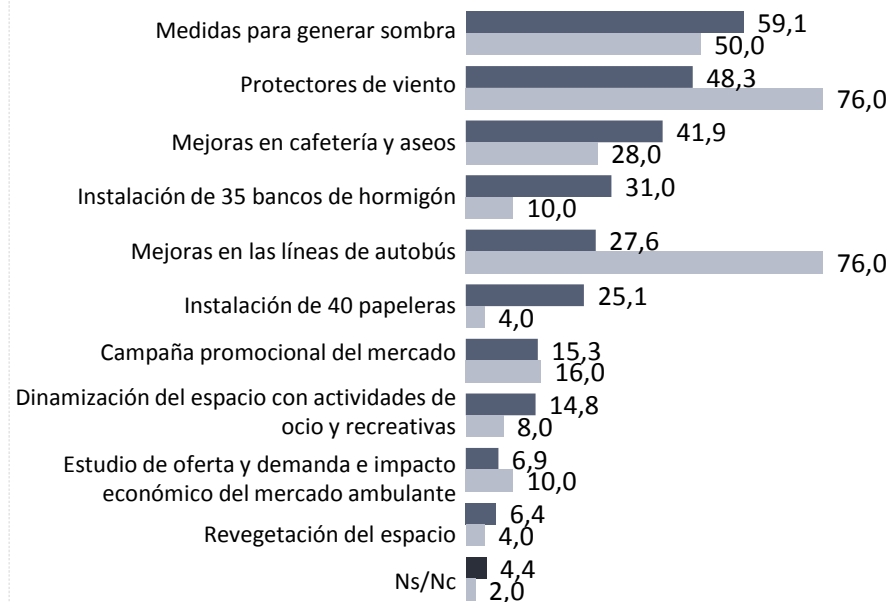
El 37% de los visitantes afirma tener conocimiento del acuerdo que han firmado el Ayuntamiento de Zaragoza, la Cámara de Comercio y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos para adoptar medidas que mejoren las condiciones de venta de los vendedores ambulantes.

De las medidas anunciadas, las tres más importantes para los visitantes serían tomar medidas para generar sombra (59%), poner protectores de viento (48%) y hacer mejoras en la cafetería y los aseos (42%).

CONOCIMIENTO MEDIDAS DEL AYUNTAMIENTO



MEDIDAS MÁS IMPORTANTES Y NECESARIAS



■ Visitantes ■ Vendedores

Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

Base: Total vendedores (50 casos)

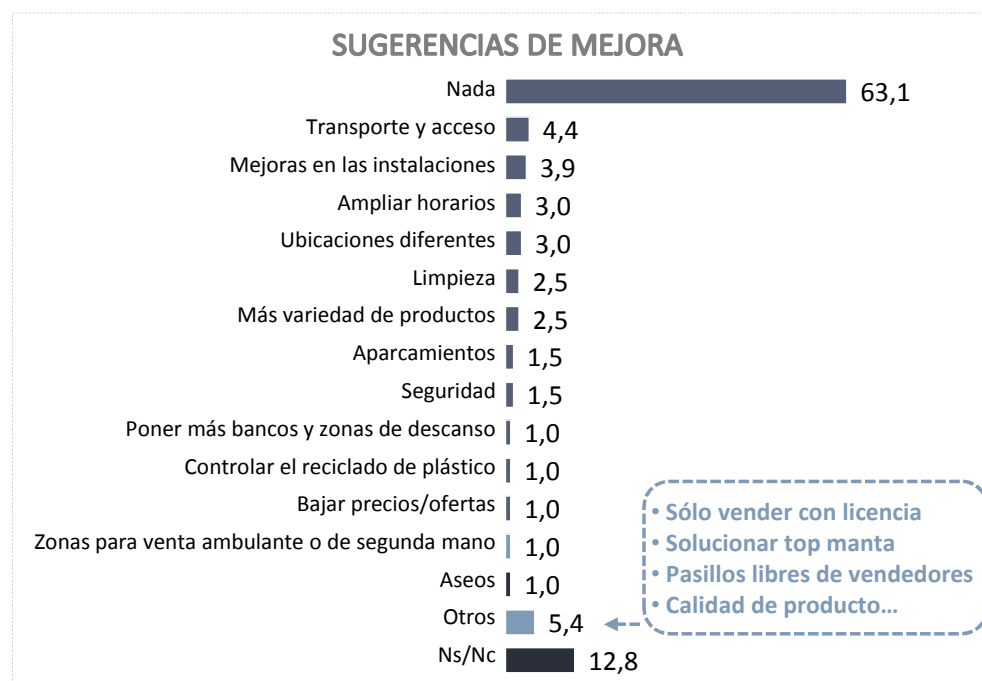
P18. ¿Está Ud. al corriente de que el Ayuntamiento de Zaragoza, la Cámara de Comercio y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) han firmado recientemente un acuerdo para adoptar medidas que mejoren las condiciones de venta de los vendedores ambulantes?

P19. De todas las medidas anunciadas que le voy a leer, ¿cuáles le parecen a Ud las tres más importantes y necesarias?

Sugerencias de mejora

Visitantes

Mejorar el transporte, accesos e instalaciones son en general las principales sugerencias de mejora propuestas por los visitantes para el mercado. Casi ocho de cada diez visitantes no tienen ninguna sugerencia de mejora que aportar.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (203 casos)

P20. Ya para terminar, ¿querría aportar alguna otra sugerencia de mejora para el mercado de venta ambulante?



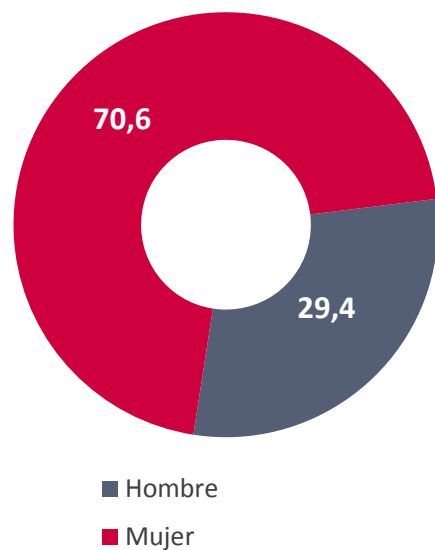
5

**El gasto de los
visitantes**

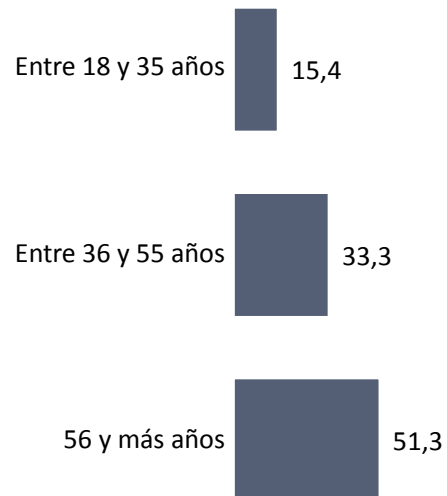
Caracterización de la muestra

Visitantes [gasto]

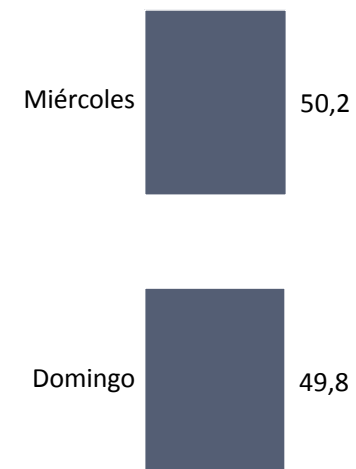
SEXO DEL ENTREVISTADO



EDAD DEL ENTREVISTADO



DÍA DE ENCUESTACIÓN



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Gasto (201 casos)

A1. DÍA de encuestación

A3. SEXO del visitante /a

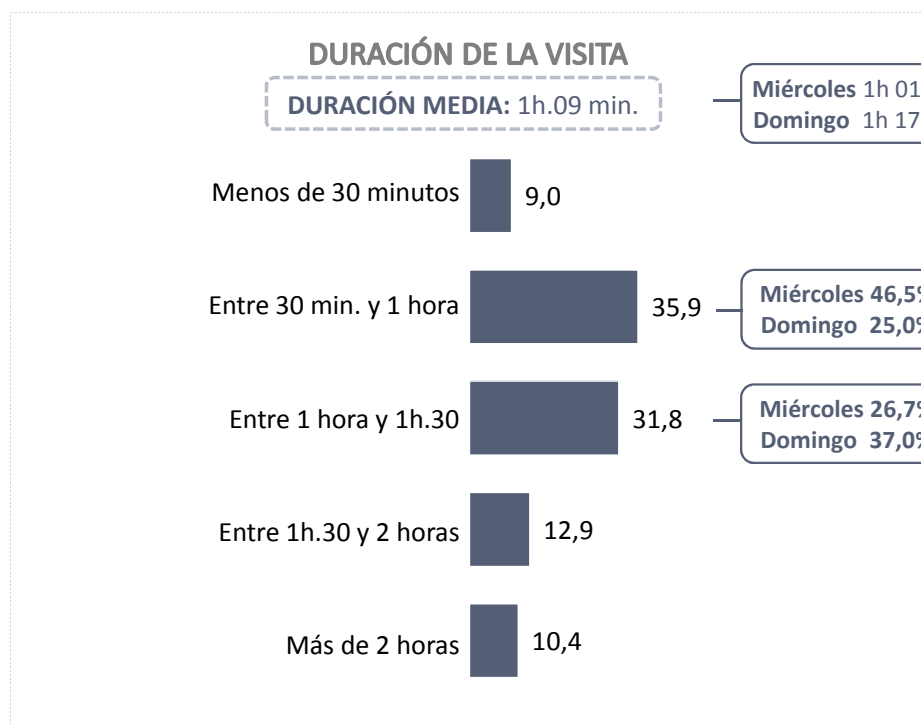
A4. ¿Me puede decir su EDAD?

Duración visita y realización compra

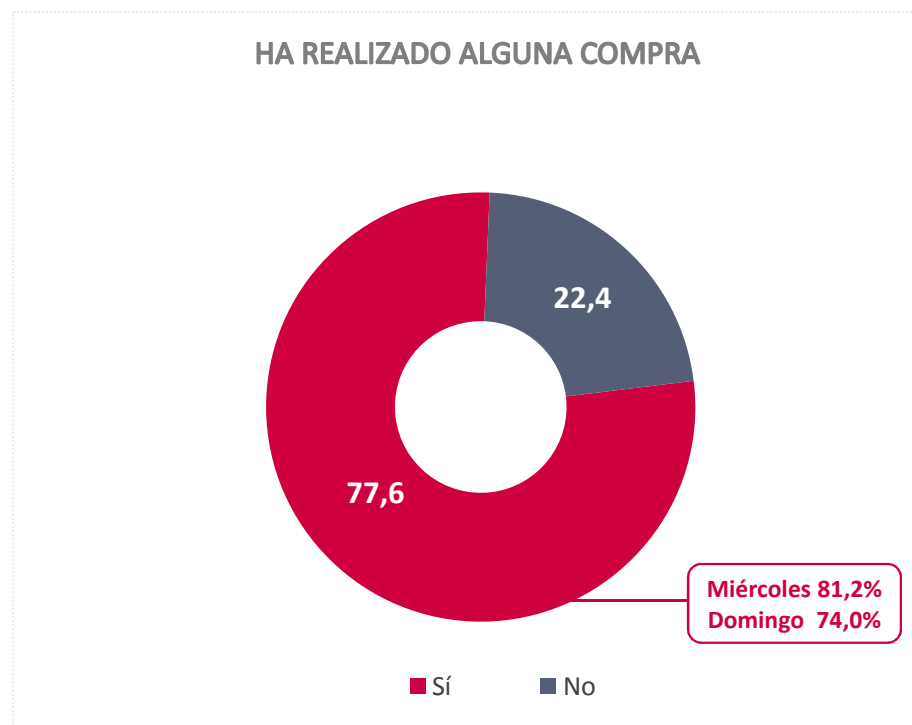
Visitantes [gasto]

La duración media de visita al mercado es de 1 hora y 10 minutos.

Un 78% de los visitantes entrevistados afirma haber realizado alguna compra en el mercado.



Para calcular la media de duración de la visita se han tomado los valores 15 min y 2h15min en el primer y último tramo, respectivamente



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes Opinión (201 casos)

P1. ¿Cuánto tiempo ha durado su visita de hoy a este mercado ambulante del Parking Sur Expo?

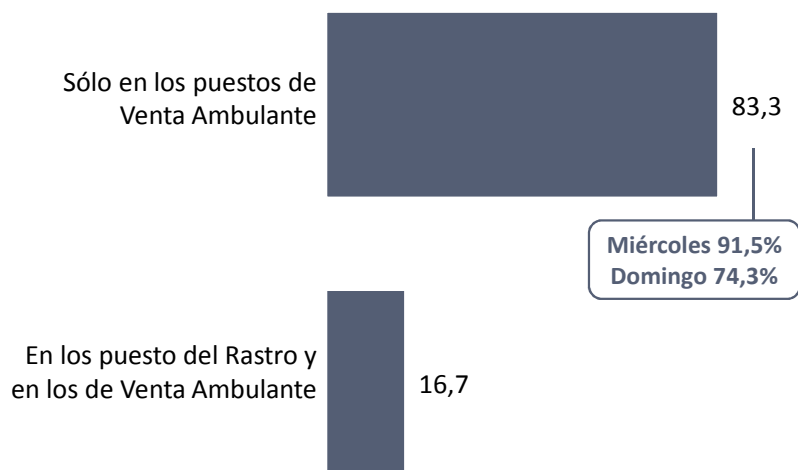
P2. ¿Ha realizado alguna compra en el día de hoy en este mercado ambulante que acaba de visitar?

Productos comprados

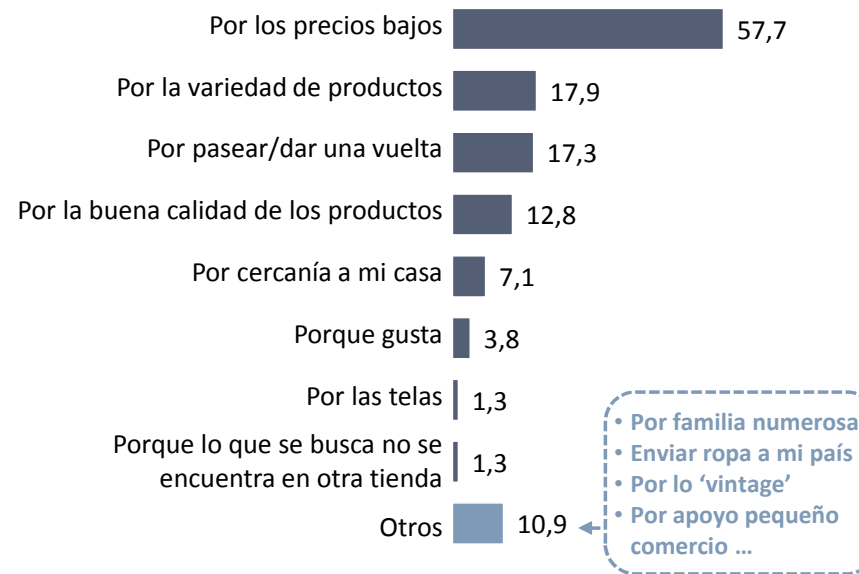
Visitantes [gasto]

Un 83% de los visitantes entrevistados a la salida del mercado ha comprado productos solamente en los puestos de venta ambulante. El principal motivo para comprar en los puestos ambulantes es por sus bajos precios (58%).

ZONA DEL MERCADO DÓNDE HA COMPRADO



MOTIVOS DE COMPRA EN PUESTOS VENTA AMBULANTE



Datos en porcentaje

Base: Total han comprado en el mercado (156 casos)

P3. ¿Podría indicarme si ha comprado en los puestos de Venta Ambulante, en los del Rastro o en los dos?

P4. ¿Por qué ha venido a comprar a los puestos de Venta Ambulante del mercado?

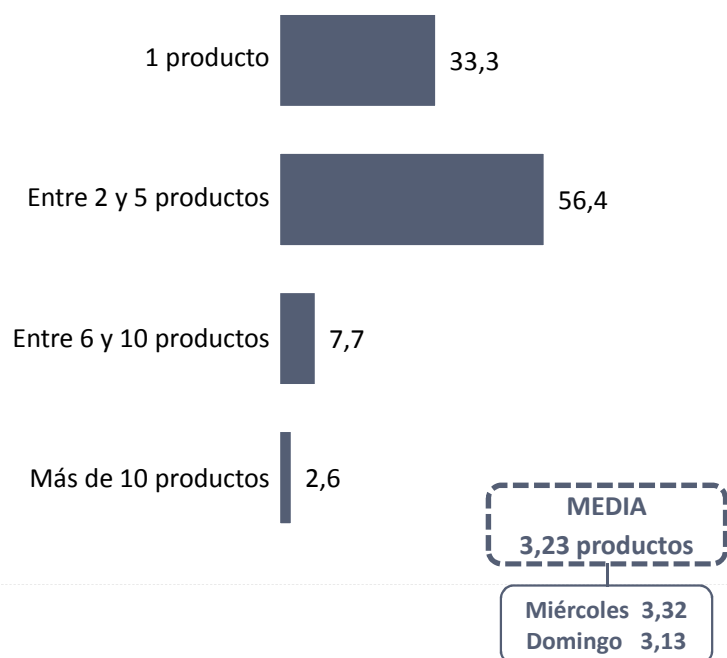
Productos comprados

Visitantes [gasto]

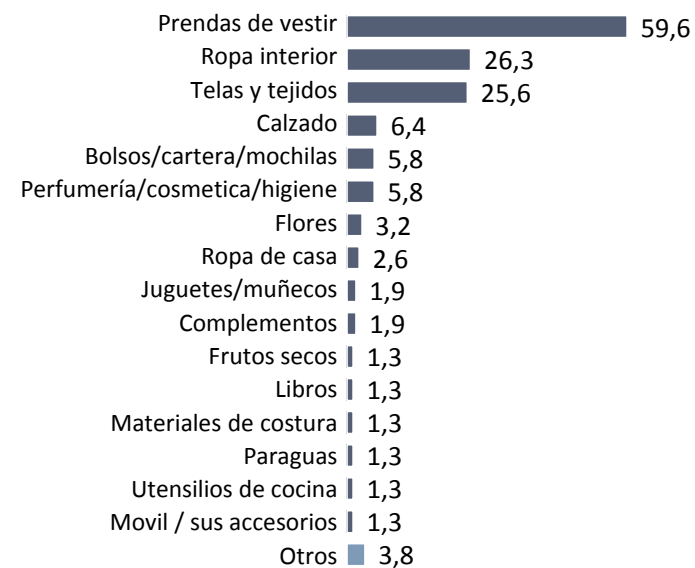
Más de la mitad de los visitantes que han comprado algo en el mercado, un 56,4%, han adquirido entre 2 y 5 referencias.

La mayoría, seis de cada diez, ha comprado sobre todo prendas de vestir, seguido ya a distancia por ropa interior y telas y tejidos, que adquieren uno de cada cuatro visitantes compradores.

PRODUCTOS COMPRADOS



TIPOS DE PRODUCTOS COMPRADOS



Datos en porcentaje

Base: Total han comprado en el mercado (156 casos)

P5. ¿Cuántos productos distintos (referencias) ha comprado Ud. hoy en los puestos de Venta Ambulante?

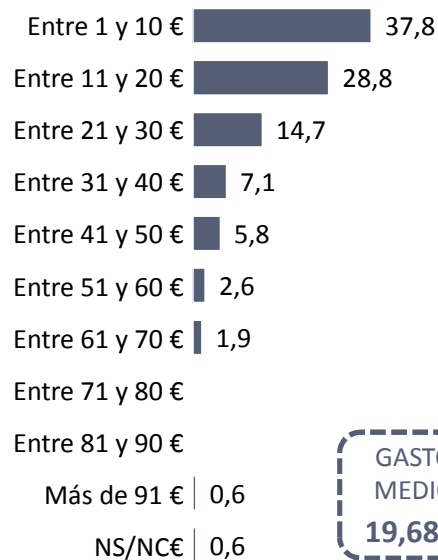
P6. ¿Qué tipo de productos ha comprado hoy?

Gasto medio en los puestos de Venta Ambulante

Visitantes [gasto]

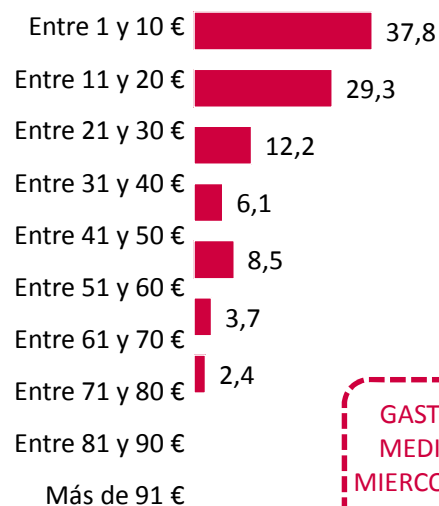
El gasto medio realizado por los visitantes en sus compras en los puestos de venta ambulante es de 20,21€ los miércoles y 19,08€ los domingos. Se aprecia como los miércoles hay una mayor variedad de importes medios de las compras y los domingos la mayoría está entre 1 y 10 €.

GASTO MEDIO EN MERCADO AMBULANTE



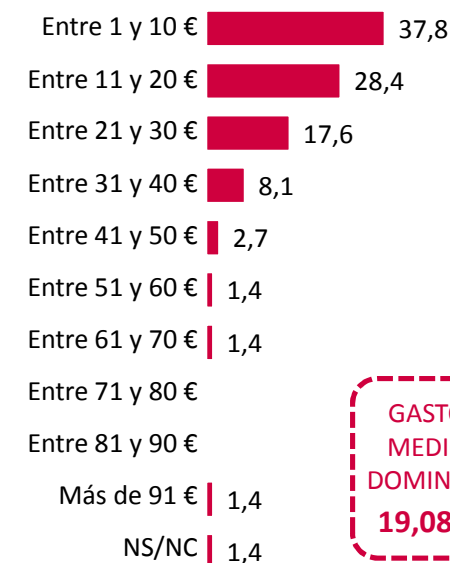
GASTO MEDIO DEL MIÉRCOLES

Base: Han comprado algo el miércoles (82 casos)



GASTO MEDIO DEL DOMINGO

Base: Han comprado algo el domingo (74 casos)



Datos en porcentaje

Base: Total han comprado en el mercado (156 casos)

P7. En su visita de hoy, ¿me podría decir CUÁNTO DINERO SE HA GASTADO en los puestos de Venta Ambulante?



6

Otros datos de interés:

Afluencia de visitantes, Puestos de venta activos,
Número de vendedores/as

Puntos de control acceso a pie

5 puntos de aforo: A, B, C, D, E. Una persona por punto. Todos los puntos se han abierto y cerrado siempre a la vez. Sólo se han contabilizado personas. También se han contabilizado personas que han pasado por los puntos de aforo en otros vehículos (bicicletas, patinetes, etc.). Sólo se han contabilizado sentido entrada recinto mercado.



Puntos de control acceso en vehículo

3 puntos de aforo. Una persona por punto. Todos los puntos se han abierto y cerrado siempre a la vez.
Sólo se han contabilizado vehículos y ocupantes que han pasado por los puntos de aforo en vehículos de dos o más ruedas.
Sólo se han contabilizado sentido entrada recinto mercado.



Estimación de afluencia de visitantes (2)

Número total de visitantes



Estimación total de visitantes a pie



Estimación total de visitantes en vehículo



Estimación **TOTAL VISITANTES**

MIÉRCOLES 21/11/2018	1.759
DOMINGO 25/11/2018	7.061

+

MIÉRCOLES 21/11/2018	1.946
DOMINGO 25/11/2018	5.683

=

MIÉRCOLES 21/11/2018	3.705
DOMINGO 25/11/2018	12.744

Puestos de venta ambulante

Puestos activos y número de vendedores

MIÉRCOLES, 21/11/2018

397 Puestos disponibles
55,2% Ocupación Miércoles



369
Vendedores

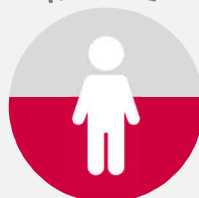


MUJER



44%

HOMBRE



56%

RATIO HOMBRES /
MUJERES

1,25

MEDIA DE
VENDEDORES
POR PUESTO

1,68

DOMINGO, 25/11/2018

397 Puestos disponibles
89,7% Ocupación Domingo



671
Vendedores

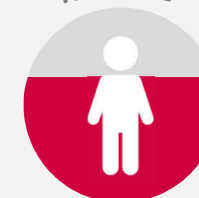


MUJER



34%

HOMBRE



66%

RATIO HOMBRES /
MUJERES

1,93

MEDIA DE
VENDEDORES
POR PUESTO

1,88



Conclusiones



Vendedores (1 de 2)

- ▶ De los vendedores entrevistados un **52%** es titular del puesto, un **84%** lleva más de diez años dedicándose a la venta ambulante y el **72%** reside en Zaragoza capital.
- ▶ Para los vendedores, el **72%** de los visitantes acude al mercado principalmente para dar una vuelta y curiosear. Prácticamente la mitad de los vendedores, un **48%**, cree que los visitantes tienen buena o muy buena opinión de la venta ambulante del mercado.
- ▶ El **66%** de los vendedores cree que a los visitantes les gustaría encontrar más tipos de productos en los puestos ambulantes. Creen que a la gran mayoría de estos visitantes les gustaría poder comprar **frutas y verduras**.
- ▶ La **percepción de los vendedores** sobre el **gasto medio diario** que hacen los visitantes en el mercado es de **16,64 €**.
- ▶ El **domingo es el mejor día** para los vendedores pues ese día **ingresan de media 90,20 €**. Un 38% vende por valor de más de 100 € e incluso un 24% por más de 150 €. Los **miércoles ingresan de media 37,50 €**, menos de la mitad, y apenas un 2% con ventas por encima de los 100 €. Para el **80%** de los vendedores los **ingresos medios semanales son insuficientes** o muy insuficientes.
- ▶ La **valoración global** que hacen los vendedores del **Mercado Almozara** es de **5,48 puntos** sobre 10. Penalizan esta nota aspectos como la oferta de transporte público (2,90) y las instalaciones en general (3,98). Por el contrario, el buen ambiente entre vendedores y visitantes (8,40) y la zona de carga y descarga para los vendedores (7,71) son los aspectos mejor valorados.



Vendedores (2 de 2)

- ▶ Los vendedores opinan que el mercado transmite principalmente una **imagen de buenos precios y de familiaridad y cercanía**.
- ▶ Un **52%** de los vendedores cree que el **número actual de puestos es adecuado**. Un 36% piensa que son muchos y un 10% que son pocos. Entre los que piensan que el número debería ser distinto a los 453 que indica el Reglamento, uno de cada tres considera que debería de haber **entre 250 y 300 puestos**.
- ▶ Un **58%** de los vendedores **propone aspectos a modificar en el actual Reglamento** Regulador de la Venta Ambulante de Zaragoza. Los más demandados son poder **abrir más días (18%)** y **mejorar el transporte (16%)**.
- ▶ Sobre la **evolución del mercado** desde que se instaló en su actual ubicación, un **70%** opina que ha ido a **peor**, y sólo un 2% opina que su trayectoria ha ido a mejor.
- ▶ En cuanto a las **ubicaciones** del mercado, para el 86% de los vendedores la **Romareda ha sido la mejor** ubicación que ha tenido y para el **80%** sería **la mejor actualmente**. Sólo el **10%** aprueba la actual localización en **Parking Sur Expo**.
- ▶ De las **medidas de mejora anunciadas** recientemente por el Ayuntamiento, las consideradas más necesarias por los vendedores son poner **protectores de viento (76%)**, mejorar las **líneas de autobús (76%)** y generar **zonas de sombra (50%)**. Y como otras sugerencias de mejora los vendedores reclaman mejorar la ubicación (14%), abrir más días (10%) y mejorar el transporte (10%).

Visitantes Opinión (1 de 2)

- ▶ El **89% de los visitantes** entrevistados es **residente en Zaragoza** y de estos el 14,9% reside en el distrito Actur Rey Fernando, el 13,8% en La Almozara y el 13,8% en Delicias.
- ▶ Un **45,3%** de visitantes **acude en coche** al mercado, siendo el medio de transporte más utilizado. Los domingos el uso del coche se incrementa hasta el 54,9%. El **autobús** urbano es utilizado por el **27,6%** de los visitantes y el **23,2%** acude **a pie**.
- ▶ Cuatro de cada diez visitantes, un **40,4%**, **acuden solos** al mercado, mientras que un 24,1% lo hace en familia, un 21,7% en pareja y un 13,8% con amigos. Es de resaltar que según el día estos hábitos cambian, pues los **miércoles se incrementa la visita en solitario y con amigos** y los **domingos son más frecuentes los visitantes acompañados de familiares y parejas**.
- ▶ El **61,6%** de entrevistados ha **visitado más de 20 veces** el mercado en su actual ubicación. Los **domingos es el día de visita más habitual** (60%). Y sólo un **18,7%** de los visitantes del mercado lo hacen **miércoles y domingo**.
- ▶ El **54,2%** de los visitantes acude **únicamente** a la **zona de venta ambulante** del mercado; el **6,9%** sólo a la **del Rastro** y uno de cada tres, el **36,9%** a **las dos**. El **tiempo medio habitual de visita** al mercado suele ser de **1 hora y 31 minutos**.
- ▶ **Ofertas, buenos precios y oportunidades (32%)** es lo primero que les viene a la cabeza a los visitantes cuando piensan en el mercado de venta ambulante.

Visitantes Opinión (2 de 2)

- ▶ Los visitantes afirman que el mercado transmite principalmente una **imagen de buenos precios**.
- ▶ Un **73% de los visitantes** tiene **opinión buena o muy buena de los puestos de venta ambulante**. Sólo un 2% tiene mala opinión.
- ▶ El **40%** de los visitantes piensa que se deberían **vender otro tipo de productos** en el mercado, sobre todo **productos alimentarios** (75,8%) y especialmente **frutas y verduras** (44%).
- ▶ La **valoración global** que hacen los visitantes del **Mercado Almozara** es de **7,68 puntos** sobre 10. Contribuyen a esta nota media el **horario de apertura y cierre** (8,03 puntos) y las **zonas de aparcamiento** de coches (8,01 puntos) que son los **aspectos mejor valorados** del mercado. En el otro extremo, estarían la oferta de transporte (6,50) y el mantenimiento y limpieza del recinto (6,74).
- ▶ La **intención de recomendación** del mercado por parte de los visitantes es de **7,93 puntos** sobre 10. En términos del **indicador NPS**, el 'score' sería de **15,8**, con un 31,6% de "promotores" que aseguran su recomendación otorgando 9 o 10 puntos.
- ▶ En cuanto a las **ubicaciones** del mercado, para el 69% de los visitantes el **Parking Sur Expo es la mejor que ha tenido** y para el **71,9%** es la **más adecuada actualmente**. Le sigue como segunda opción la zona de **Romareda**, para el **20,2%**.
- ▶ De las **medidas de mejora anunciadas** recientemente por el Ayuntamiento, las consideradas más necesarias por los visitantes son generar **zonas de sombra** (59%), poner **protectores de viento** (48%) y mejorar la **cafetería y aseos** (42%).



Visitantes Gasto

- ▶ Un **77,6%** de los visitantes entrevistados a la salida del Mercado Almozara afirma haber **realizado alguna compra** durante su visita. Este dato medio cambia según el día, ya que los **miércoles los compradores son el 81,2%** y los domingos el 74,0%.
- ▶ La **duración media de la visita realizada** al mercado es de **1 hora y 09 minutos**. Este tiempo se estira hasta 1 hora y 17 minutos los domingos y baja hasta 1 hora y 01 minuto los miércoles. Un 10,4% está más de dos horas.
- ▶ Entre los visitantes que han comprado, un **83,3%** lo ha hecho **sólo en los puestos de venta ambulante** y un 16,7% en estos y en los del Rastro.
- ▶ El **principal motivo que impulsa las compras** es muy destacadamente los **precios bajos (57,7%)**. A distancia se sitúan la variedad de productos (17,9%) y el hecho de aprovechar el paseo y dar una vuelta por el mercado (17,3%).
- ▶ Entre los compradores, la **media de productos adquiridos** es de **3,23 productos**, aunque uno de cada tres compradores sólo adquiere un producto. Son las **prendas de vestir (59,6%)**, la **ropa interior (26,3%)** y las **telas (25,6%)** los productos más solicitados.
- ▶ El **gasto medio** realizado por los visitantes en los puestos de venta ambulante entre los dos días de apertura es de **19,68 €**. De los dos días por semana que abre el mercado es el **miércoles** cuando este gasto es mayor (**20,21 €**) y el **domingo** menor (**19,08 €**).



Afluencia de visitantes y puestos activos

- ▶ La estimación realizada para calcular la **afluencia de visitantes** al Mercado Almozara arroja una cifra de unas **3.700 personas los miércoles** y unas **12.700 personas los domingos**. Esto significa que el domingo se triplica la afluencia.
- ▶ Los **puestos** de venta ambulante que **abren los miércoles** son **219**, un **48,3% de ocupación** respecto a la capacidad total. En el caso de los **domingos**, abren **356**, lo que supone un **78,6% de ocupación** respecto a la capacidad total.
- ▶ El **número de vendedores** en los puestos activos es, entre titulares y ayudantes, de **369 los miércoles** y **671 los domingos**, lo que supone una media de **1,68 y 1,88 vendedores por puesto** respectivamente cada día.
- ▶ En cuanto al **ratio hombre/mujer** entre los vendedores y vendedoras, los **miércoles** la relación es de **1,25 hombres por cada mujer** y los **domingos** es de **1,93 hombres por cada mujer**.

PRINCIPALES LECTURAS DEL ESTUDIO



Los **visitantes** tienen mejor imagen del mercado que los vendedores.



Los **visitantes** tienen claro que acuden al mercado ambulante por los precios bajos y por distraerse.



Existen algunas **diferencias claras según el día de mercado**, miércoles o domingo, como los ingresos de los vendedores, el perfil de visitante, el medio de transporte utilizado o la duración de la visita.



La mitad de los visitantes acude en coche al mercado, por lo que se trata de un colectivo importante al que conviene dar un buen servicio de accesos y aparcamiento, de la misma forma que complementariamente se mejora el servicio de transporte público.



Cuatro de cada diez visitantes visita el mercado en solitario. Es un colectivo al que se podría incentivar con una programación de actividades lúdicas y recreativas para que atrajeran al mercado a familiares y amigos. Esto además podría ayudar a alargar la duración de la visita por encima de las dos horas con el subsiguiente aumento de posibilidades de venta.



Vendedores y visitantes coinciden en que la **oferta de productos a la venta debería ampliarse**, sobre todo alimentos.



Existe una **evidente preocupación de los vendedores por la venta ilegal**, la competencia desleal y la ocupación de zonas de paso.



La ubicación preferida para el mercado es la zona de **Romareda para la gran mayoría de vendedores** y la actual en **Parking Sur Expo para la gran mayoría de visitantes**.



Anexo: El Mercado en imágenes

Miércoles, 21 / Noviembre / 2018

Domingo, 25 / Noviembre / 2018



El Mercado en imágenes

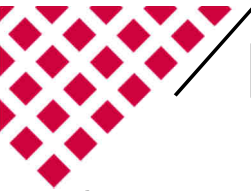
Vistas panorámicas



Miércoles 21 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

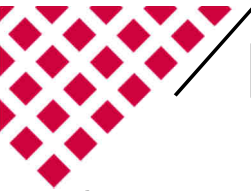
Vistas panorámicas



Miércoles 21 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018

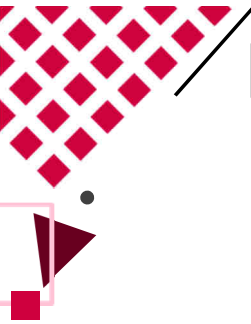


El Mercado en imágenes

Visitantes



Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

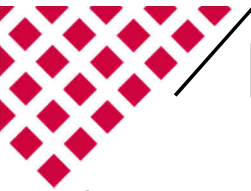
Visitantes



Miércoles 21 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

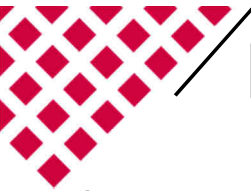
Visitantes



Miércoles 21 noviembre 2018



Miércoles 21 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

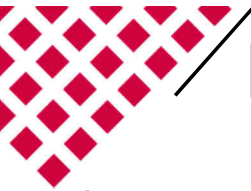
Visitantes



Miércoles 21 noviembre 2018



Miércoles 21 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

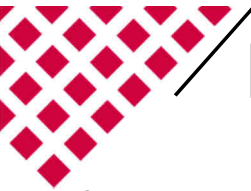
Vendedores



Domingo 25 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

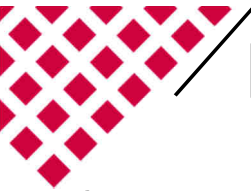
Vendedores



Domingo 25 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

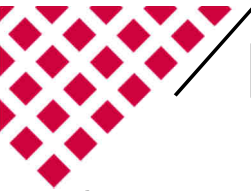
Vendedores



Domingo 25 noviembre 2018

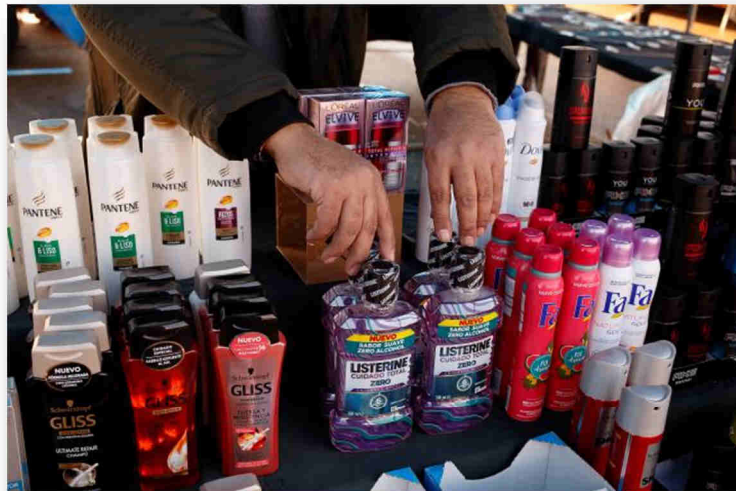


Domingo 25 noviembre 2018

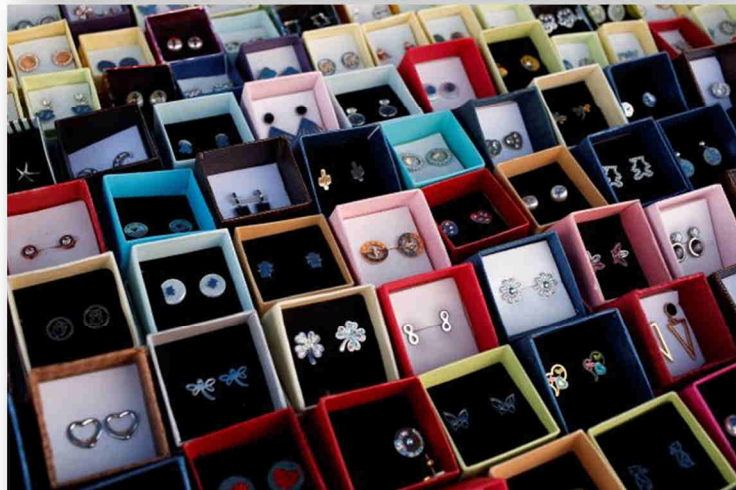


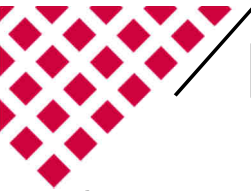
El Mercado en imágenes

Productos



Domingo 25 noviembre 2018

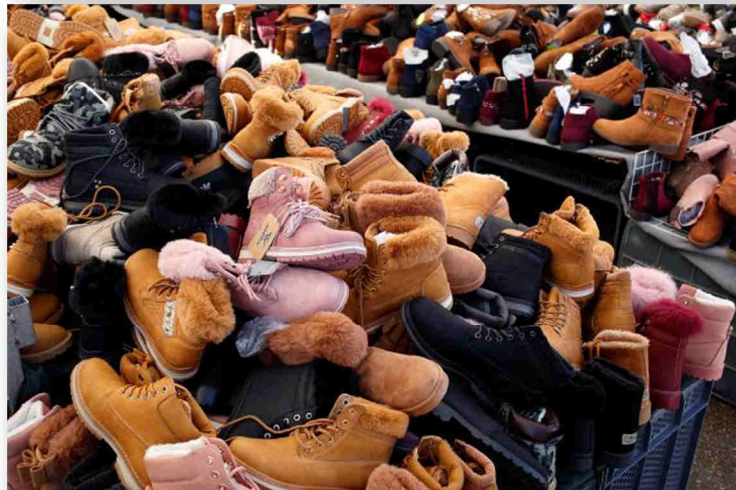




El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018

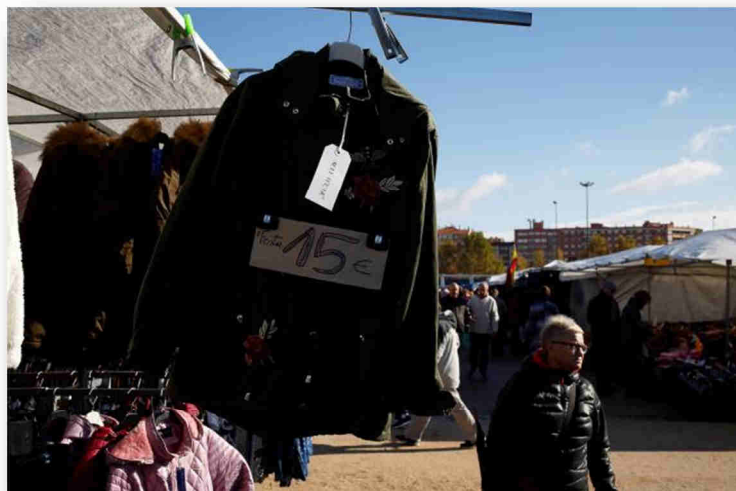


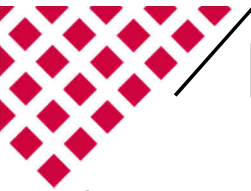


Mercado en imágenes

Productos

domingo 25 noviembre 2018



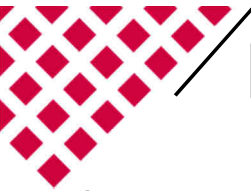


El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018



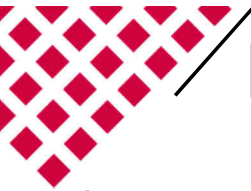


El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018





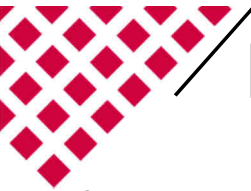
El Mercado en imágenes

Productos



Domingo 25 noviembre 2018

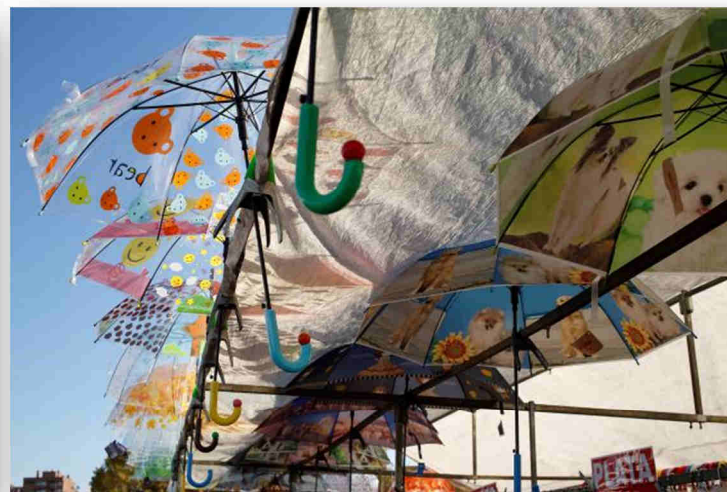


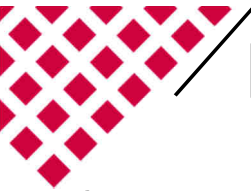


El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018



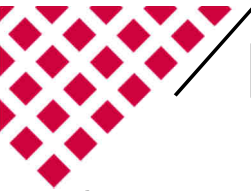


El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018

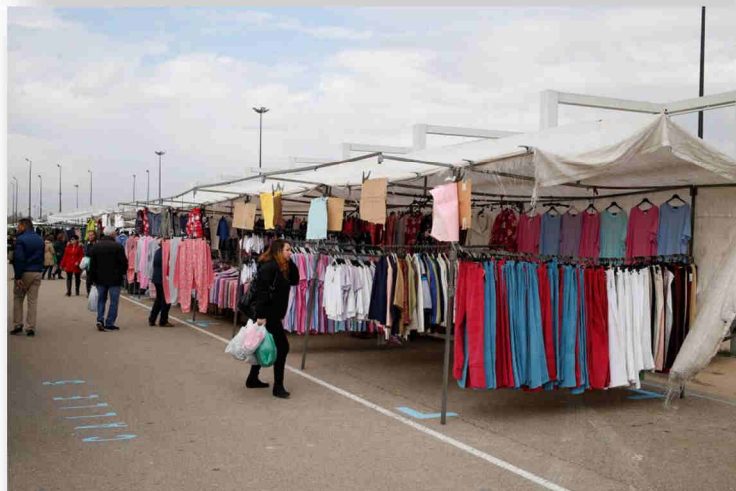


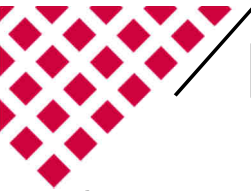


El Mercado en imágenes

Productos

Domingo 25 noviembre 2018





El Mercado en imágenes

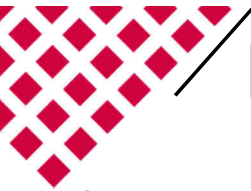
Encuestadores/as y aforadores/as



Domingo 25 noviembre 2018



Miércoles 21 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

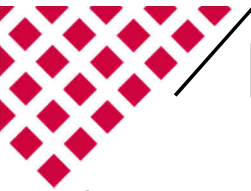
Encuestadores/as y aforadores/as



Domingo 25 noviembre 2018

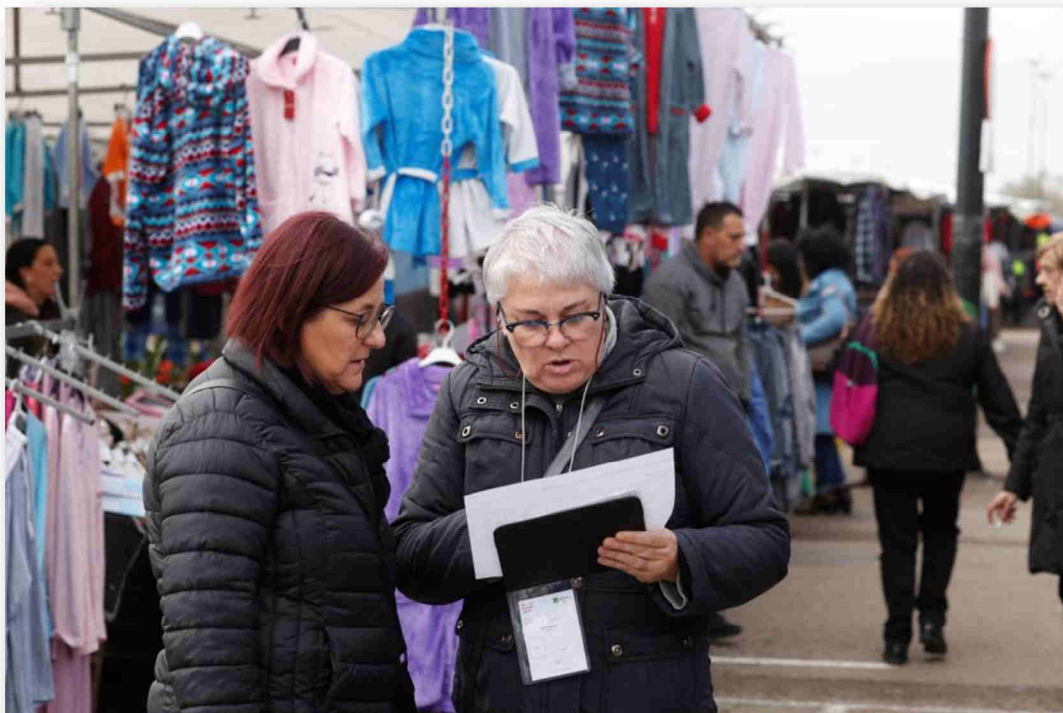


Domingo 25 noviembre 2018



El Mercado en imágenes

Encuestadores/as y aforadores/as



Miércoles 21 noviembre 2018

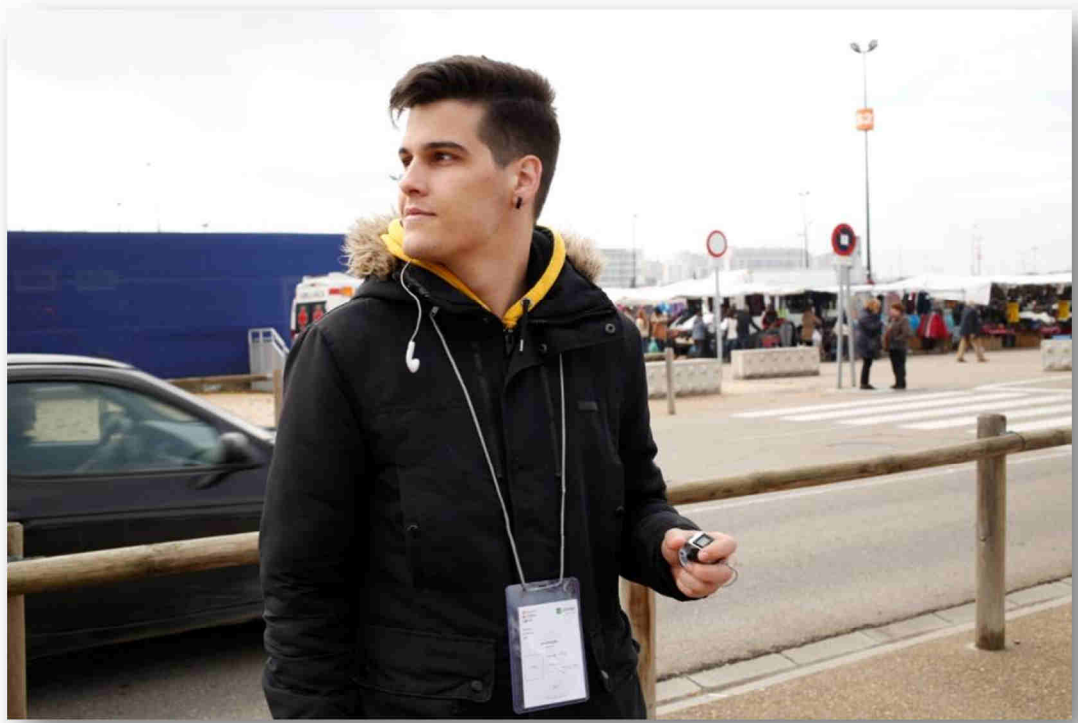


Miércoles 21 noviembre 2018

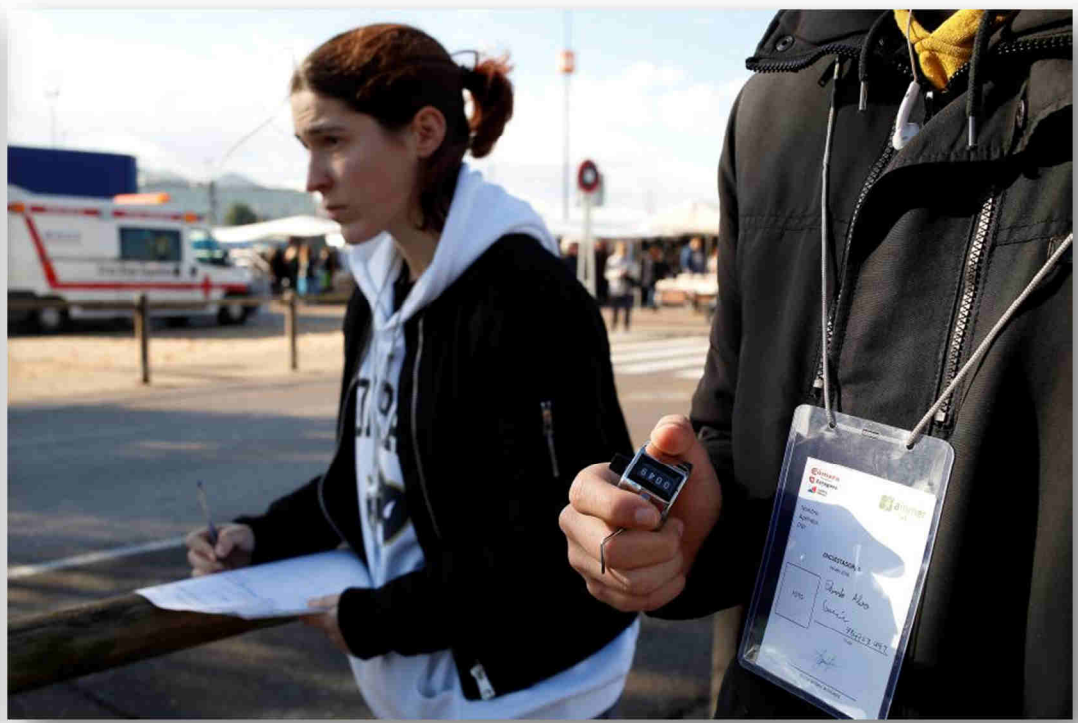


El Mercado en imágenes

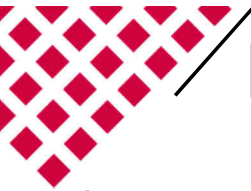
Encuestadores/as y aforadores/as



Miércoles 21 noviembre 2018



Domingo 25 noviembre 2018

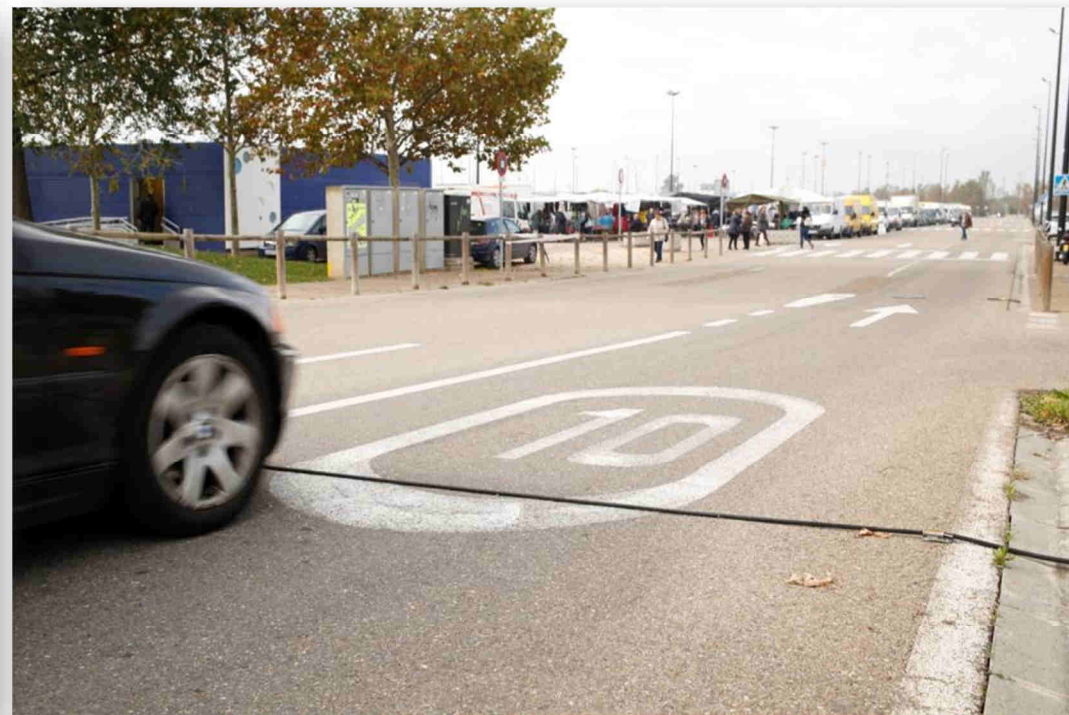


El Mercado en imágenes

Encuestadores/as y aforadores/as



Miércoles 21 noviembre 2018



Miércoles 21 noviembre 2018



By  ANÁLISIS
E INVESTIGACIÓN

Tu mejor aliado en
Investigación e Inteligencia de Mercado

info@ainmer.es

www.ainmer.es / www.analiseinvestigacion.com

Plaza de Aragón, 10, 3º
50004 ZARAGOZA
Tel.: 976 91 02 42

C/Orense 68, 3º
28020 MADRID
Tel.: 91 571 27 77



Gracias!



Sello de empresa fundadora de la
Responsabilidad Social de Aragón