

SERVICIO DE INFORMACION EN LA CASA DE LA MUJER- ULTIMA DECADA

- La Casa de la Mujer siempre ha ofrecido un Servicio de información en un amplio horario, con el principal objetivo de facilitar el acceso de la mujer a los recursos, derechos y prestaciones. La información sobre igualdad y género a toda la ciudadanía, (mujeres, hombres, grupos y asociaciones) se ha ido considerando cada vez más importante. No obstante, todavía sigue siendo un servicio dirigido en su mayoría a mujeres, ya que suponen un 95% del total de personas atendidas.

- El servicio de información considera fundamental la prestación de una atención presencial de calidad, especializada en género, de carácter profesional y humana, teniendo en cuenta las realidades cambiantes que afectan a las mujeres.

- En la última década hemos atendido aproximadamente a unas 50000 mujeres de forma presencial. También a grupos de personas que querían conocer el Servicio a través de las visitas guiadas.

- Los periodos enero-febrero y septiembre han sido una constante en la prestación de información coincidiendo con los cursos de formación. Las demandas planteadas por las mujeres han estado relacionadas con los servicios que la Casa de la Mujer ha ido ofreciendo, que han sido en primer lugar La formación y el empleo , seguidos de los derechos legales, la violencia de género.

- A partir del año 2008 se ha evidenciado un aumento significativo en la exposición de situaciones de vulnerabilidad social y económica que afectaban a las mujeres en sus situaciones personales y familiares. Se ha acentuado, más si cabe, la expresión de sus malestares psicosociales; lo que ha requerido de los técnicos de un trabajo de escucha activa muy importante a la par que de recogida y actualización de recursos y prestaciones constante.

- Se ha ido dando respuesta a todas las consultas que la ciudadanía iba planteando a lo largo de los años a través de los diferentes canales de comunicación que la sociedad de la información nos iba demandando. Las TICS nos han permitido responder a demandas de forma rápida y cómoda para la ciudadanía; difundir actividades, campañas de sensibilización. También ofrecer nuevos servicios como la gestión on line de las solicitudes, el dossier de prensa de mujer e igualdad, la consulta on line de nuestras publicaciones y materiales de corresponsabilidad, etc...

- Hemos ido modificando el concepto de información. Hoy en día las mujeres, individual y colectivamente, no sólo las concebimos como sujetos pasivos receptoras de ayuda e información, sino que también son sujetos y fuentes de información para nuestro servicio.

Transmitimos al resto de los programas de la Casa de la Mujer lo que la ciudadanía nos sugiere a través de sus opiniones, sugerencias, tenemos en cuenta la información especializada en género, los blogs asociativos existentes en la red..... Es decir que la información entre mujeres y en materia de igualdad, es dinámica y multidireccional, lo que permite a las mujeres y a nuestro servicio atender con una libertad de horarios , una facilidad de acceso rápido e inmediato muy favorecedor a la participación en redes informativas.