

SERVICIO DE CONTRATACIÓN
Expte. Nº 0542905/16
ACTA DE PROCEDIMIENTO ABIERTO

En Zaragoza siendo las 12:40 horas del día 21 de junio de 2018, se reúnen en el aula 1, sita en la primera planta del Edificio Seminario: Vía Hispanidad, 20, D. Miguel Ruiz León, Coordinador General del Área de Economía y Cultura, como Presidente de la Mesa; no asiste ningún representante del grupo municipal del Partido Socialista Obrero Español; D. Luis García-Mercadal y García-Loygorri, en sustitución del Titular de la Asesoría Jurídica Municipal; D^a M^a José Piñeiro Antón, en sustitución del Interventor General; D^a Ana Budría Escudero, Jefa del Departamento de Contratación y Patrimonio, como vocales; y D^a Azucena Ayala Andrés, Jefa del Servicio de Contratación, como Secretaria de la Mesa; con objeto de constituir la MESA DE CONTRATACIÓN, para dar cuenta del informe técnico del sobre 2 en relación a las ofertas presentadas para la contratación del servicio de GESTIÓN Y ANIMACIÓN DE LAS CASAS DE JUVENTUD Y DEL PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE ESPACIOS ESCOLARES (P.I.E.E.) EN CENTROS PÚBLICOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, mediante procedimiento abierto.

Se da cuenta a la Mesa de Contratación del informe de valoración del sobre 2 emitido por el Servicio de Juventud. En dicho informe, este Servicio manifiesta que la Entidad MT SERVICIOS EDUCATIVOS, ha presentado en todos los lotes a los que ha ofertado, una documentación técnica de 90 páginas, cuando la cláusula l) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares Específicas determinaba un máximo de 30 páginas para el Proyecto de Intervención.

El Servicio de Juventud, según manifiesta en su informe de valoración, ha considerado aceptar y valorar el Proyecto pero evaluando exclusivamente el núcleo fundamental del documento (desde la página 46-Fundamentos de la intervención y determinación de sus objetivos- hasta la 77 en que empieza la explicación del modelo organizativo)

Esta Mesa de Contratación, a la vista de que el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares Específicas no ha previsto la sanción de exclusión del procedimiento de licitación a aquellas empresas cuya documentación sujeta a juicio de valor exceda de 30 páginas, muestra su conformidad con el criterio adoptado por el Servicio de Juventud en el informe de fecha 14 de mayo de 2018, en el que no analiza ni valora toda la documentación incluida en las 90 páginas presentadas, al objeto de garantizar el principio de igualdad de trato de todos los licitadores que se quebraría si a la entidad MT SERVICIOS EDUCATIVOS se le valorase toda la documentación presentada.

Con esta criterio no se concede posición de ventaja alguna a la citada empresa y por otra parte se garantiza tanto el principio de concurrencia, no acordando una exclusión del procedimiento que no han previsto los pliegos, como el objeto del procedimiento de licitación que es la búsqueda de la proposición que mejor satisfaga el interés general al que los entes públicos sirven.

En consecuencia con el informe técnico elaborado las puntuación de cada uno de los licitadores, desglosadas por apartados, es la siguiente:

LOTE 1- CASCO VIEJO

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
OZANAM	2,6	3,2	8	3,55	3,5	2	2,25	2,5	1	1	29,6

LOTE 2- OLIVER

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,10	5	6	3,80	4,10	3,90	3,5	1,90	3	3	38,30
ARQUISOCIAL	2,70	3,30	3,70	1,25	1,60	2,60	2,90	3,5	0,90	2,75	25,20
TERRITORIO	3,25	2,75	7	1,10	2,5	2,4	1,90	2,75	0,40	0	24,05
CLECE	1,40	2,10	4,25	0,5	2,40	2,10	2,90	3,50	1,25	2,70	23,10
OS ZAGALES	0,5	1,60	4,75	2	3,25	2,10	1,60	3	1,25	2,75	22,80

LOTE 3- VALDEFIERRO

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,20	4,40	6,95	4	4,15	3,75	4	2,95	3	3	40,40
CLECE	1,40	2,70	4,80	1,25	2,75	2,50	3,20	3,50	1,10	2,70	25,90
ARQUISOCIAL	2,50	2,90	4,25	1,25	2,75	2,75	2,50	3,75	0,75	2,25	25,65

LOTE 4 - ACTUR

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,10	4	8,25	3,25	4	4,40	3,60	3,60	3	3	41,20
KAIRÓS	1,45	2,75	4,40	1,60	4,25	2,75	2,10	3,25	1	2,90	26,45
ZAINTZEN	1,40	2,25	4,90	0,60	3,25	2,10	2,50	3,30	1,10	2,50	23,90
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50
ARQUISOCIAL	2,40	3	3,75	0,75	2	1,60	2,25	2,90	0,75	2	21,40

LOTE 5 – ARRABAL

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,25	4,25	8,25	3,25	4	3,75	4	4	3	3	41,75
KAIRÓS	2,25	2,50	4,75	1,25	3,50	3,25	2	2,75	1	2,75	26
ZAINZTEN	1,40	2,50	4,80	0,75	3,25	1,75	2,50	2,60	1,25	2,25	23,05
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 6 – LA JOTA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,75	4,09	8,25	3,25	4,56	4,59	4,50	3,91	3	3	43,90
KAIRÓS	2,85	2,85	5	1,50	2,20	3,50	2,50	4	1	3	28,4
ZAINZTEN	1,40	2,50	4,80	1,25	3,25	2,50	3	3	1,20	2,70	25,60
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 7- DELICIAS

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,25	4,60	7,40	3,90	3,90	3,60	4	2,60	3	3	40,25
CLECE	1,60	2,75	4,80	1,40	3,25	2,10	2,50	3,30	1,10	2,50	25,30
ARQUISOCIAL	3	3	3,75	0,75	2	1,60	2,25	2,90	0,75	2	22

LOTE 8 – LA ALMOZARA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,20	4,40	7	4	4,10	3,75	4	2,95	3	3	40,40
CLECE	1,40	2,70	4,80	1,25	2,75	2,50	3,20	3,50	1,1	2,70	25,90
ARQUISOCIAL	2,50	2,90	4,25	1,25	2,75	2,75	2,5	3,75	0,75	2,25	25,65

LOTE 9 – LAS FUENTES

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
F. EL TRANVÍA	4	3,75	6,50	2,25	3,25	3,50	2	3,25	0,75	2,25	31,50

LOTE 10.- SAN JOSÉ

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,75	4,09	8,25	3,63	4,56	4,59	4,50	3,91	3	3	44,28
SARQUAVITAE	4,15	3,75	6,95	4	4,25	4,25	4,20	3,90	3	3	41,45
EL TRANVÍA	4,05	3,65	3,5	1,40	3,5	4	2,50	2,80	0,90	3	29,30
ZAINZEN	1,40	2,70	4,80	1,25	3,25	2,50	3,20	3	1,20	2,70	26

LOTE 11.- TORRERO

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	NTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,20	4,40	6,95	4	4,10	3,75	4	2,95	3	3	40,35
ARQUISOCIAL	2,50	2,90	4,25	1,25	2,75	2,75	2,5	3,75	0,75	2,25	25,65
CLECE	1,40	2,70	4,80	1,25	2,75	2,50	3,20	3	1,10	2,70	25,40

LOTE 12.- MIRALBUENO

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	NTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4	4,25	7,75	3,25	4	3,75	4	4	3	3	41
OCÉANO	3,25	3,75	5,60	2,6	4	3,25	1	3	1,5	2	29,95
ZAINZTEN	1,50	2,50	4,80	0,75	3,25	1,75	2,50	2,60	1,25	2,25	23,15
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 13.- UNIVERSIDAD

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	NTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	3,75	4,75	6,95	3,75	4,10	3,90	3,50	2,95	3	3	39,65
OCÉANO	3	3,5	5,40	1,5	3,25	3,60	1	3,40	1,5	2	28,15
ARQUISOCIAL	2,60	3,10	3,60	1,25	1,60	2,60	2,60	3,50	0,90	2,75	24,50
CLECE	1,40	2,10	4,75	0,50	2,40	2,10	3	3,50	1,50	2,70	23,95
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 14.- CASABLANCA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,75	4,09	8,25	3,63	4,56	4,59	4,50	3,91	3	3	44,28
SARQUAVITAE	4	4,25	6,95	3,50	4,25	4,50	3,25	2,95	3	3	39,65
ZAINZTEN	1,40	2,70	3	0,50	2,50	2,50	3,20	3,50	1,50	2,25	23,05
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 15.- SANTA ISABEL

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,75	4,25	8,25	3,25	4	3,75	4	4	3	3	42,25
ABANTU	2	3,75	6	1,75	3,25	4	1,75	3	1,25	3	29,75
ZAINZTEN	1,50	2,50	4,80	0,75	3,25	1,75	2,50	2,60	1,25	2	23,15
MT SERVICIOS	-	4	8	2	4	-	-	-	1,50	3	22,50

LOTE 16.- CASETAS

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
SARQUAVITAE	4,40	4,75	7,25	4	3,75	3	3,60	1,90	3	3	38,65
OCÉANO	3,90	4,40	5,60	2,40	3,25	1,75	2	3,25	1,5	2	30,05
CLECE	1,40	2,25	4,75	0,50	2,40	2,10	2,90	3,50	1,25	2,70	23,75
ARQUISOCIAL	2,40	3	2,60	0,90	1,60	2,40	2	3,50	0,90	2,75	22,05

LOTE 17.- LA CARTUJA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
ZAPORTA-AINPSICO	3,85	4,50	7,60	3,25	3,10	4	3,20	3,60	1	0,85	34,95
TAN TAN	2,75	4,25	6,25	1,5	4	4,2	3	3,8	1,50	3	34,25

LOTE 18.- JUSLIBOL

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,75	4,09	8,25	3,63	4,56	4,59	4,50	3,91	3	3	44,28
TAN TAN	1,55	3,55	6,05	1,90	3	3,40	3,75	3,80	1,20	3	31,20
ZAINTZEN	1,40	2,70	4,80	1,25	3,25	2,50	3,20	3	1,20	2,70	26

LOTE 19.- MONTAÑANA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
COFISA	3,08	4,43	7	1,68	4,1	4,25	3,88	3,80	2	2,25	36,47
TAN TAN	1,53	4,03	6,25	1,58	3,75	3,95	3,63	4	1,35	3	33,07
CLECE	1,40	2,70	4,80	1,25	3,25	2,50	3,20	3,50	1,20	2,70	26,50
ABANTU	1,25	3,58	6	1,60	2,25	2,08	3,15	2,25	0,75	3	25,91

LOTE 20.- PEÑAFLOR

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
TAN TAN	3,50	4,88	6,25	1,63	4,25	4,50	3,50	3,75	1,50	3	36,76

LOTE 21.- MOVERA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
COFISA	4,25	4	7,5	2,95	3	3,25	2,40	3	2,50	1,60	34,45
TAN TAN	2,90	4,20	6,25	1,50	3,60	4,25	2,70	3,55	1,50	3	33,45
ABANTU	2,50	2,75	6	0,90	3,40	2,75	1,40	2,25	1,25	3	26,20
CLECE	1,60	2,75	4,80	1,25	3,25	2,10	2,50	3,30	1,10	2,50	25,15

LOTE 22.- SAN GREGORIO

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
PRIDES	4,40	4,25	8,25	3,40	4,25	4,75	3,75	3,50	3	3	42,55
TAN TAN	2,75	4,25	6,25	1,10	4,5	4,10	2,75	3,75	1,50	3	33,95
ZAINZTEN	1,40	2,40	3,75	1	2,40	2,50	3,10	3,50	1	2,70	23,75

LOTE 23.- SAN JUAN DE MOZARRIFAR

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
TAN TAN	3,50	4,75	6,25	2	3,75	4,50	3,25	3,50	1,50	3	36
OCÉANO	3,90	4,40	5,60	2,40	3,25	1,75	2	3,25	1,5	2	30,05
OS ZAGALES	1,50	2,75	4,50	1	4	2	2	2,75	1,50	3	25

LOTE 24.- GARRAPINILLOS

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
TAN TAN	3,25	4,50	9,25	1,25	4,50	4	3	3,50	1,50	3	37,75
OCÉANO	2,75	2,75	6,50	1	3,25	4,50	0,50	3,25	2	3	29,50
OS ZAGALES	0,75	2	4,50	1,25	3	1,75	1	2,75	1,50	3	21,50

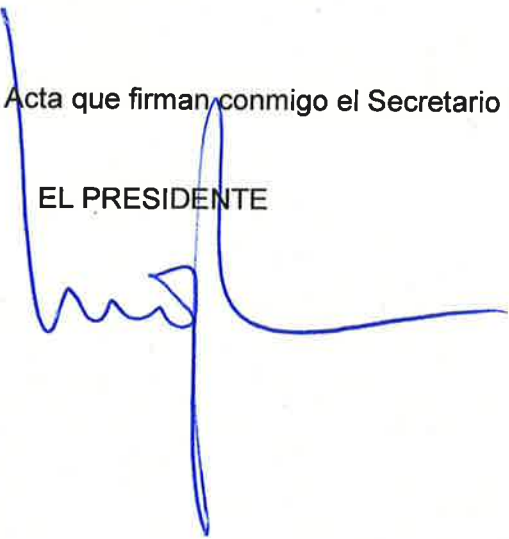
LOTE 25.- MONZALBARBA

EMPRESA	MARCO (5)	OBJETIVOS (5)	ACTIVIDADES (10)	INTERCENTROS ENTORNO (4)	METODOLOGÍA (5)	ORGANIZACIÓN (5)	DIFUSIÓN (5)	EVALUACIÓN (4)	MEJORAS COMUNICACIÓN (3)	MEJORAS FORMACIÓN (3)	TOTAL
TAN TAN	2,75	4,25	9	1,10	4,40	4,10	2,75	3,60	1,5	3	36,45
OS ZAGALES	0,40	1,60	4,50	2	3,10	1,50	0,90	2,50	1,25	2,75	20,50

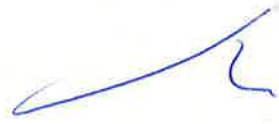
A continuación siendo las 12:55 horas se da por terminado el acto del que se extiende la presente

Acta que firman conmigo el Secretario de la Mesa.- CERTIFICO.

EL PRESIDENTE



LA JEFA DEL DEPARTAMENTO



LA SECRETARIA DE LA MESA

